

EXPÉRIENCE



Faut-il **sourire** sur sa photo **Linkedin ?**

La réponse avec
3 études scientifiques



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

« Dois-je sourire ?

« Un peu ? beaucoup ? »



**Vous vous êtes forcément
poser la question.**



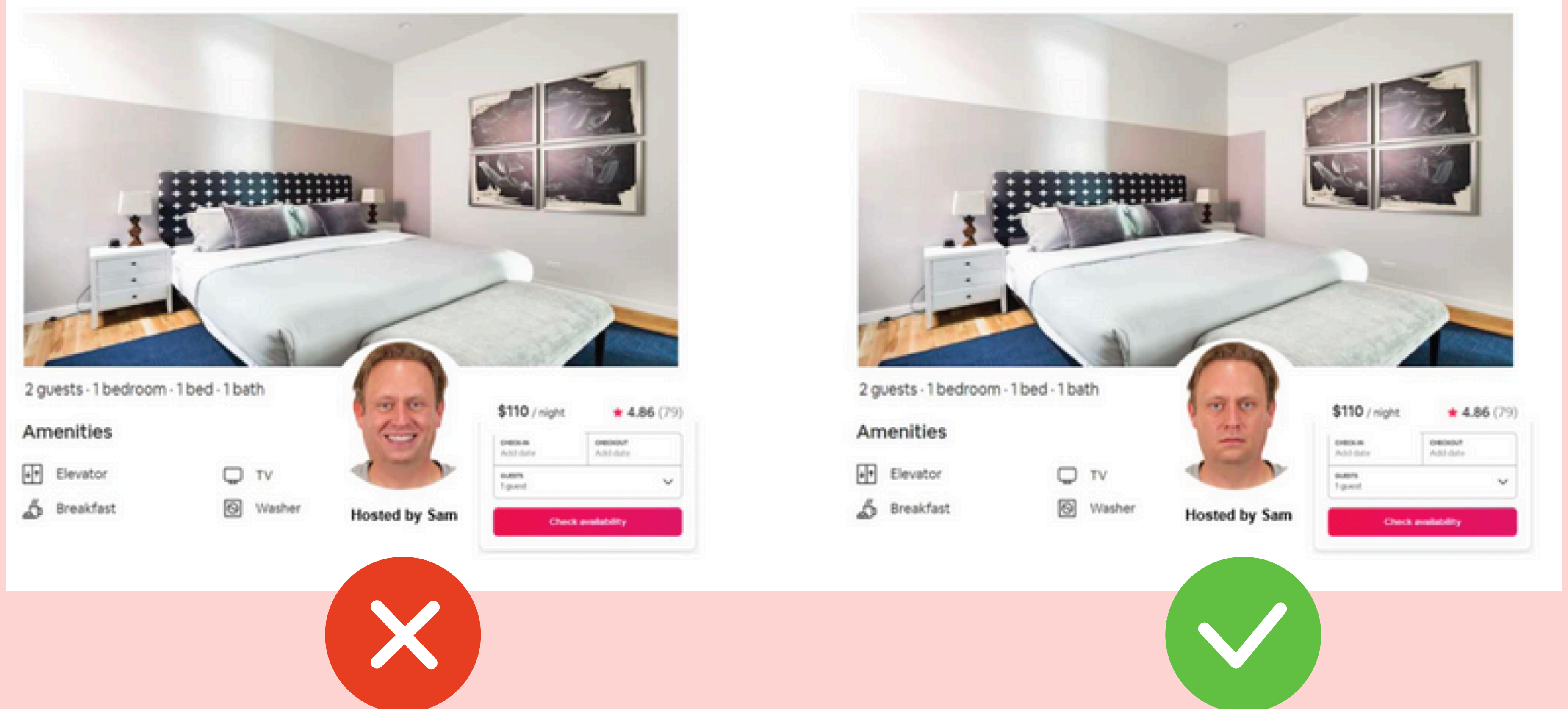
Autrement dit :

**Est-ce que votre sourire
influence vos interactions ?**



Etude N°1

Figure 3. AIRBNB PROPERTY LISTINGS (STUDY 3)



Une étude montre que les demandes de logement sur Airbnb sont plus élevées (+3,5%) pour les hôtes qui sourient sur leur photo de profil .



**OK, ça semble
logique mais
pourquoi ?**

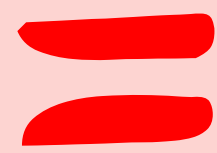




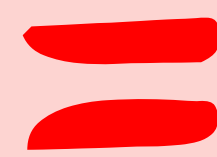
Un sourire



Réduit les incertitudes



Augmente la confiance



Favorise le passage à l'action

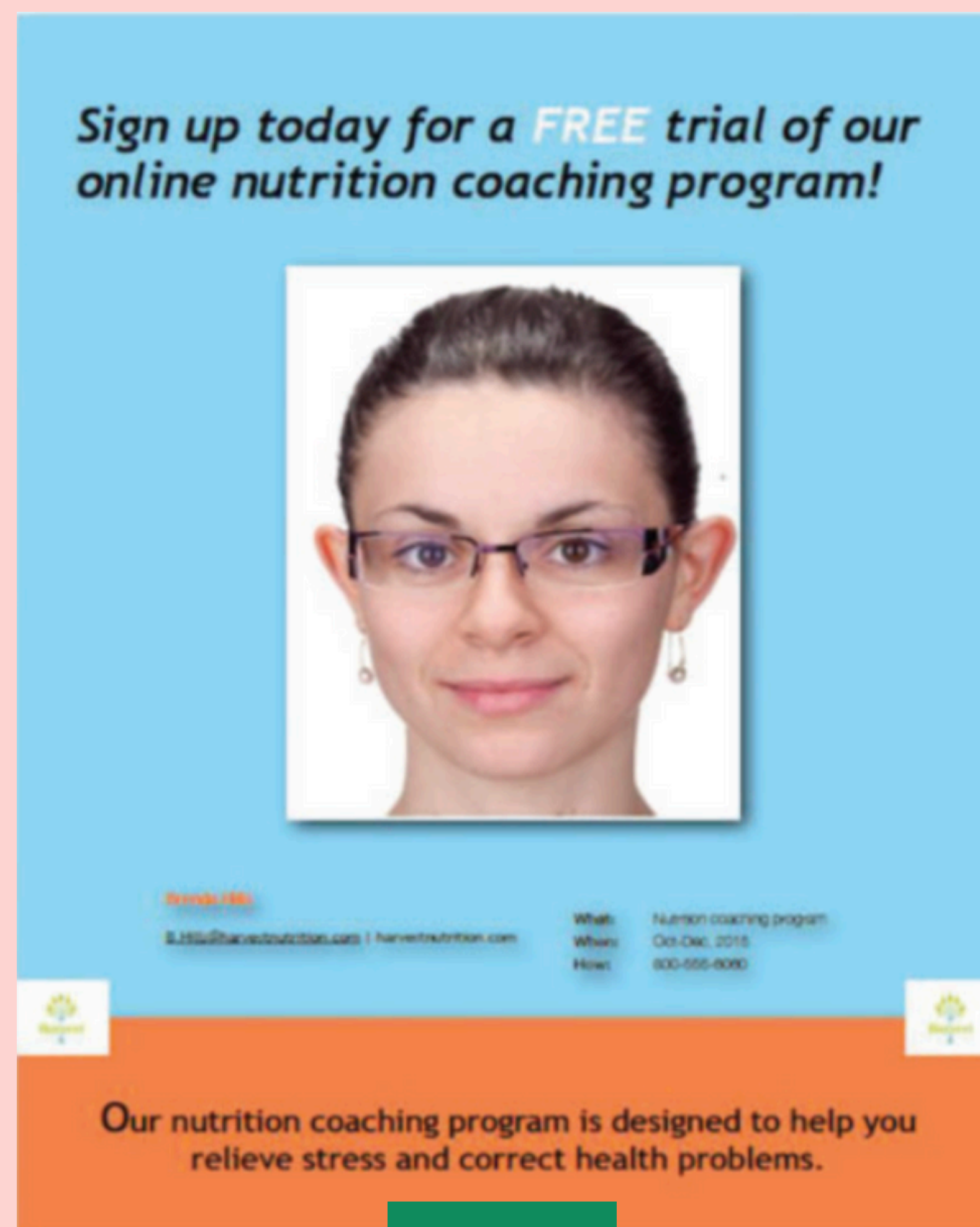
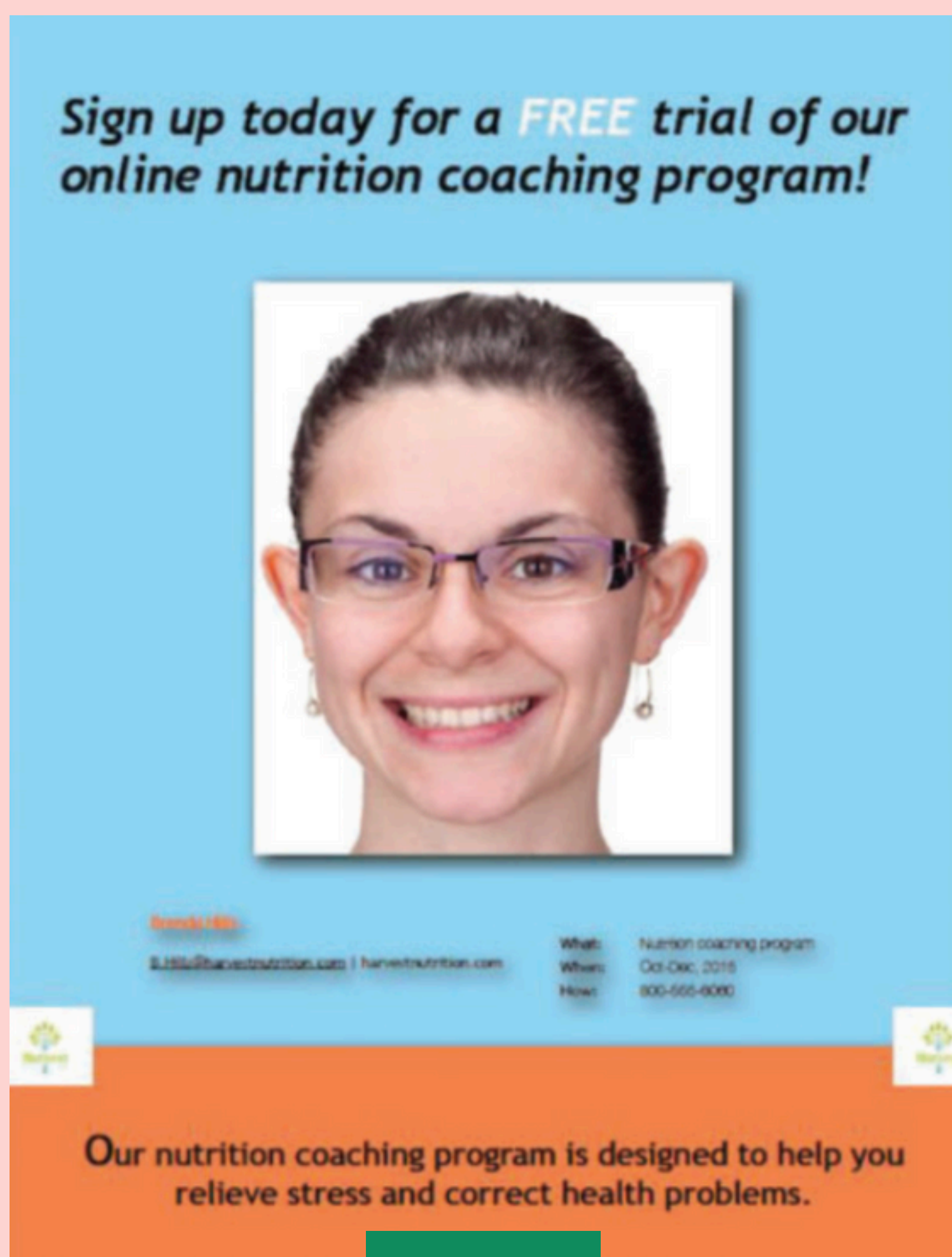


**Et est-ce que
le type de sourire
a un impact ?**



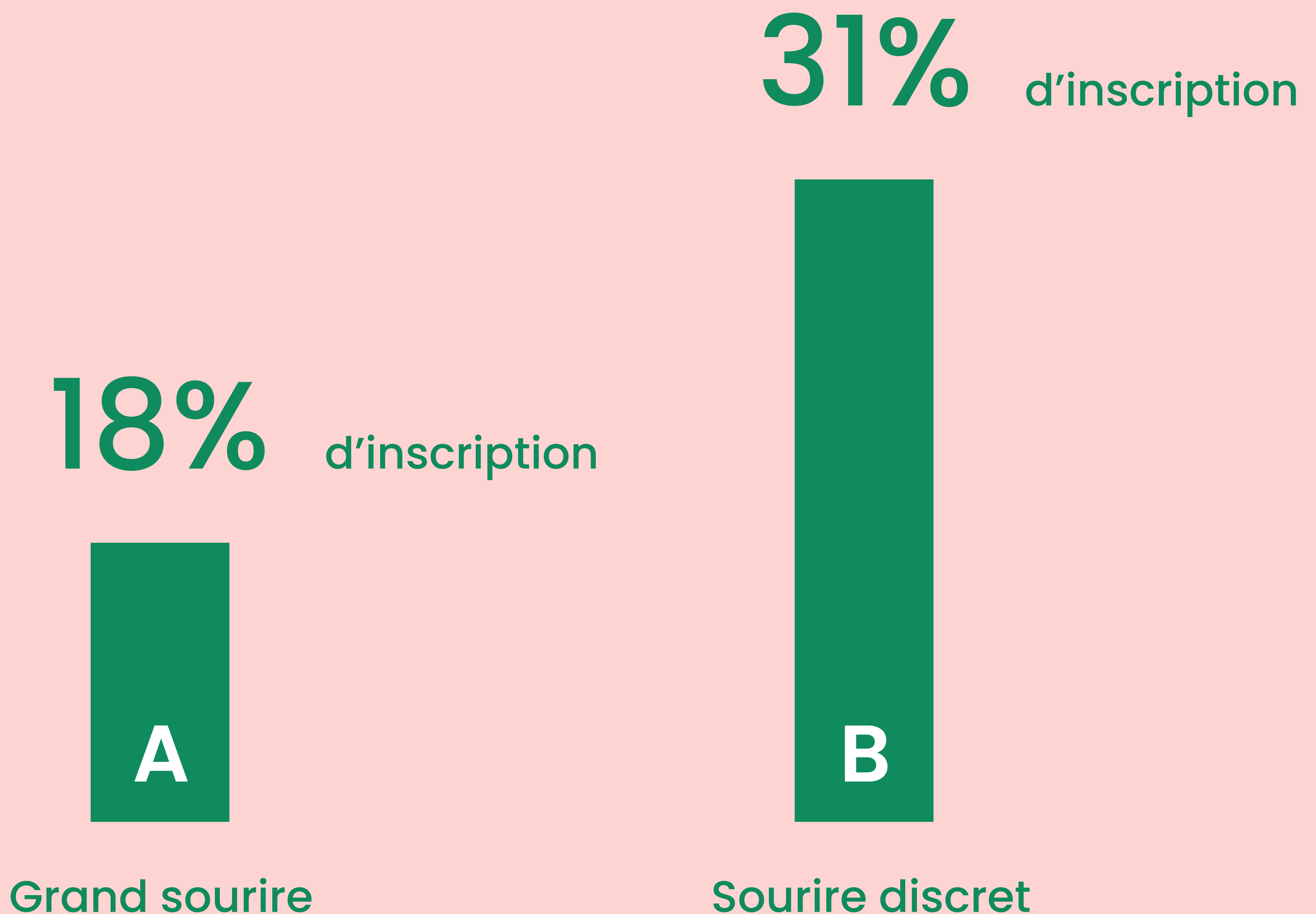
Étude N°2

Les chercheurs ont mesuré l'impact de 2 sourires sur les ventes d'un programme de santé.











Résultat

Les publicités avec le sourire discret
ont suscitées plus d'inscription
(=plus de confiance)



Étude N°3

Les chercheurs ont analysé des centaines de campagnes Kickstarter en observant la photo du créateur de chaque projet.

Slight smile	Project title	Programmable Capacitor	HexBright	Soundlazer	Menu and Hours
	Profile picture				
Broad smile	Project title	Occupy The System	LED Motorcycle Backpack & Jacket	POD Tents	Circuit Sentiments
	Profile picture				



Résultat

Les campagnes avec un grand sourire
ont reçu **plus de partages** sur Facebook
(=plus de sympathie)

+450 partages



A

Grand sourire

220 partages



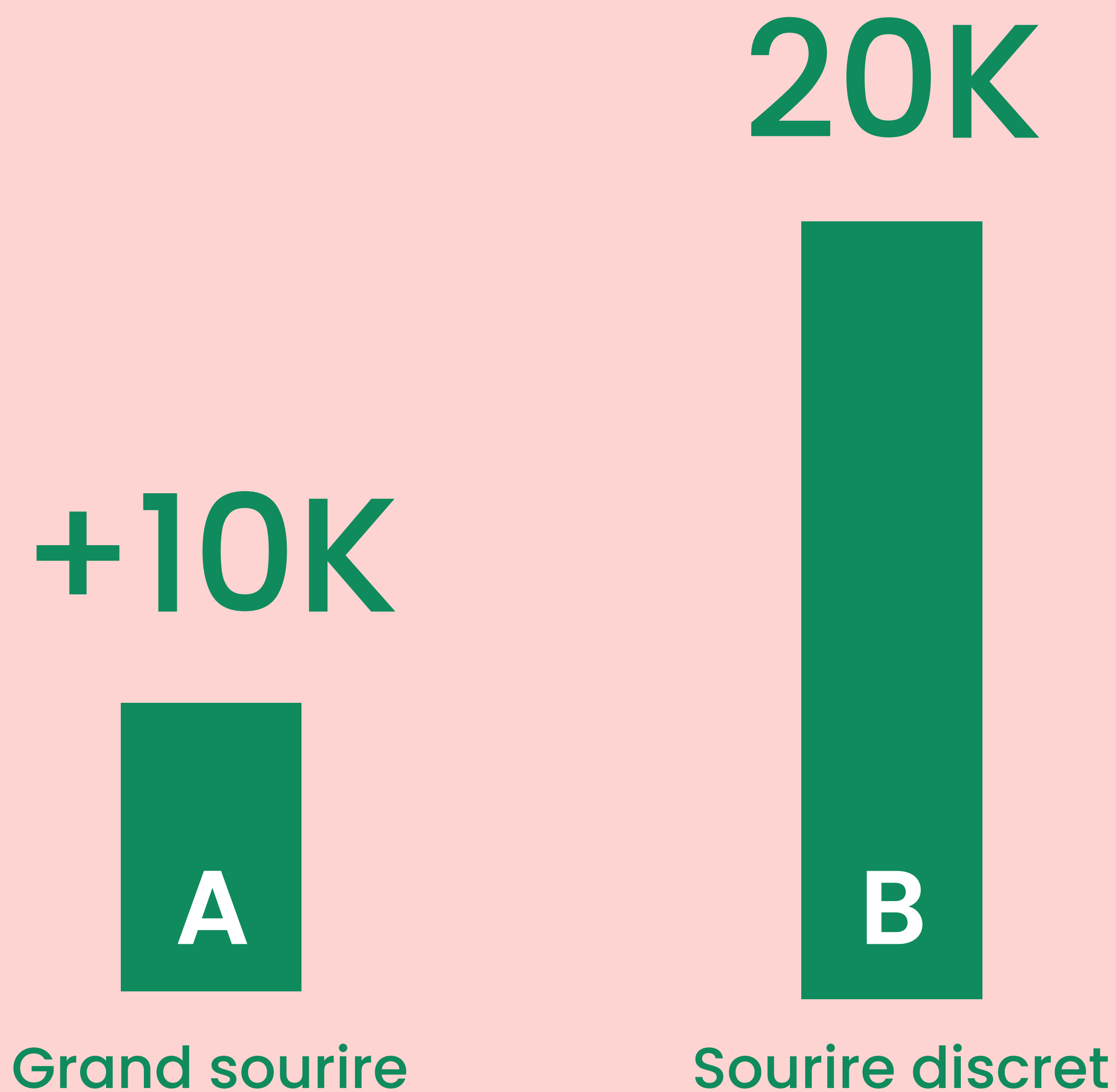
B

Sourire discret



Mais

Les campagnes* avec un sourire discret
ont reçu **plus de financement ***
(=plus de crédibilité)



* dans les domaines à risque

**Que doit-on retenir
de tout ça ?**



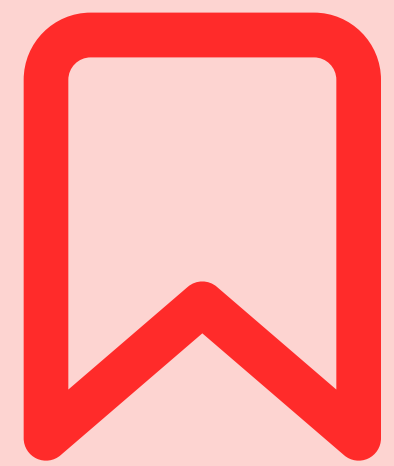
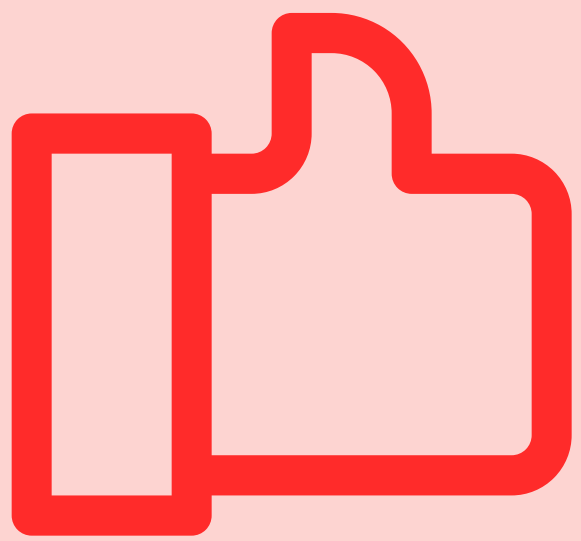
En résumé

- Souriez sur votre photo de profil pour obtenir plus d'interactions
- Préférez un grand sourire pour créer une connexion plus chaleureuse et plus de confiance
- Si vous cherchez des investissements ou travailler dans des domaines sensibles (sécurité, justice, finance...), préférez un sourire léger pour être plus crédible.



Si vous avez aimé ce carrousel...

Vous pouvez lui donner de la visibilité ;)



ou l'enregistrer !
(personne ne le verra)



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing