

3



façons de présenter son offre

(Ma préférée c'est la dernière !)



Aurélie Jouanigot

**Chaque fois que je parle
de communication
émotionnelle, limite on
me répond que c'est un
pléonasme.**

**J'aimerais tellement que ça soit vraie
dans la réalité... pourtant peu l'utilise .**



Aurélie Jouanigot



**Je vous propose
un petit jeu
pour bien comprendre
le cheminement de
votre cerveau**

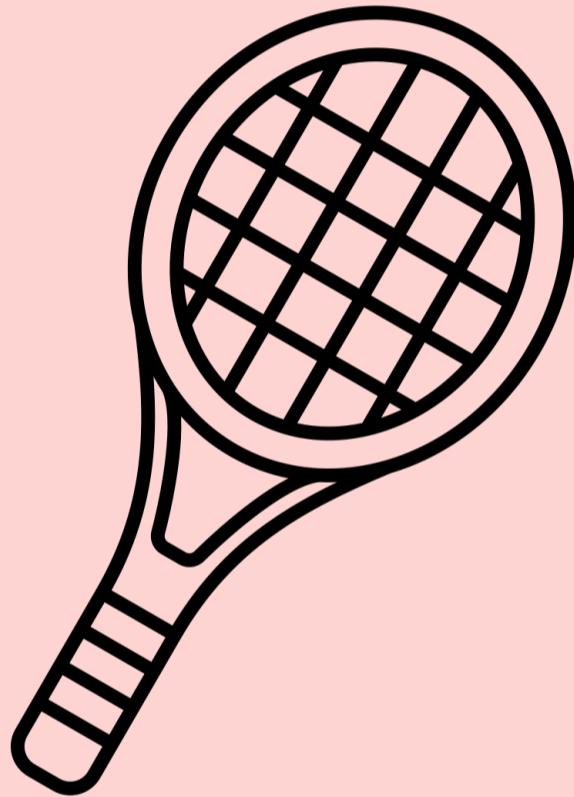


Aurélie Jouanigot

A combien l'estimez-vous



Une raquette de
tennis basique



(Réponse)



Aurélie Jouanigot

40 Fr.- ?



(OK on continue)

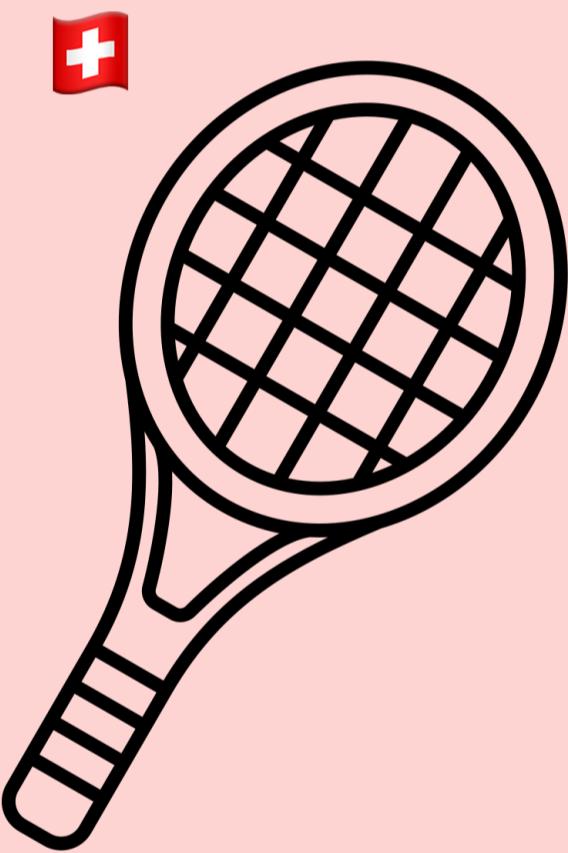


Aurélie Jouanigot

A combien l'estimez-vous



La raquette de tennis
avec laquelle Federer
a joué son dernier
match de tennis
avant de terminer sa
carrière ?



(Réponse)



Aurélie Jouanigot

Beaucoup plus que 40 Fr.- !
On est d'accord.

Hmm 4'500Fr.-



(OK on continue)



Aurélie Jouanigot

**Le même objet
(=même utilité),
mais un prix différent.**



vs.



40 Fr.-

4'500 Fr.-

(POURQUOI ?)



Aurélie Jouanigot

Car notre cerveau ne sait pas évaluer la valeur des choses.

Il ne sait pas évaluer le prix

- > d'une formation,
- > d'un produit SAASS
- > d'un service de copywritting

(on continue) 



Aurélie Jouanigot

**La seule chose que notre
cerveau sait évaluer c'est la
VALEUR PERÇUE.**

**A votre avis,
qu'est-ce qui se
cache derrière
cette notion ?**

(Réponse) 



Aurélie Jouanigot

LES

E-M-O-T-I-O-N-S !

(Nous y voilà !)



Aurélie Jouanigot

Mise en pratique

(C'est toujours plus parlant que de long discours...)

Prenons par exemple
des cours de langue en ligne



Aurélie Jouanigot

1. Sans émotion

« Apprenez l'italien en ligne »



Aurélie Jouanigot

2. Avec émotion (consciente)

« Découvrez le plaisir d'apprendre l'italien à votre rythme avec des leçons ludiques et interactives. »



Aurélie Jouanigot

3. Avec émotion

(inconsciente)

« Devenez tellement bon en italien qu'on vous prendra pour un local. Lancez vous maintenant ! »



Aurélie Jouanigot

**Plus une émotion
est forte et positive.**

**Plus elle aura un
impact sur l'action
à mener.**



Aurélie Jouanigot

Vous avez aimé ce carrousel ?

**Vous pouvez le soutenir avec
un like, un commentaire ou le
re-partager !**



Aurélie Jouanigot

Communication & Marketing