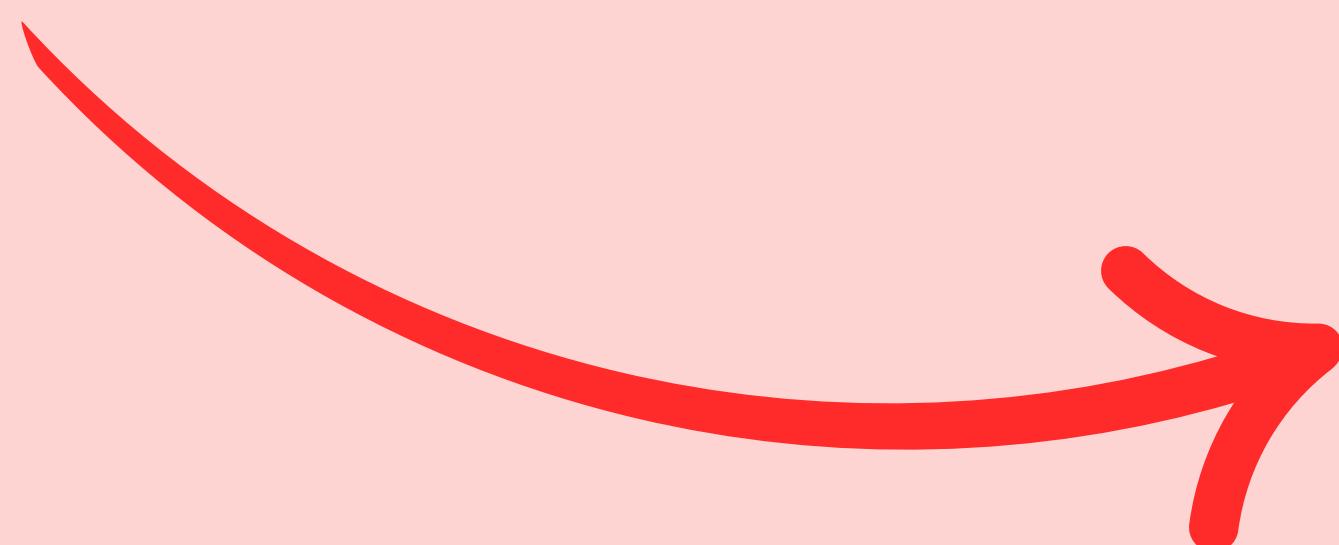


# NETFLIX

## 5 techniques neurodesign

(pour nous faire rester plus longtemps)



**Aurélie Jouanigot**

Consultante neuromarketing

# Siri, allume la télé

Avec +300 millions d'abonnés et une bibliothèque de + 6000 titres (qui pourraient faire peur), Netflix transforme cette abondance en opportunité et met tout en place pour :

- vous faciliter la vie
- vous fait perdre vos repères
- et vous garder le plus longtemps possible

Voici comment ils procèdent :

(skip intro) 



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

# Technique N°1

## Une signature sonore emblématique

"Tudum" : un son reconnaissable parmi 1'000 !



Le son crée un ancrage sensoriel qui réactive les souvenirs et replonge automatiquement le cerveau en mode 'plaisir et immersion'.

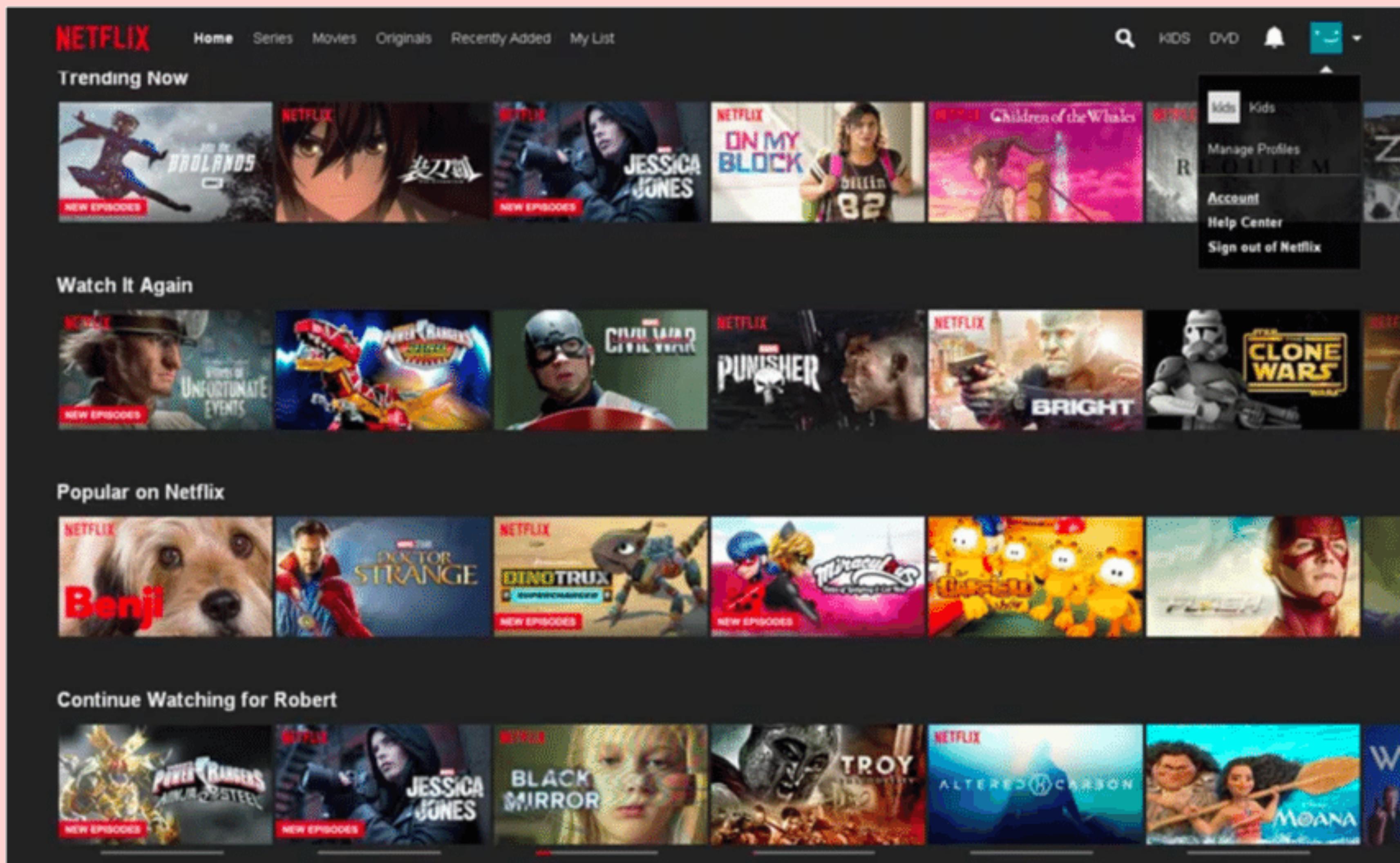


Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

# Technique N°2

## Une interface sombre



Le côté sombre réduit la fatigue visuelle (=charge cognitive) permettant ainsi d'augmenter le temps passé sur la plateforme.



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

# Technique N°3

## Des vignettes ultra personnalisées

+20% de clics



Profil  
« Romantique »



Profil  
« Comédie »

Chaque vignette est une promesse.  
Les images sont testées (selon l'historique de vos films & séries) et choisies minutieusement (ex. vignette romance vs. action) pour vous faire cliquer.

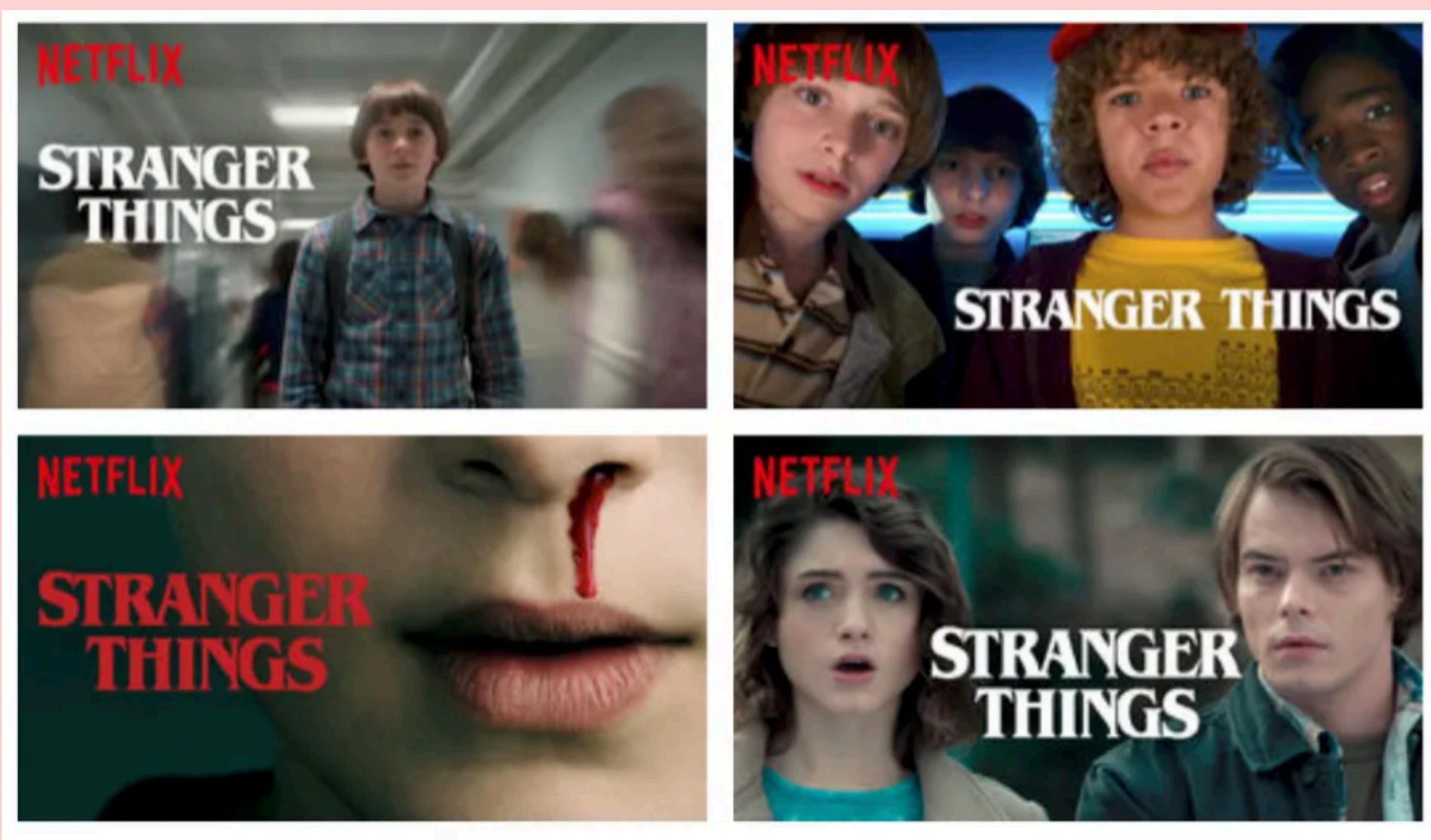


Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

# Notre cerveau est attiré par les visages

Plus une miniature présente des expressions fortes : de joie, de peur ou de surprise, plus elle procure une réaction émotionnelle forte, et plus elle est « cliquée ».



(Suite)

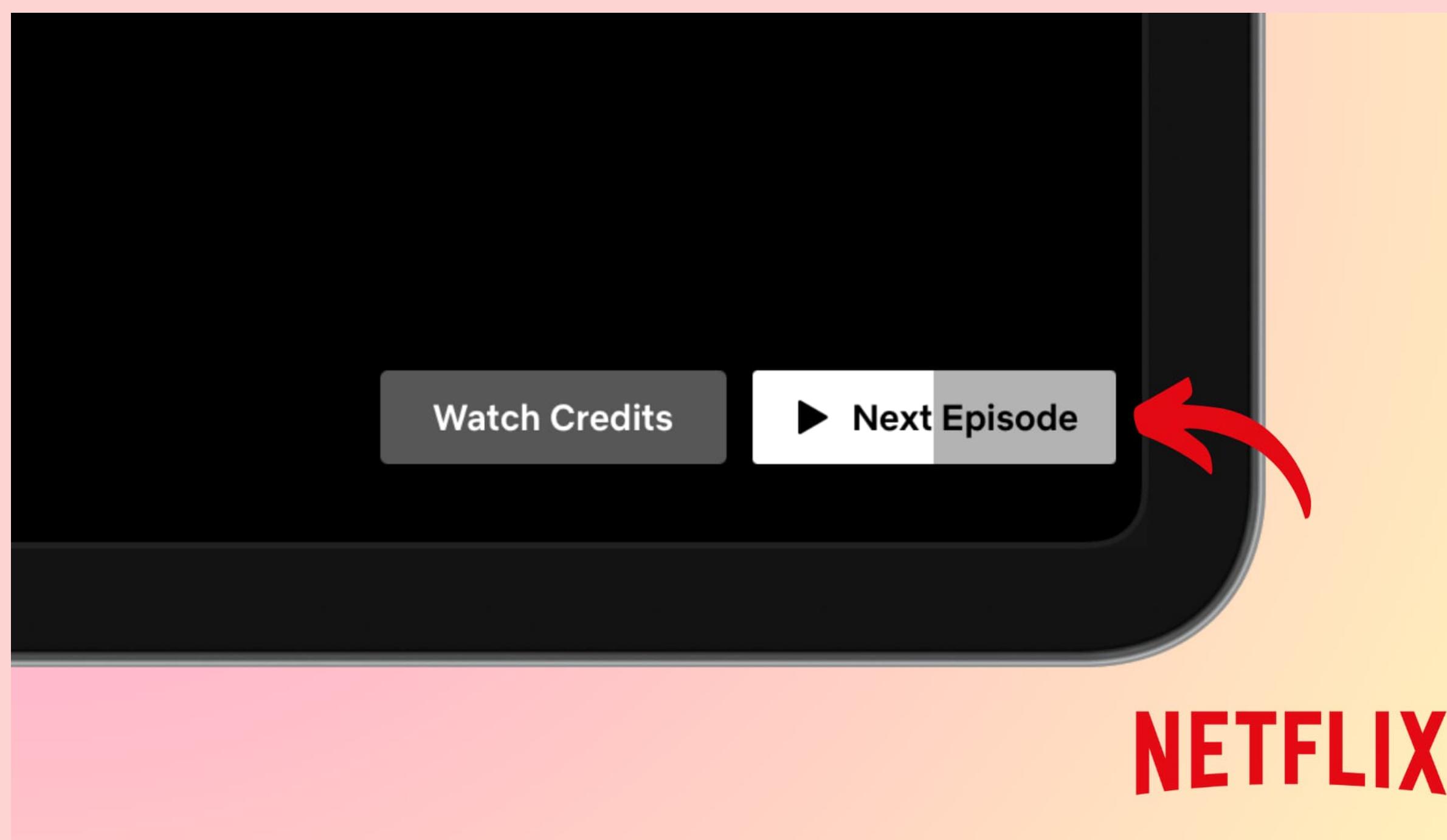


Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

# Technique N°4

## Une boucle de récompense infinie



Chaque épisode qui s'enchaîne génère du plaisir et devient une boucle de récompense. Le cerveau n'a pas le signal que l'histoire est finie, il continue = mode automatique « activé »



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

# **L'absence de fin provoque une rupture du temps**

Les séries sont conçues pour le « binge-watching » (= le visionnage intensif).

En l'absence de « fin », notre cerveau n'arrive pas à s'arrêter naturellement.

Le même phénomène se produit sur Tik Tok ou Instagram (=lié à la sécrétion de dopamine en continu).

(Suite)



**Aurélie Jouanigot**

Consultante neuromarketing

**Il est quelle heure  
au juste ?**



C'est comme ça qu'on réalise qu'il est  
3h' du mat et qu'on s'est enchaîné  
la dernière saison de Stranger Things  
d'une traite...

(Suite)



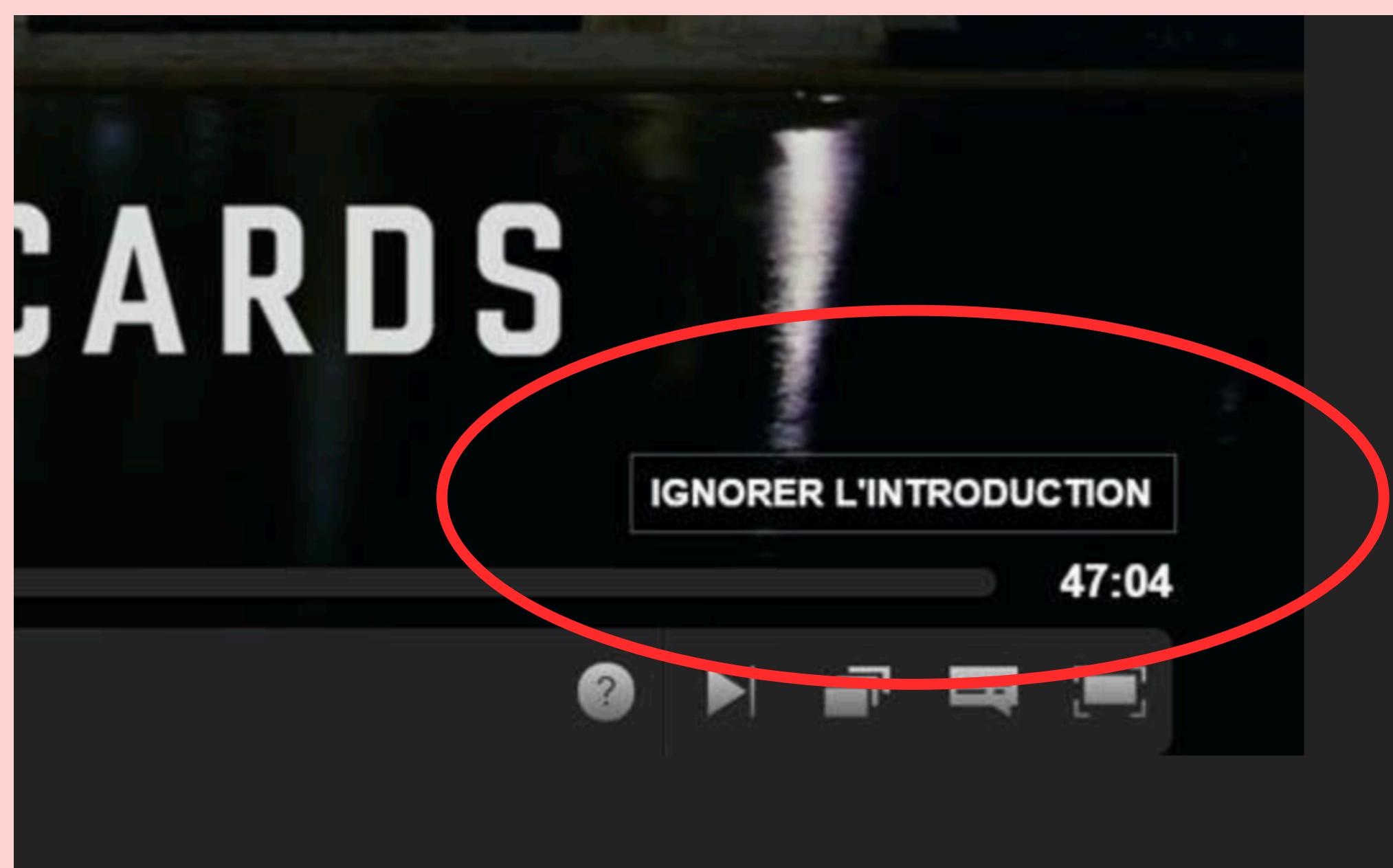
**Aurélie Jouanigot**

Consultante neuromarketing

# Technique N°5

## Plus c'est simple, plus on aime

Je vous présente le bouton le plus cliqué au monde : 136 millions de fois par jour !



Agacé par les intros trop longues quand il regardait Games of Thrones, Cameron Johnson a inventé le bouton 'Skip Intro'. Aujourd'hui toutes les plateformes de streaming l'ont repris.



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

# Rendre le départ plus difficile que la continuation

Netflix :

- personnalise l'expérience visuelle
- supprime les points de friction
- automatise le visionnage
- et renforce l'émotion

L'objectif est de nous maintenir le plus longtemps au fond de notre fauteuil :D

(Suite)

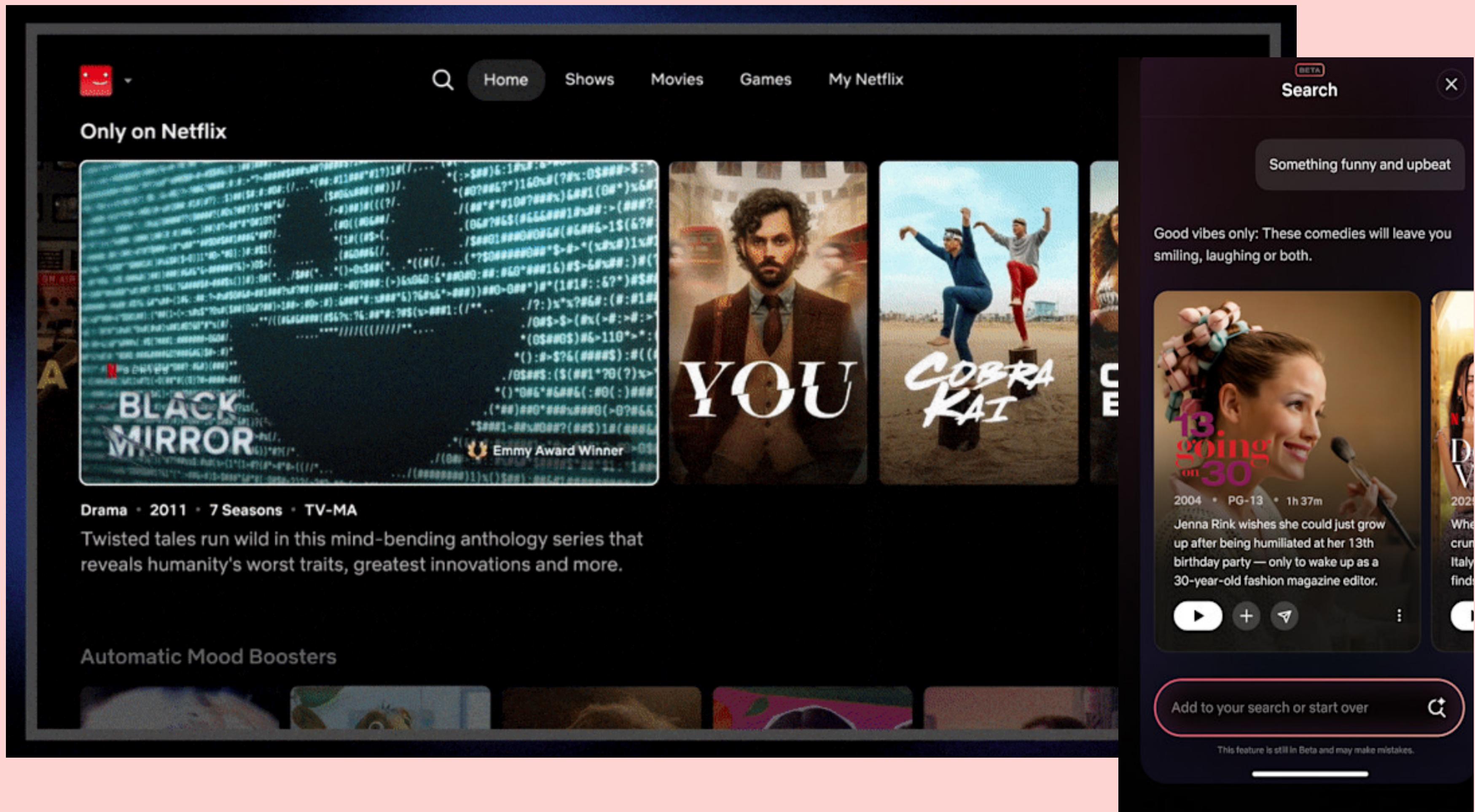


Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

# Et ce n'est pas fini

Netflix vient d'annoncer une nouvelle interface, et un nouveau système de recherche vocale via l'IA pour éviter de passer 1h à savoir quoi regarder !



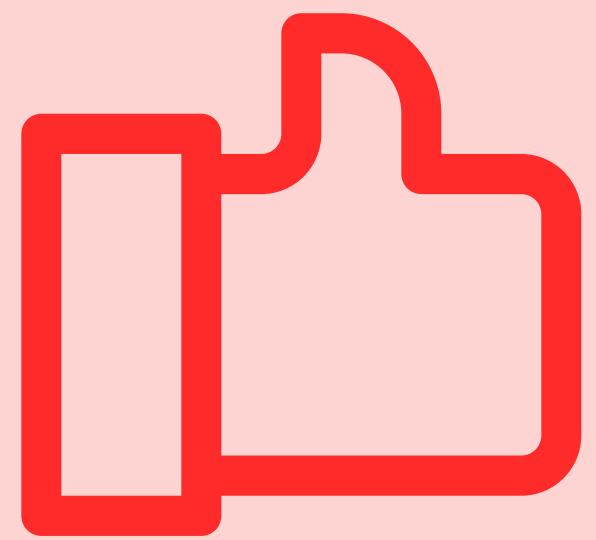
(Suite au prochain épisode ! )



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

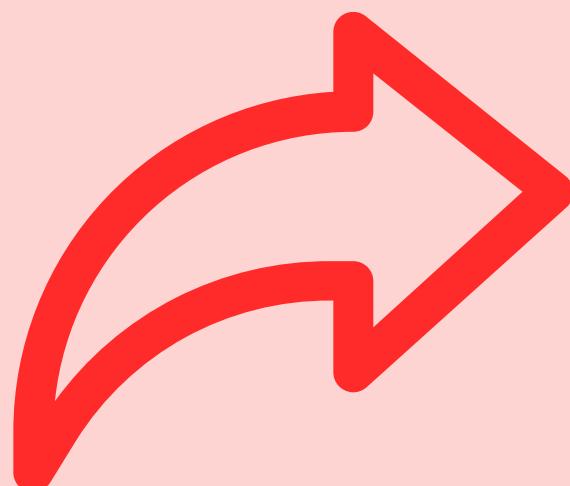
# Vous avez aimé ce carrousel ?



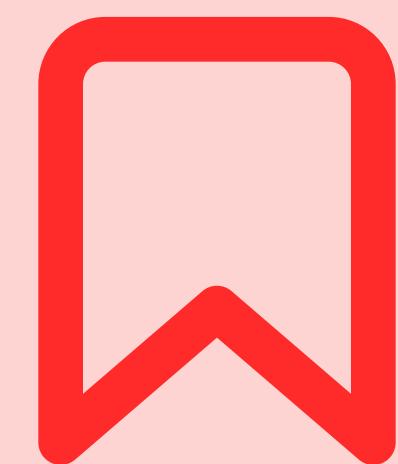
Likez



Commentez



Partagez



Enregistrez

Ça me fait toujours plaisir :)



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing