

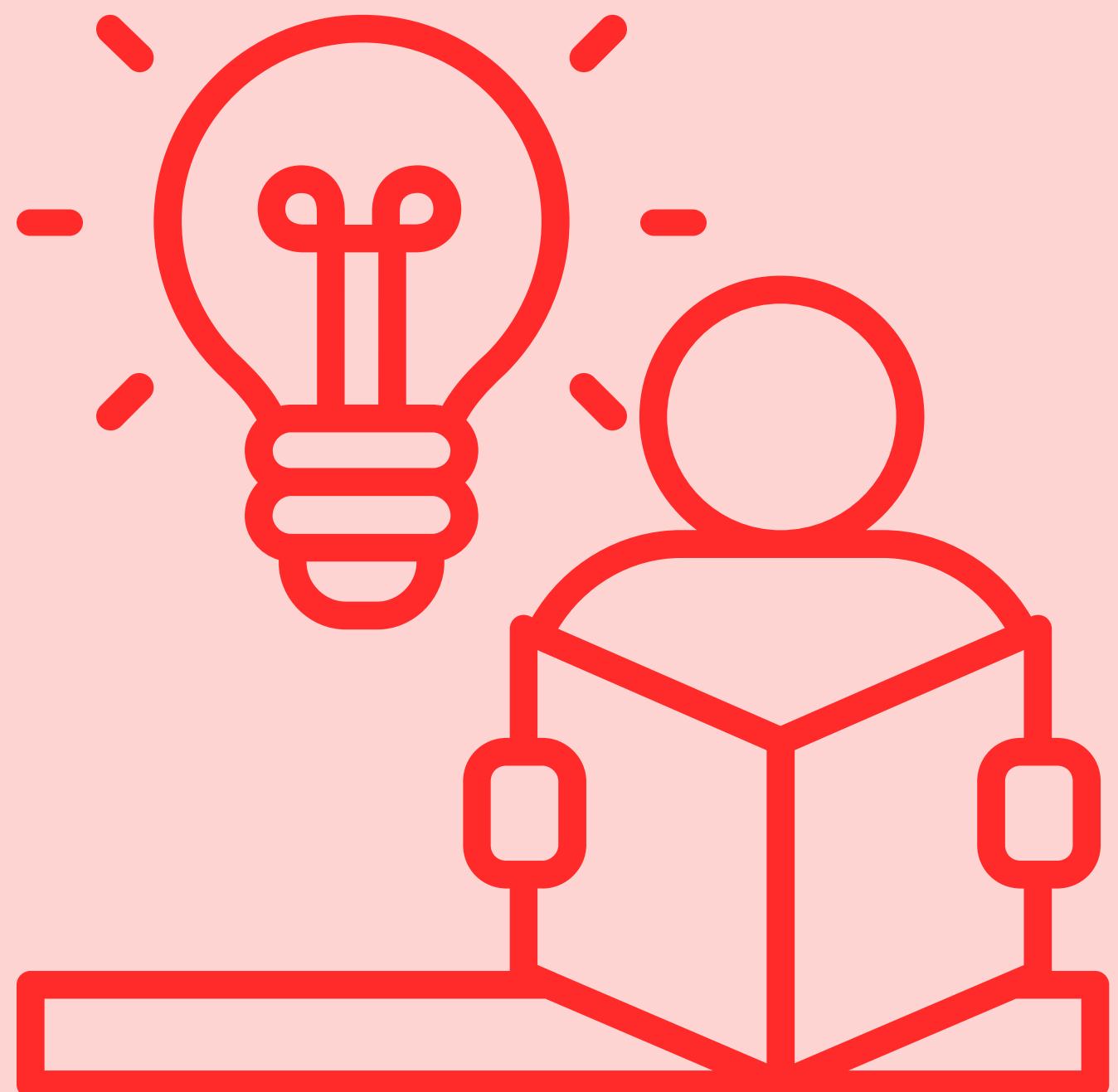
2 mots pour activer un « OUI » !

(ecommerce & ventes en ligne)



Aurélie Jouanigot





Des chercheurs ont testé 3 techniques pour doubler des étudiants qui faisaient la queue à la photocopieuse.

(C'est partie !) →

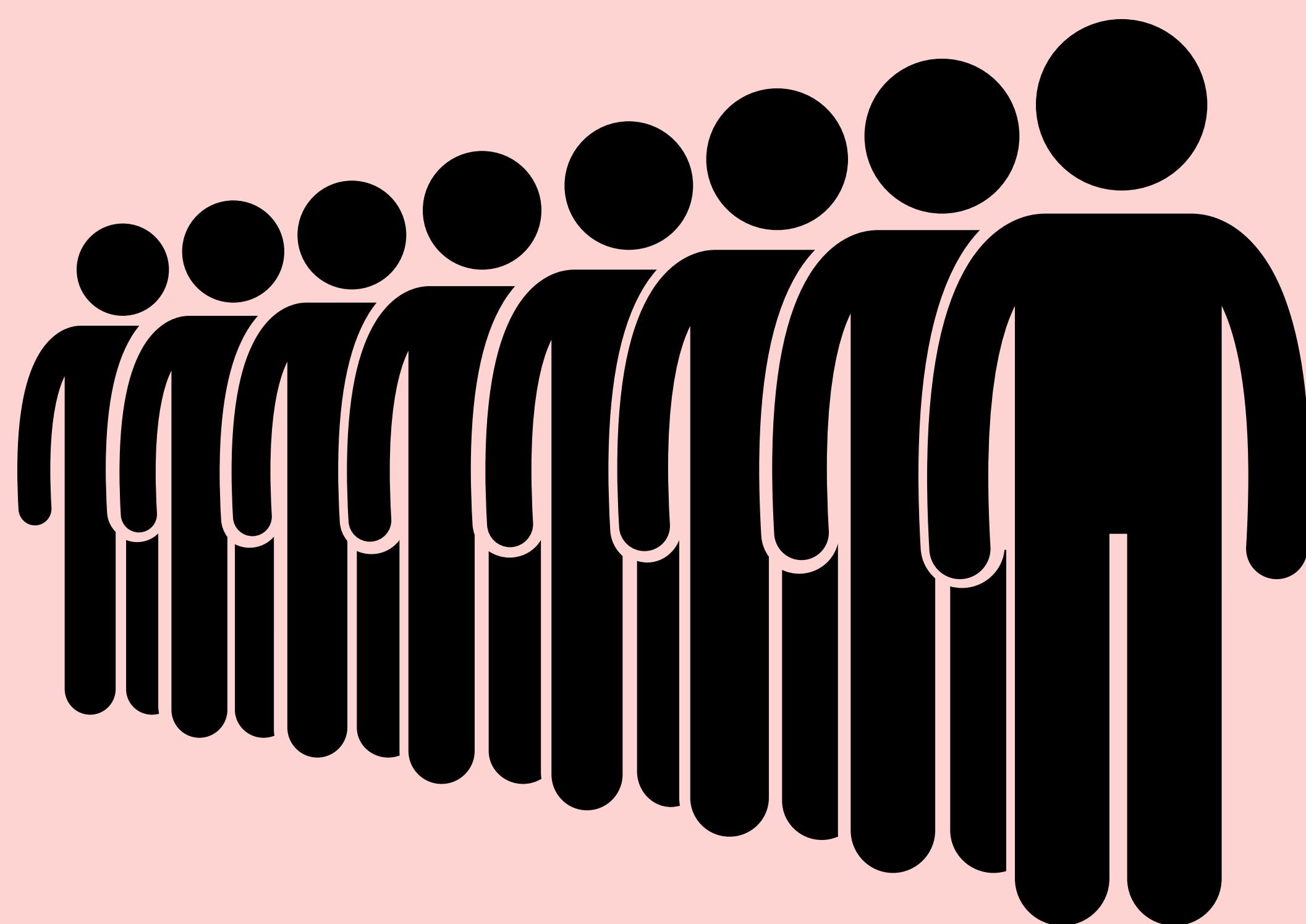
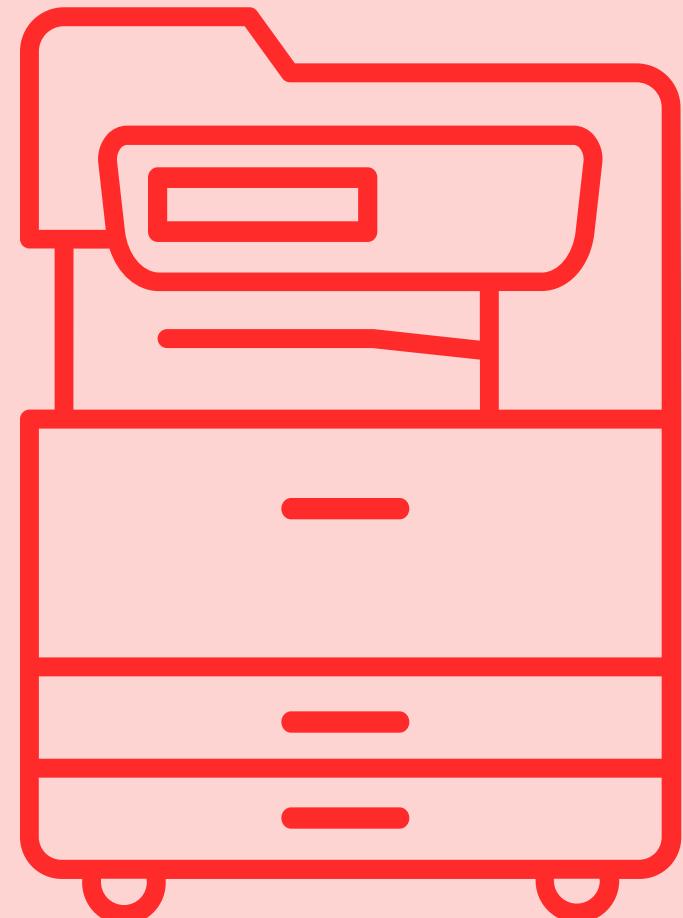


Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Technique N°1

Excusez-moi, j'ai 5 pages.
Puis-je utiliser la photocopieuse ?



60% acceptent
(de le laisser passer)

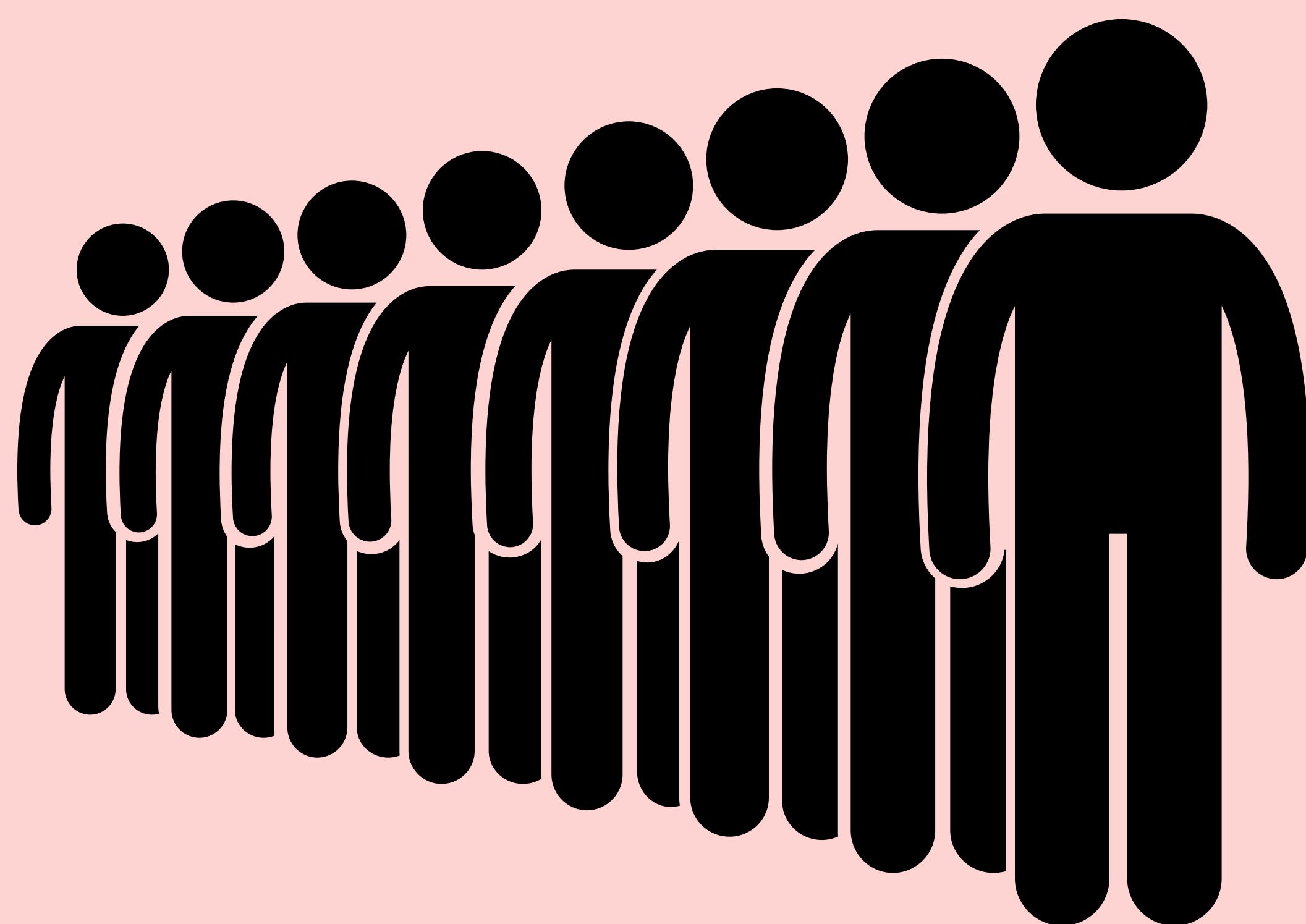
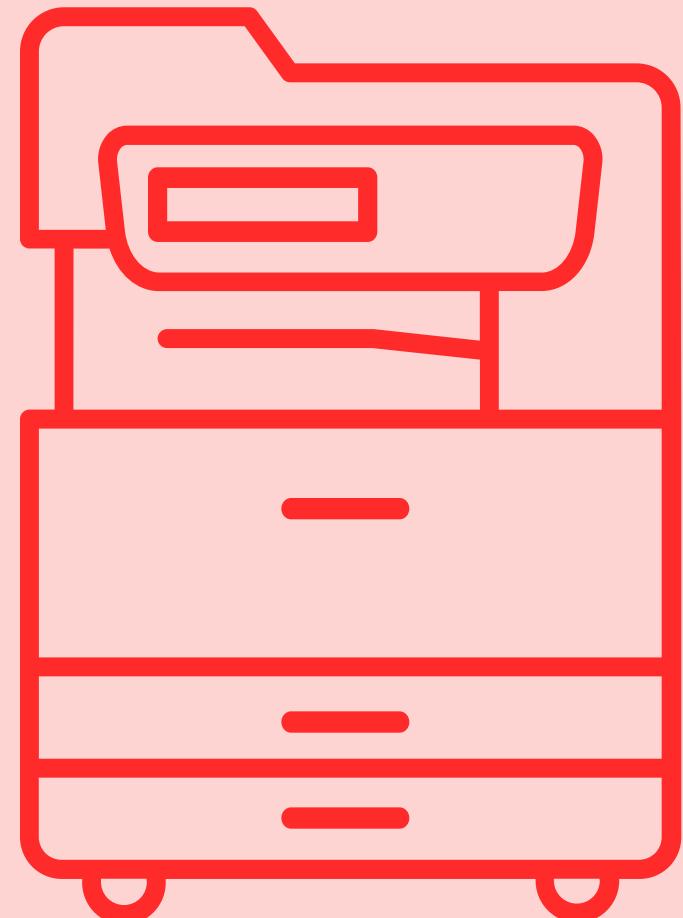


Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Technique N°2

Excusez-moi, j'ai 5 pages.
Puis-je utiliser la photocopieuse
parce que je suis pressée



94% acceptent !!
(dès qu'on leur donne une raison !)



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

OK et avec une justification bidon ?

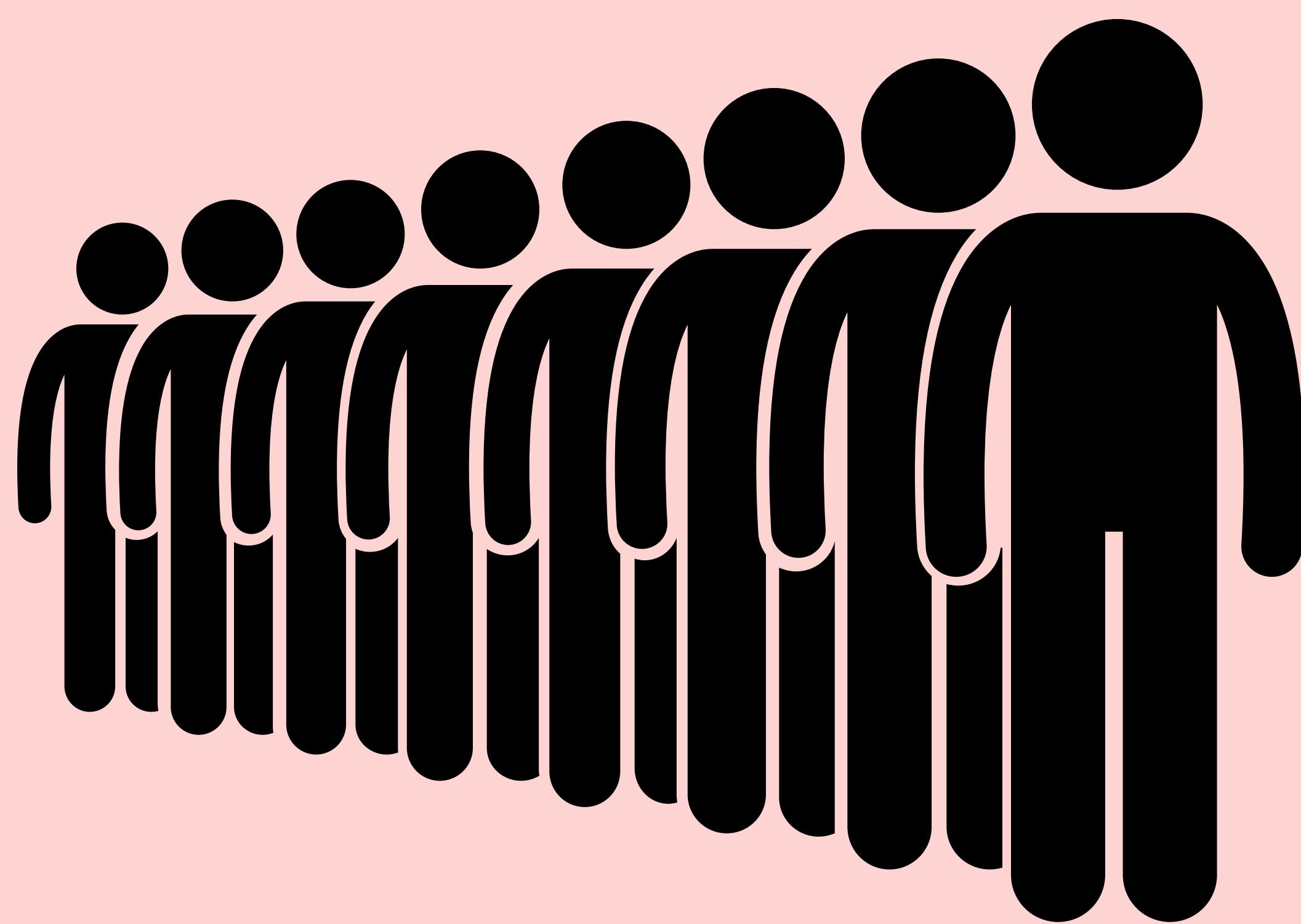
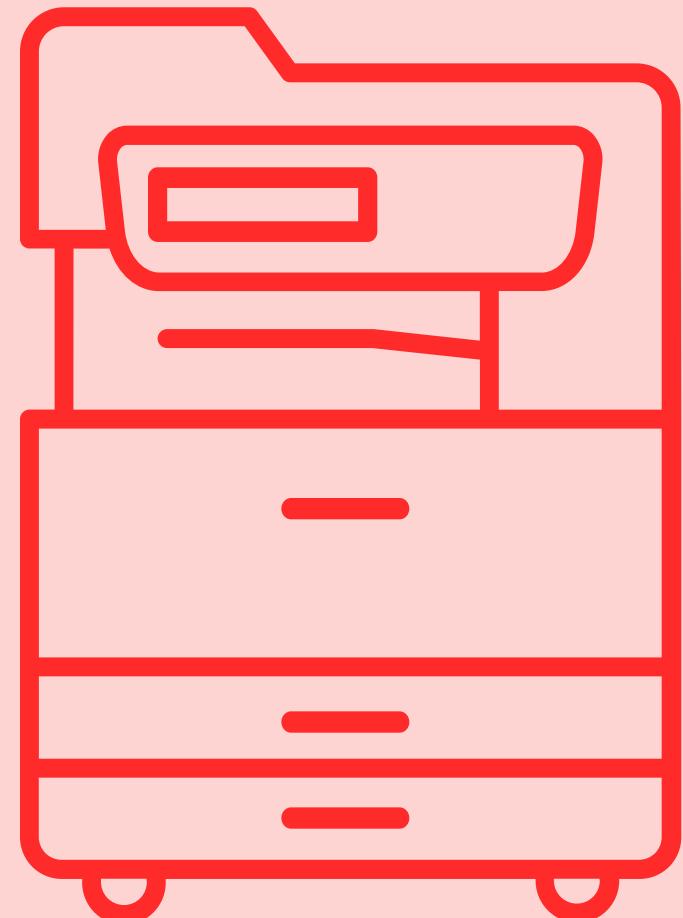
(ça ne devrait pas marcher....)



(Testons le !) →

Technique N°3

Excusez-moi, j'ai 5 pages.
Puis-je utiliser la photocopieuse **parce que** je dois faire des photocopies



Aussi !! 93% acceptent !!

(même quand la raison est absurde)



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Et Orangina l'avait compris à l'époque !

(On en reparle de l'Orangina Rouge ?)



Parce queeeeeeeeeeee !!!



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

D'autres marques aussi

Parce que vous le valez bien.



Parce que le monde bouge.

(Suite) →



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Pourquoi ça marche ?

Les gens aiment avoir des raisons pour ce qu'ils font.

L'utilisation des mots « **parce que** » ou « **car** » permet de persuader davantage (même si la raison est absurde) **car** notre cerveau adore quand nos actions sont justifiées.

(Suite)



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Quand l'appliquer ?

→ **Augmentation de vos prix**

« Nos chocolats augmentent de 5% en raison de l'augmentation des matières premières »

→ **Lors de vos promos**

« 20% sur notre site à pour fêter nos 5 ans ! »

→ **Pour des places limitées**

« Nous acceptons seulement 5 clients par mois pour apporter un accompagnement de qualité »

(Suite)



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

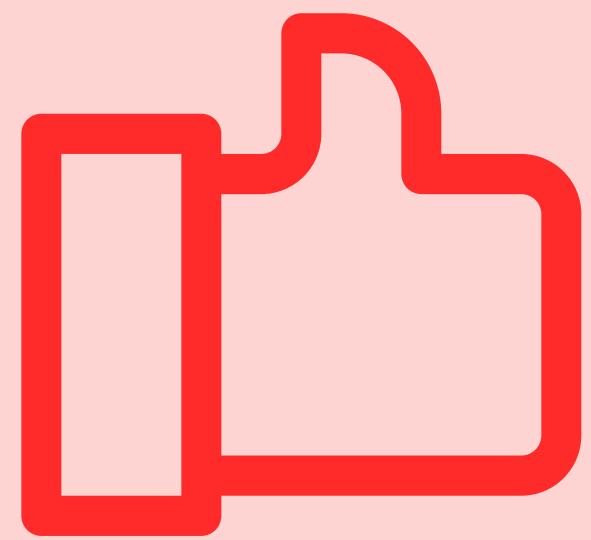
**Et testez-le par vous
même la prochaine fois
que vous faites vos
courses ! (et redites moi)**



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

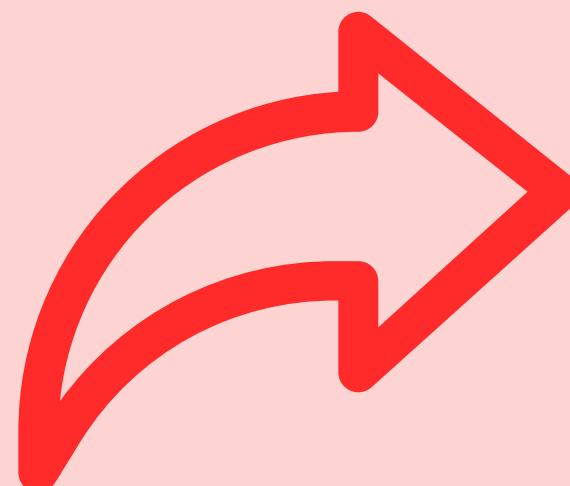
Vous avez aimé ce carrousel ?



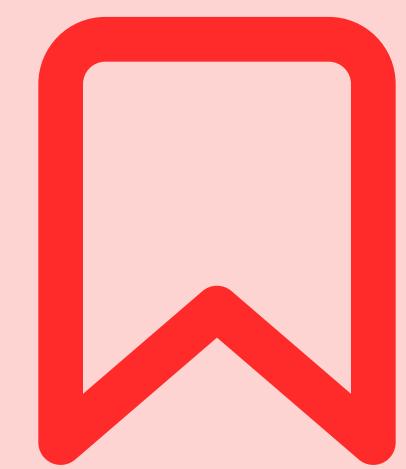
Likez



Commentez



Partagez



Enregistrez

Ça me fait toujours plaisir :)



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing