



# Faut-il sourire sur sa photo Linkedin ?

La réponse avec  
3 études scientifiques



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing



**« Dois-je sourire ?**

**« Un peu ? beaucoup ? »**



**Vous vous êtes forcément  
poser la question.**



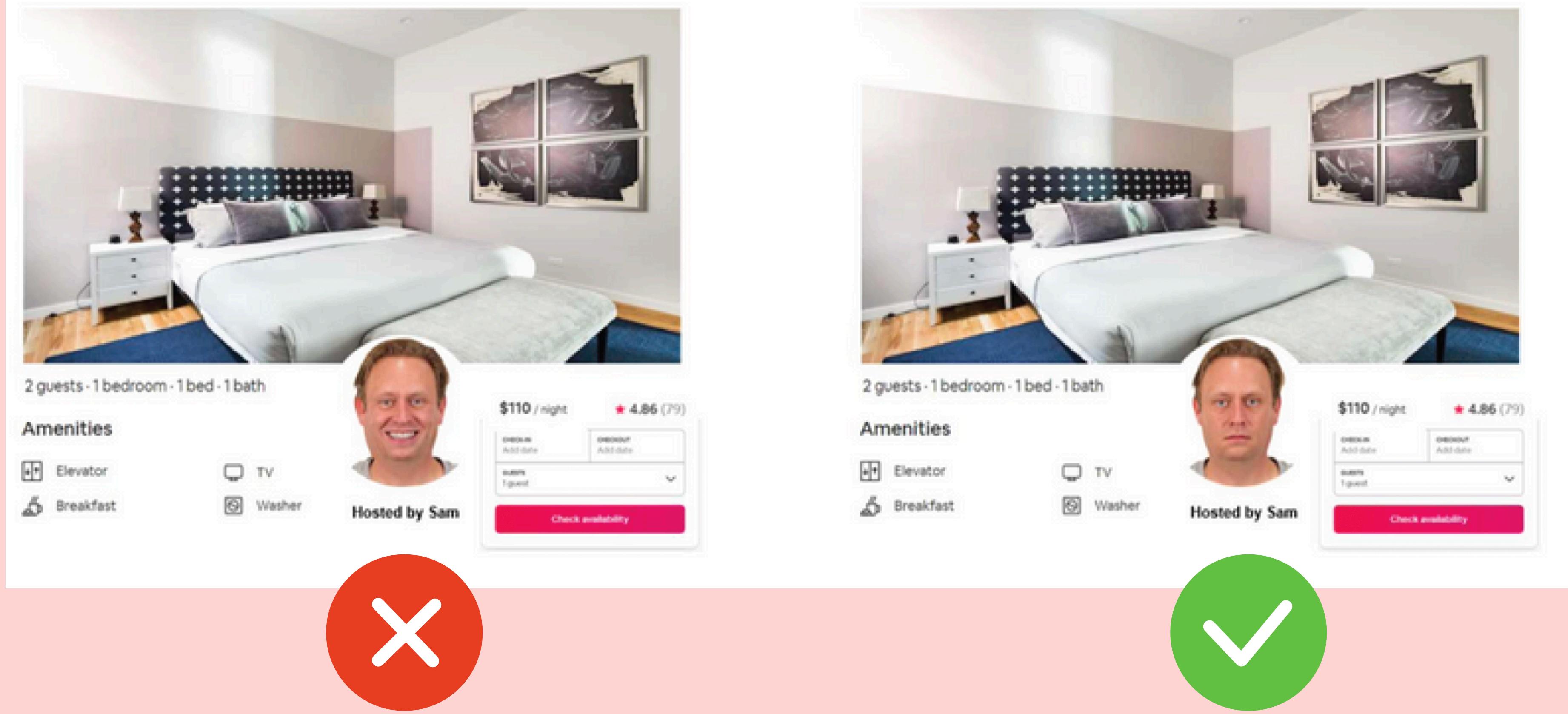
Autrement dit :

**Est-ce que votre sourire  
influence vos interactions ?**



# Etude N°1

Figure 3. AIRBNB PROPERTY LISTINGS (STUDY 3)



Une étude montre que les demandes de logement sur Airbnb sont plus élevées (+3,5%) pour les hôtes qui sourient sur leur photo de profil .

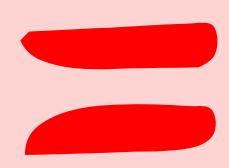


**OK, ça semble  
logique mais  
pourquoi ?**

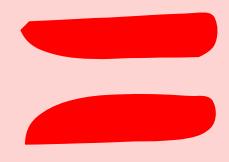




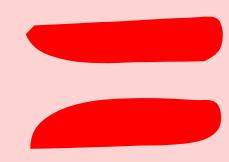
**Un sourire**



**Réduit les incertitudes**



**Augmente la confiance**



**Favorise le passage à l'action**

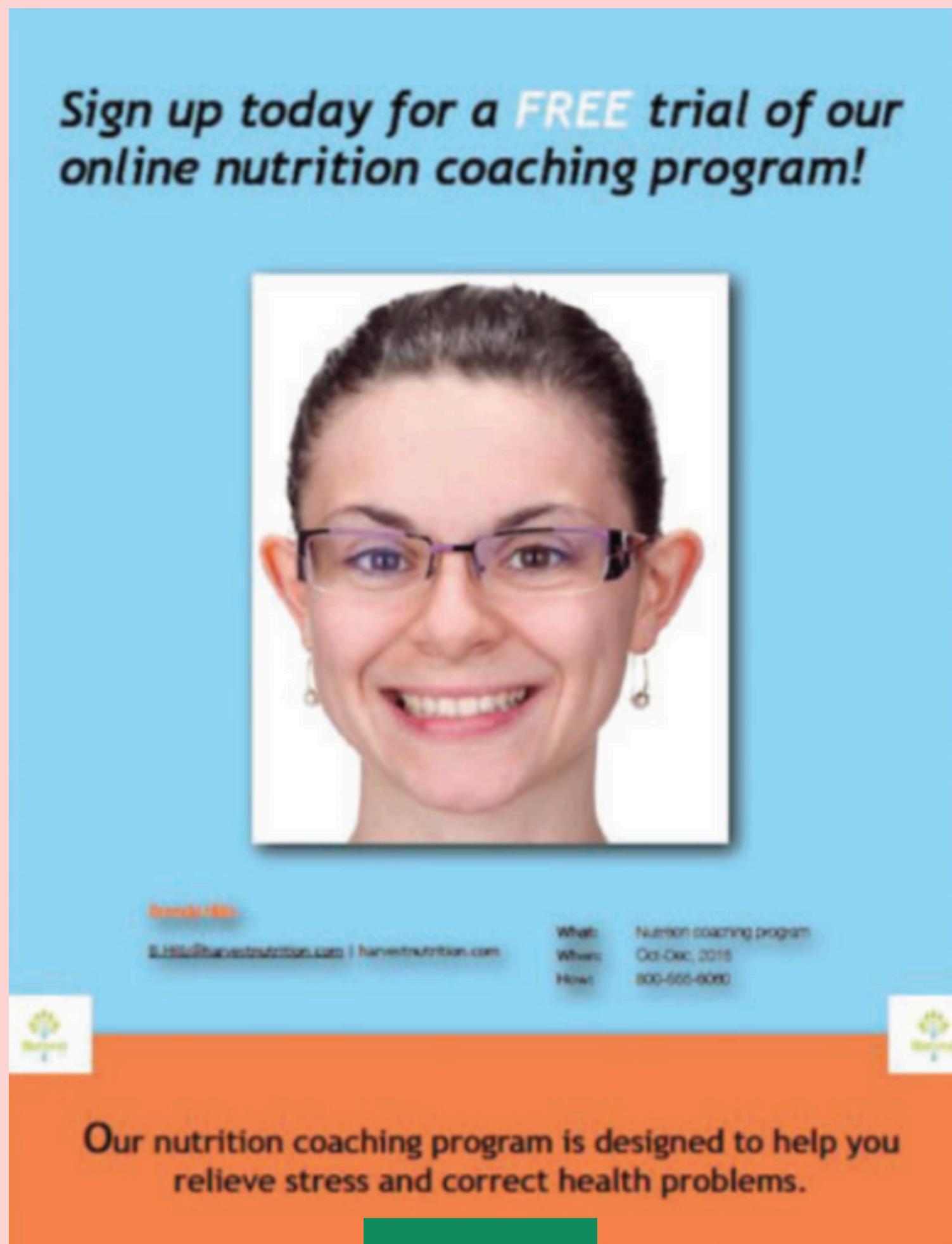


**Et est-ce que  
le type de sourire  
a un impact ?**

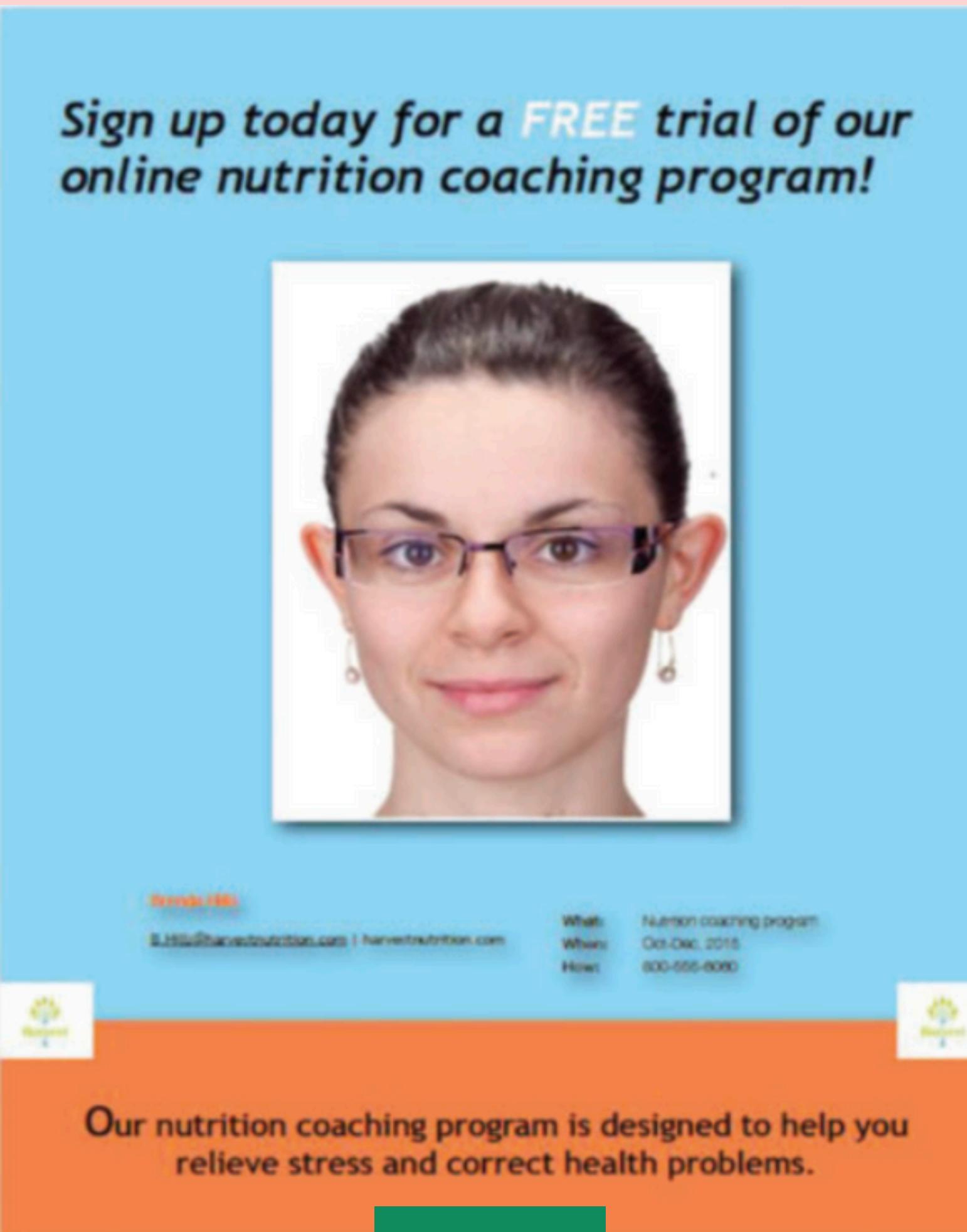


# Étude N°2

Les chercheurs ont mesuré l'impact de 2 sourires sur les ventes d'un programme de santé.



Grand sourire

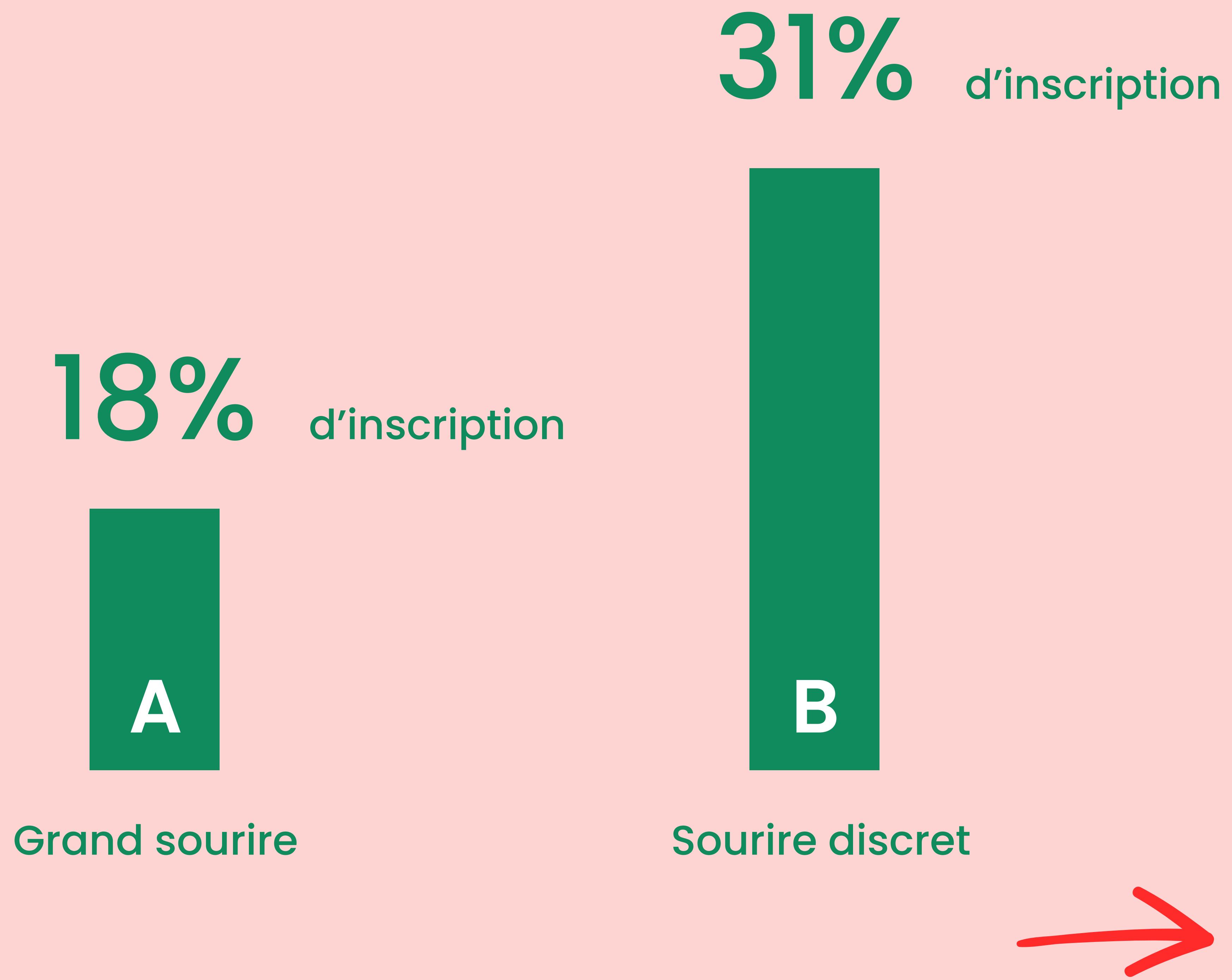


Sourire discret



# Résultat

Les publicités avec le sourire discret ont suscitées plus d'inscription (=plus de confiance)



# Étude N°3

Les chercheurs ont analysé des centaines de campagnes Kickstarter en observant la photo du créateur de chaque projet.

Slight smile	Project title	Programmable Capacitor	HexBright	Soundlazer	Menu and Hours
	<b>Profile picture</b>				
Broad smile	Project title	Occupy The System	LED Motorcycle Backpack & Jacket	POD Tents	Circuit Sentiments
	<b>Profile picture</b>				



# Résultat

Les campagnes avec un grand sourire ont reçu plus de partages sur Facebook (=plus de sympathie)

+450 partages



220 partages



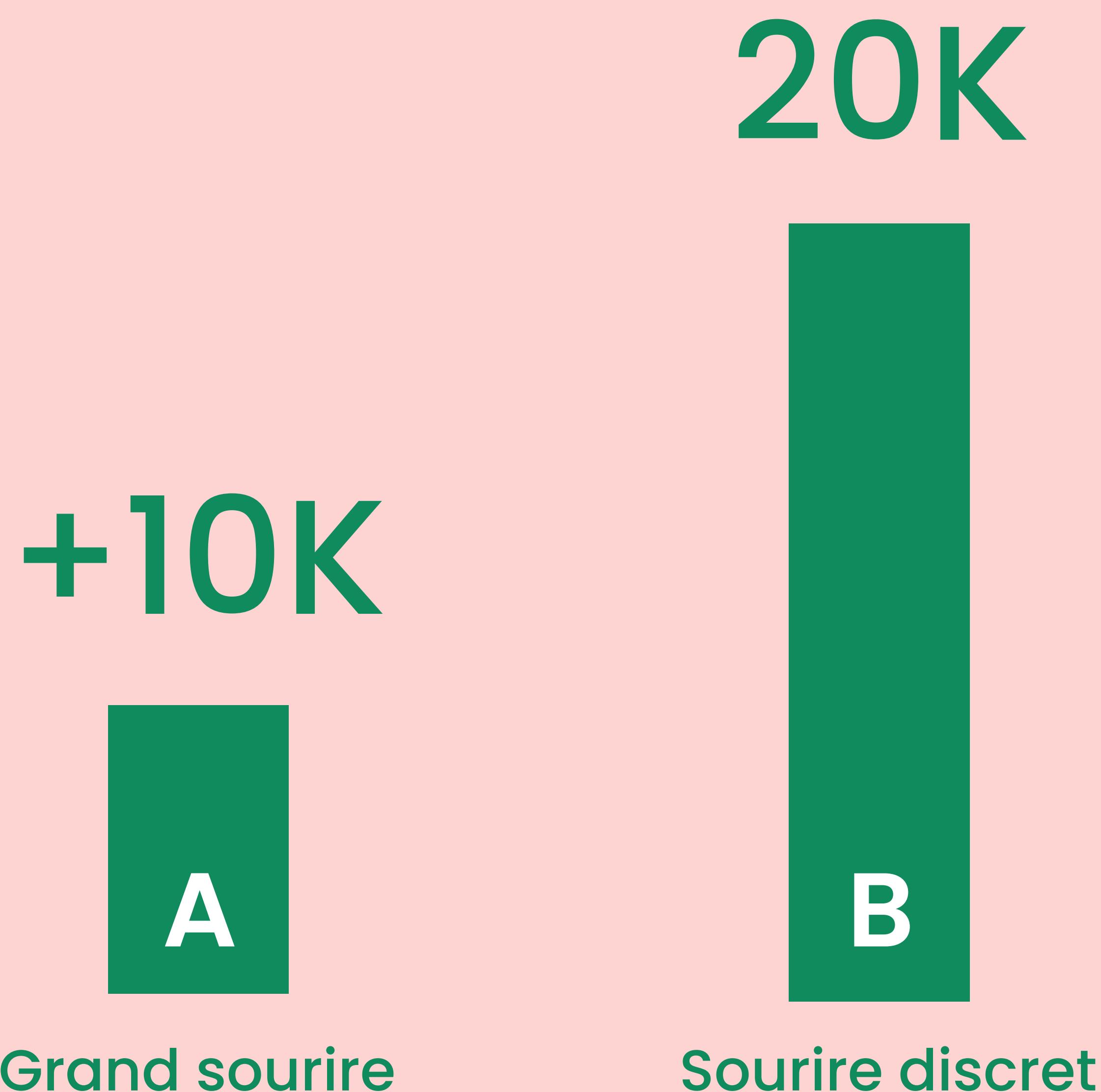
Grand sourire

Sourire discret



# Mais

Les campagnes\* avec un sourire discret  
ont reçu plus de financement \*  
(=plus de crédibilité)



\* dans les domaines à risque

**Que doit-on retenir  
de tout ça ?**



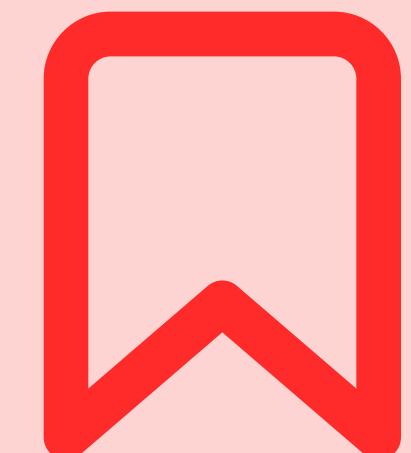
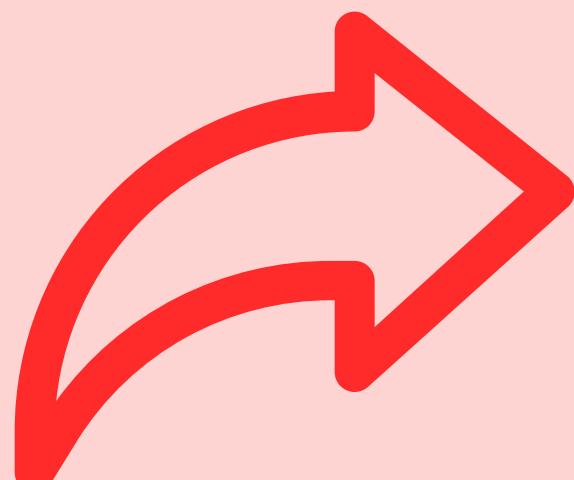
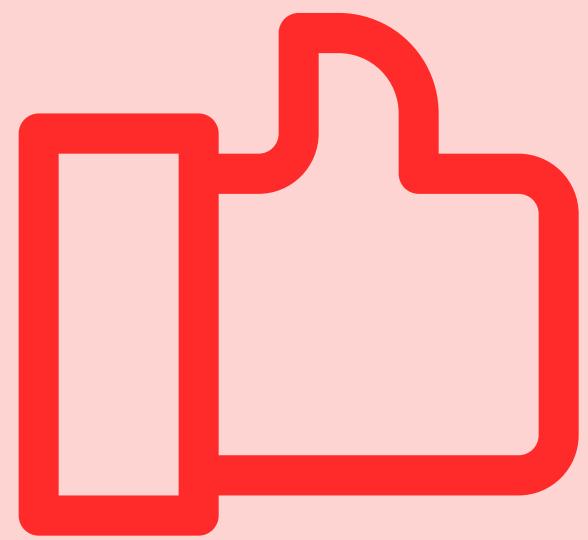
# En résumé

- Souriez sur votre photo de profil pour obtenir plus d'interactions
- Préférez un grand sourire pour créer une connexion plus chaleureuse et plus de confiance
- Si vous cherchez des investissements ou travailler dans des domaines sensibles (sécurité, justice, finance...), préférez un sourire léger pour être plus crédible.



# Si vous avez aimé ce carrousel...

Vous pouvez lui donner de la visibilité ;)



ou l'enregister !  
(personne ne le verra)



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing