

# 3



## façons de présenter son offre

(Ma préférée c'est la dernière !)



Aurélie Jouanigot

**Chaque fois que je parle  
de communication  
émotionnelle, limite on  
me répond que c'est un  
pléonasme.**

**J'aimerais tellement que ça soit vraie  
dans la réalité... pourtant peu l'utilise .**



**Aurélie Jouanigot**



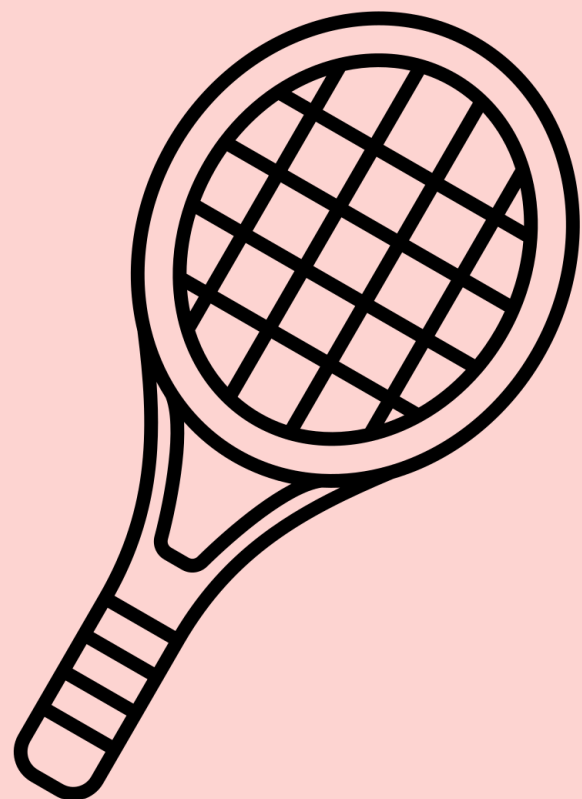
**Je vous propose  
un petit jeu  
pour bien comprendre  
le cheminement de  
votre cerveau**



**Aurélie Jouanigot**

# A combien l'estimez-vous 📍

Une raquette de  
tennis basique



(Réponse) →



Aurélie Jouanigot

**40 Fr.- ?**



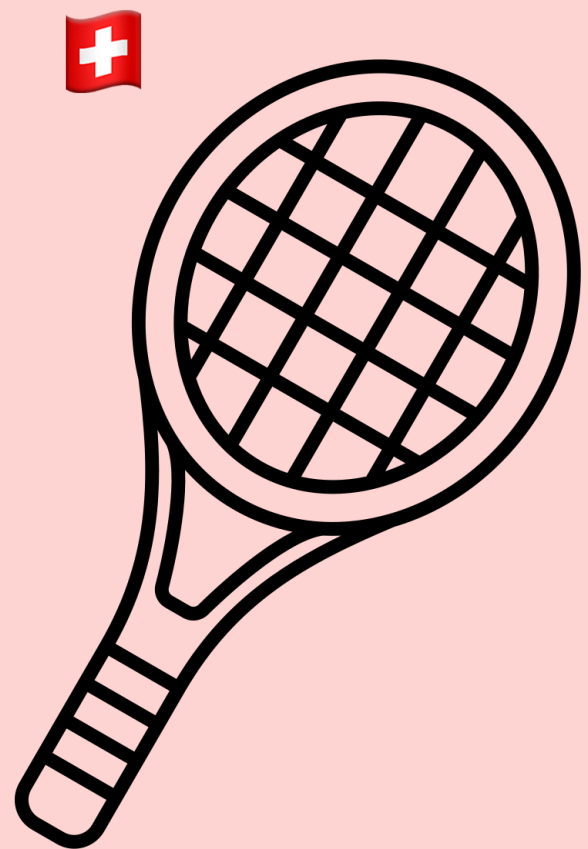
(OK on continue) →



**Aurélie Jouanigot**

# A combien l'estimez-vous 📍

La raquette de tennis  
avec laquelle Federer  
a joué son dernier  
match de tennis  
avant de terminer sa  
carrière ?



(Réponse) →



Aurélie Jouanigot

Beaucoup plus que 40 Fr.- !  
On est d'accord.

Hmm 4'500Fr.-

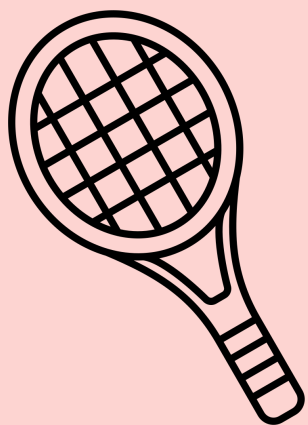


(OK on continue)



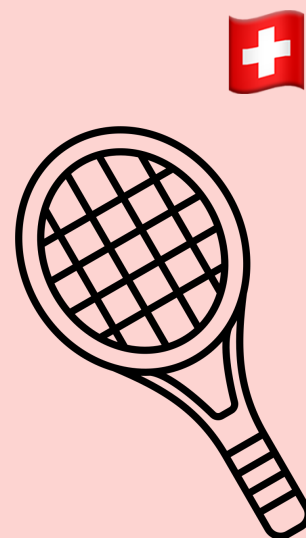
Aurélie Jouanigot

**Le même objet  
(=même utilité),  
mais un prix différent.**



**40 Fr.-**

**vs.**



**4'500 Fr.-**

**(POURQUOI ? )**



**Aurélie Jouanigot**



**Car notre cerveau ne sait pas évaluer la valeur des choses.**

**Il ne sait pas évaluer le prix**

- > d'une formation,**
- > d'un produit SAASS**
- > d'un service de copywriting**

**(on continue)**



**Aurélie Jouanigot**

La seule chose que notre  
cerveau sait évaluer c'est la  
**VALEUR PERÇUE.**

**A votre avis,  
qu'est-ce qui se  
cache derrière  
cette notion ?**

(Réponse)



**Aurélie Jouanigot**

**LES**

**E-M-O-T-I-O-N-S !**

(Nous y voilà !)



**Aurélie Jouanigot**

# Mise en pratique

(C'est toujours plus parlant que de long discours...)

Prenons par exemple  
des cours de langue en ligne



Aurélie Jouanigot

# 1. Sans émotion

« Apprenez l'italien en ligne »



Aurélie Jouanigot

## 2. Avec émotion

(consciente)

« Découvrez le plaisir d'apprendre l'italien à votre rythme avec des leçons ludiques et interactives. »



Aurélie Jouanigot

# 3. Avec émotion

(inconsciente)

« Devenez tellement bon en italien qu'on vous prendra pour un local. Lancez vous maintenant ! »



Aurélie Jouanigot

**Plus une émotion  
est forte et positive.**

**Plus elle aura un  
impact sur l'action  
à mener.**



**Aurélie Jouanigot**



# **Vous avez aimé ce carrousel ?**

**Vous pouvez le soutenir avec  
un like, un commentaire ou le  
re-partager !**



**Aurélie Jouanigot**

Communication & Marketing