

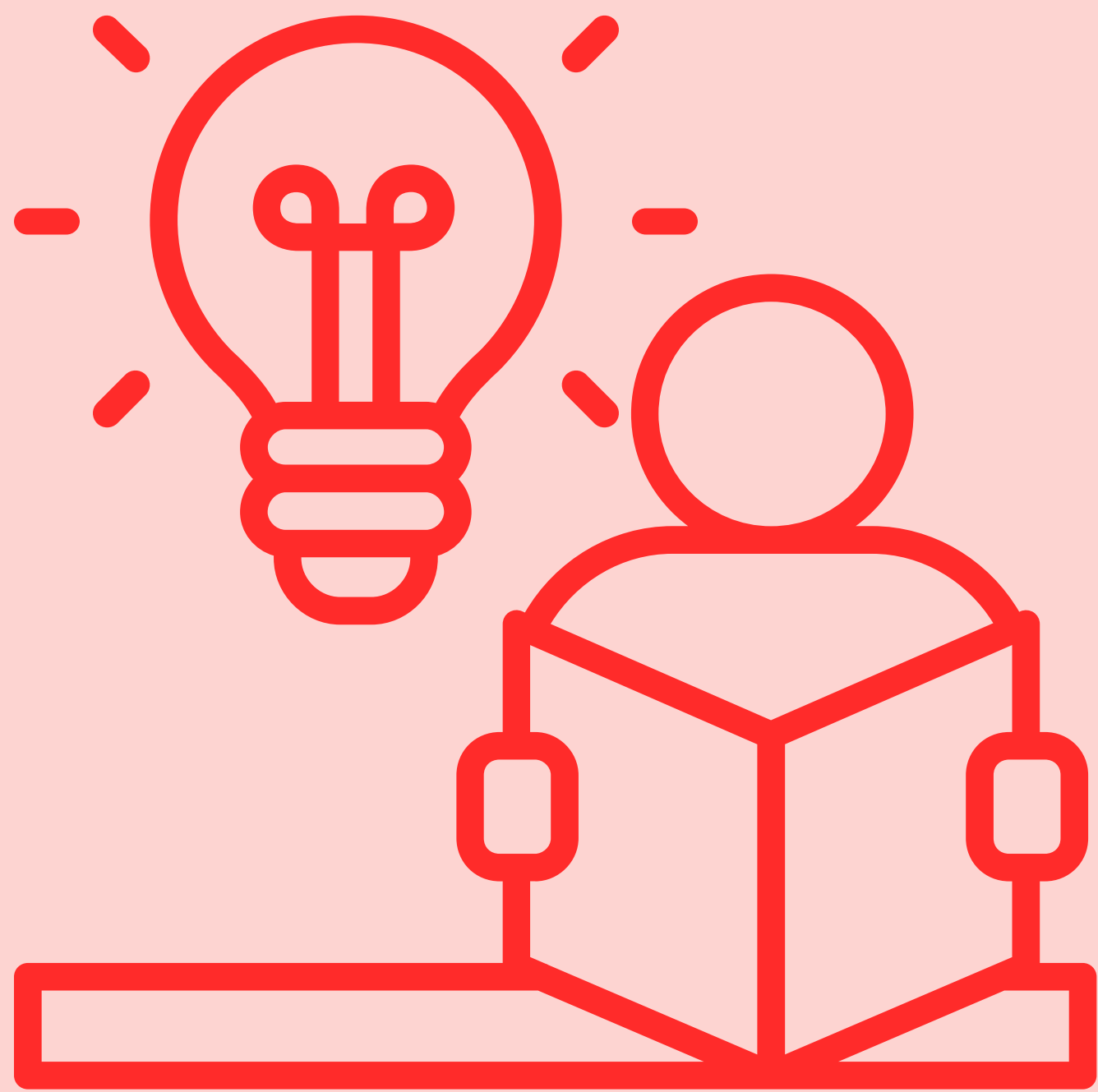
2 mots pour activer un « OUI » !

(ecommerce & ventes en ligne)



Aurélie Jouanigot





Des chercheurs ont testé 3 techniques pour doubler des étudiants qui faisaient la queue à la photocopieuse.

(C'est partie !)

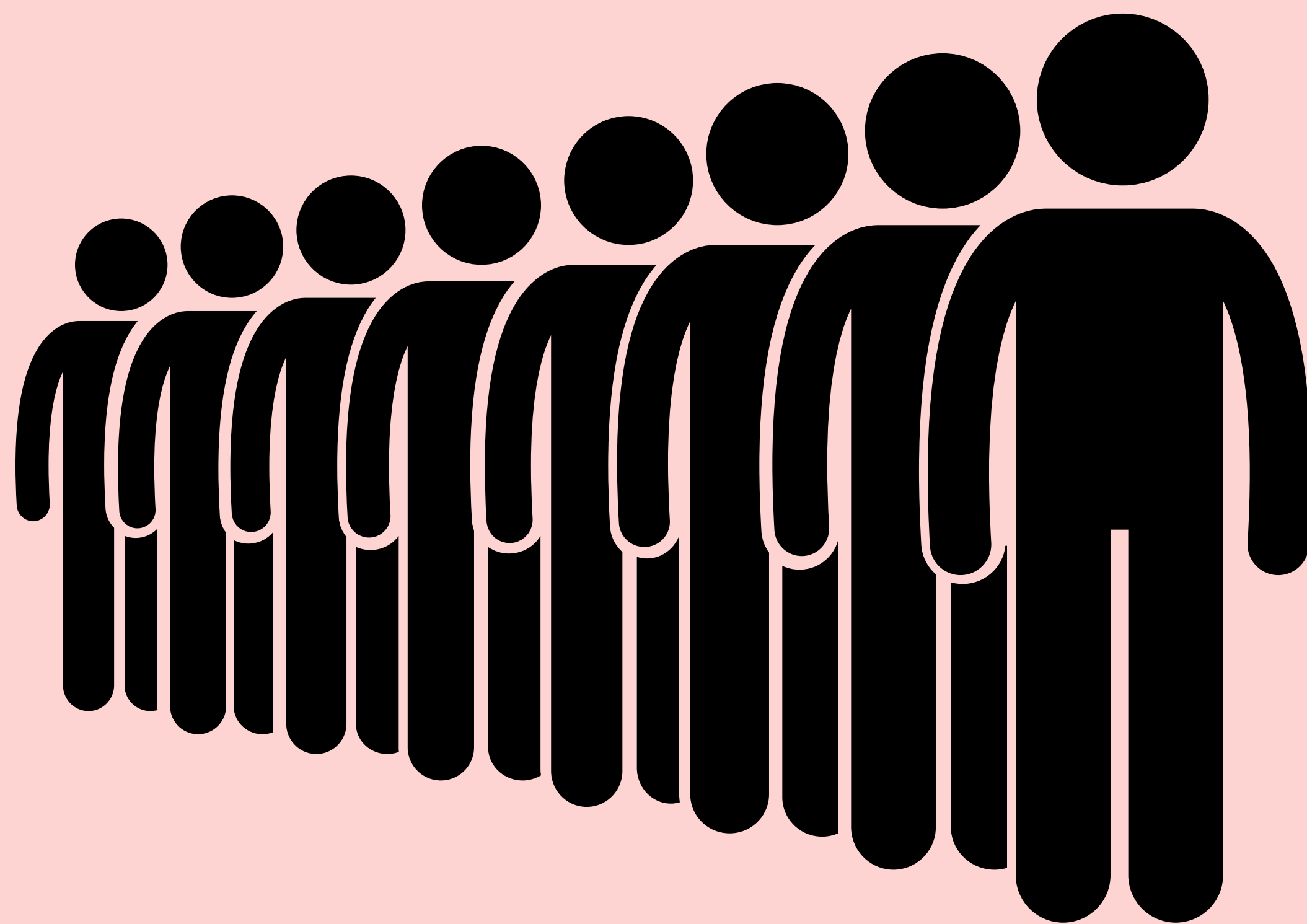
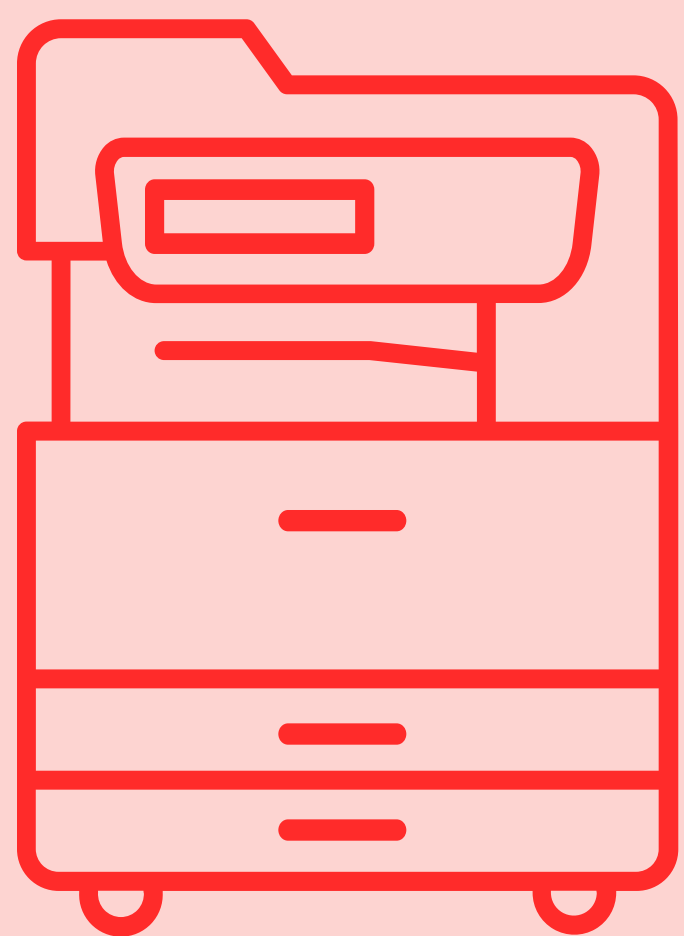


Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Technique N°1

Excusez-moi, j'ai 5 pages.
Puis-je utiliser la photocopieuse ?



60% acceptent
(de le laisser passer)

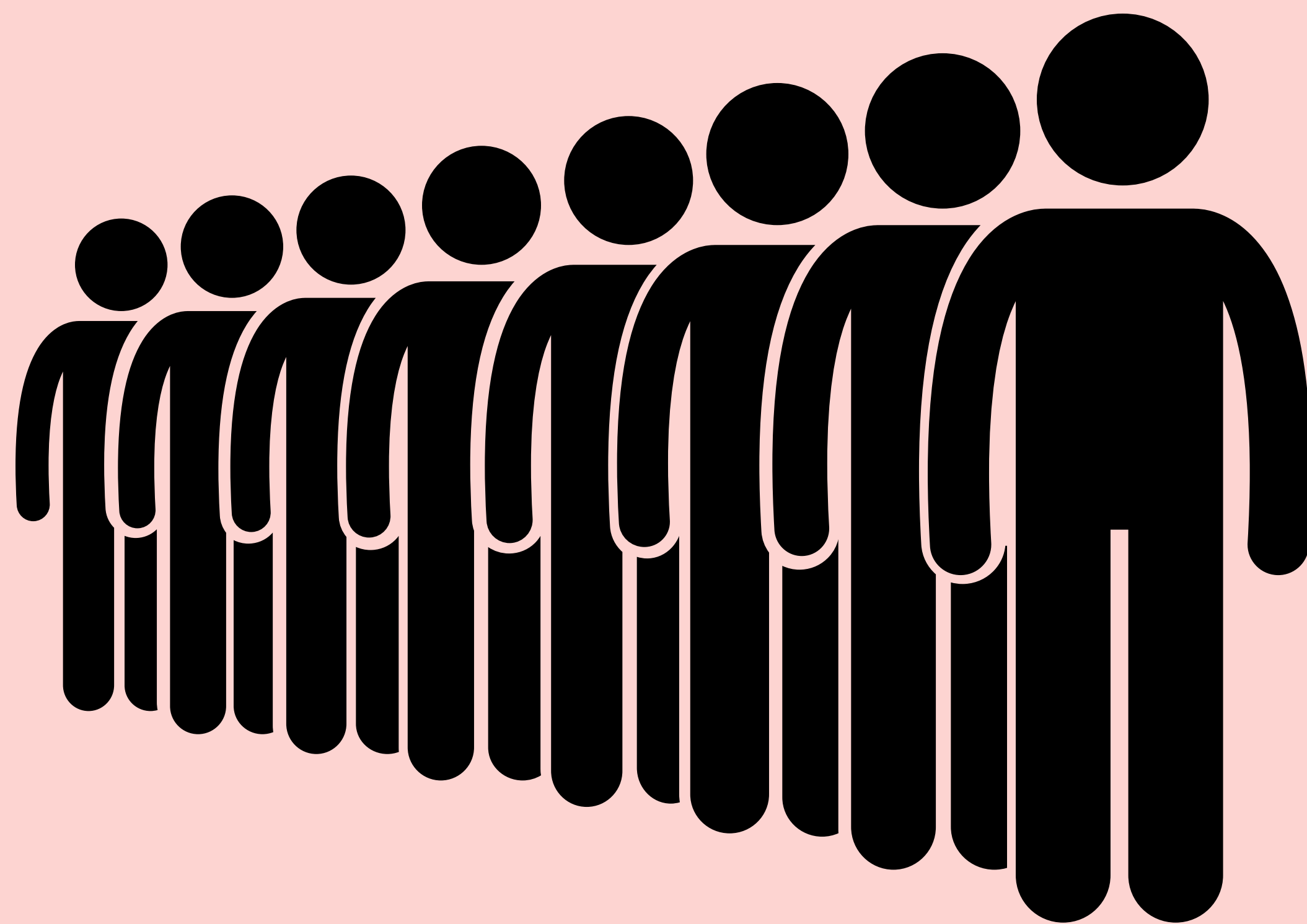
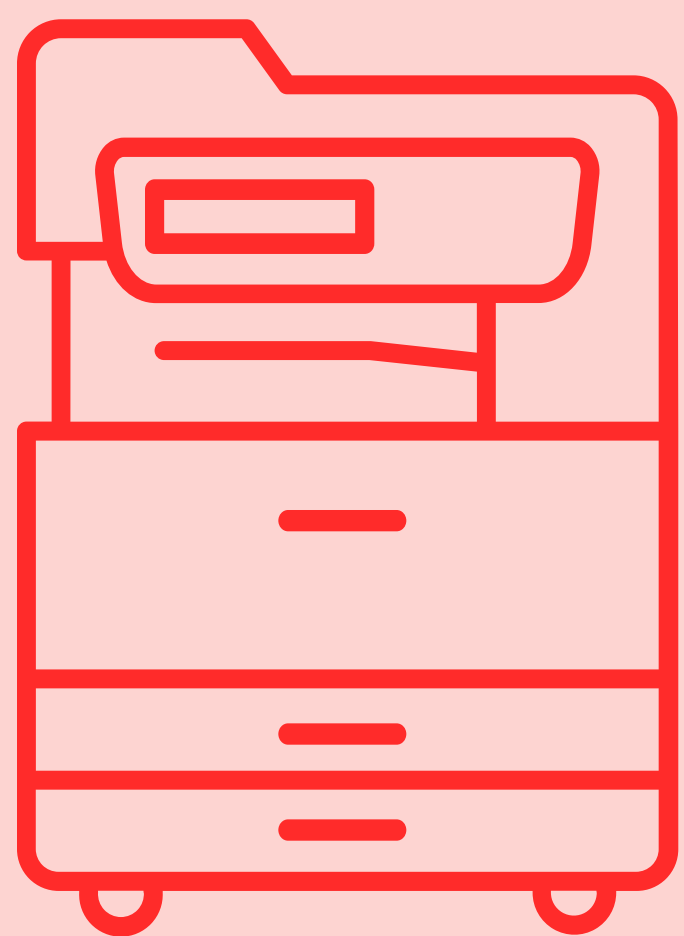


Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Technique N°2

Excusez-moi, j'ai 5 pages.
Puis-je utiliser la photocopieuse
parce que je suis pressée



94% acceptent !!
(dès qu'on leur donne une raison !)



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

OK et avec une justification bidon ?

(ça ne devrait pas marcher....)

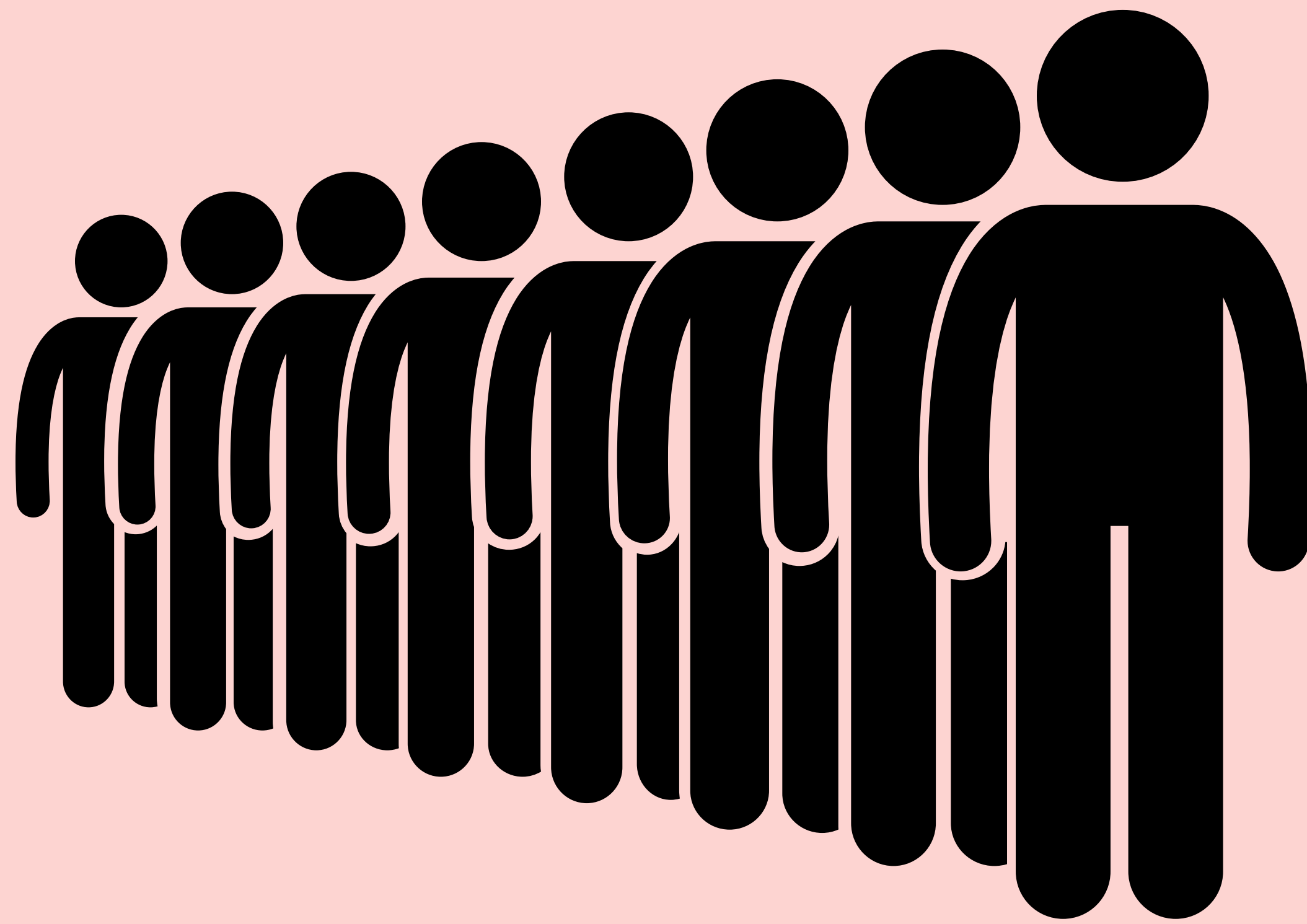
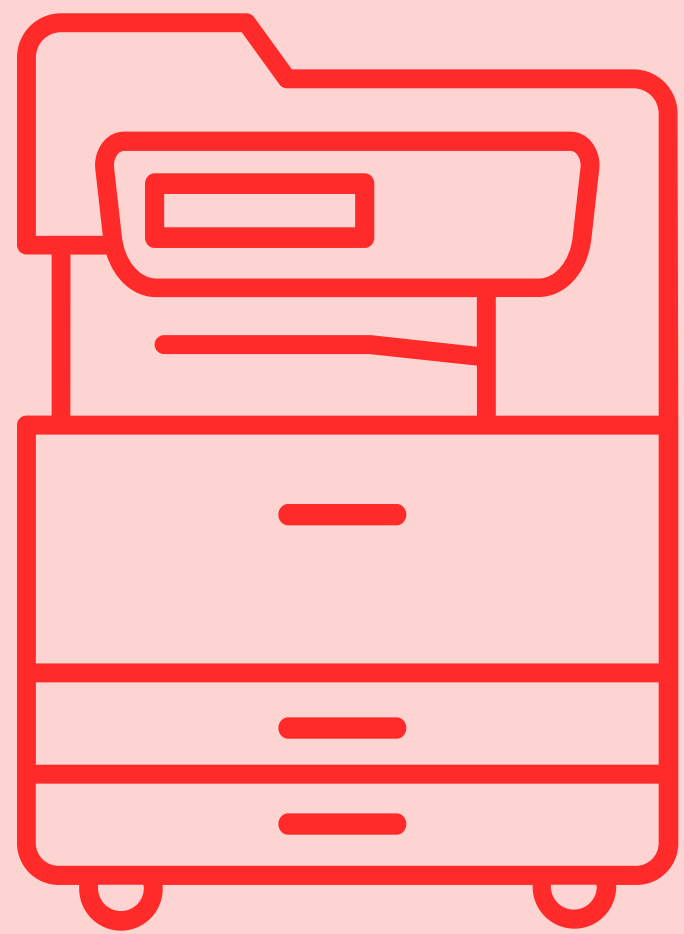


(Testons le !)



Technique N°3

Excusez-moi, j'ai 5 pages.
Puis-je utiliser la photocopieuse **parce**
que je dois faire des photocopies



Aussi !! 93% acceptent !!

(même quand la raison est absurde)



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Et Orangina l'avait compris à l'époque !

(On en reparle de l'Orangina Rouge ?)



Parce queeeeeeeeeeeeeeee !!!



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

D'autres marques aussi

Parce que vous le valez bien.

L'ORÉAL
PARIS



Parce que le monde bouge.

(Suite)



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Pourquoi ça marche ?

Les gens aiment avoir des raisons pour ce qu'ils font.

L'utilisation des mots « **parce que** » ou « **car** » permet de persuader davantage (même si la raison est absurde) **car** notre cerveau adore quand nos actions sont justifiées.

(Suite) →



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Quand l'appliquer ?

→ **Augmentation de vos prix**

« Nos chocolats augmentent de 5% en raison de l'augmentation des matières premières »

→ **Lors de vos promos**

« 20% sur notre site à pour fêter nos 5 ans ! »

→ **Pour des places limitées**

« Nous acceptons seulement 5 clients par mois pour apporter un accompagnement de qualité »

(Suite)



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

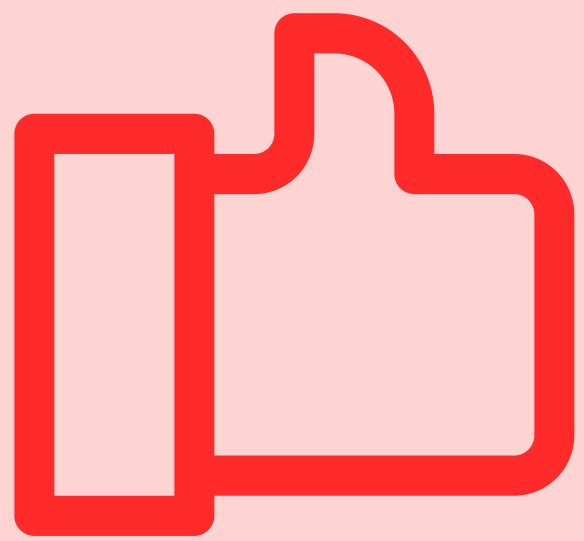
**Et testez-le par vous
même la prochaine fois
que vous faites vos
courses !** (et redites moi)



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Vous avez aimé ce carrousel ?



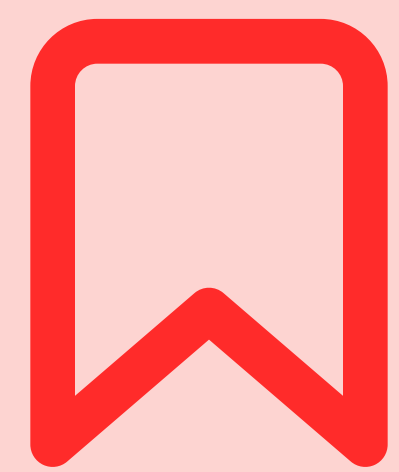
Likez



Commentez



Partagez



Enregistrez

Ça me fait toujours plaisir :)



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing