



La puissance du biais d'ancrage



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing



Ready ?



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

**Répondez le
plus rapidement
possible à ces
questions**



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

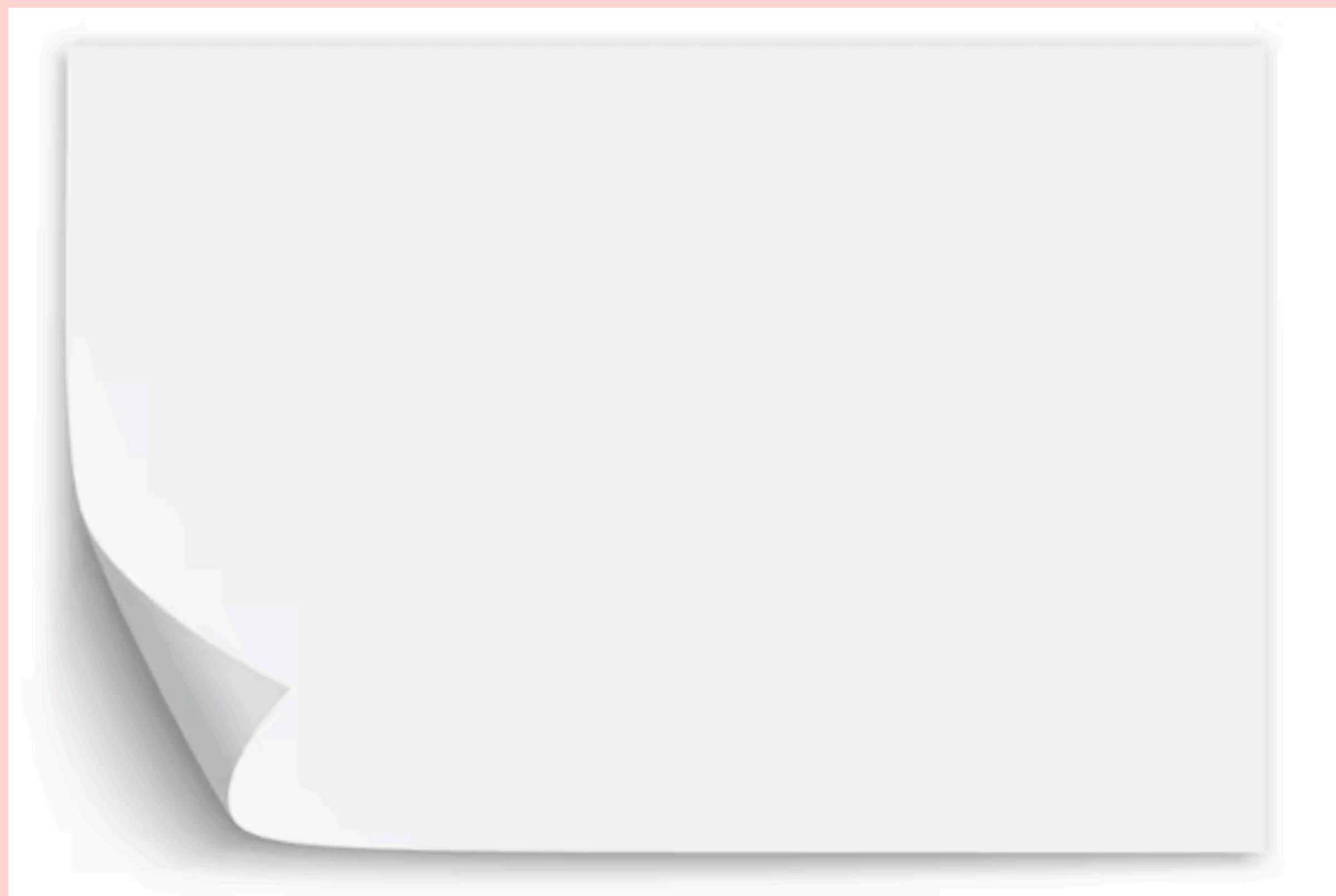
Quelle est la couleur de la neige ?



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Quelle est la couleur d'une feuille de papier ?



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Quelle est la couleur de la farine ?



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Que boit la vache ?



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Du lait, vous avez dit ?

Mais elle boit de l'eau ;)

CQFDD

Votre cerveau a été influencé.

(Comment ?) →



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Analysons ce qui s'est passé...



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Temps 1

« Annonce de la couleur »

J'ai ancré dans votre mémoire
la couleur blanche.

Neige, farine, feuille, neige.

(acte II)



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Temps 2

« Tour de passe-passe »

Je vous ai montré l'image d'un animal que l'on connaît tous depuis notre tendre enfance (émotion).

Le tour était joué.

Blanche + Vache + liquide = lait



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Pourquoi ?

C'est ce qu'on appelle l'influence
des biais cognitifs.

Ils échappent le plus souvent
à notre inconscience et sont
indépendants de notre intelligence.

Et même en le sachant,
ils orientent tout de même nos choix.

Vous voulez un autre test ?



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Si je vous dis..

Poil

Griffe

Souris



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

**Et que je vous demande
de compléter :**

CHA _



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Vous avez répondu

CHAT



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Mais avec ces mots

Guerre

Combat

Véhicule

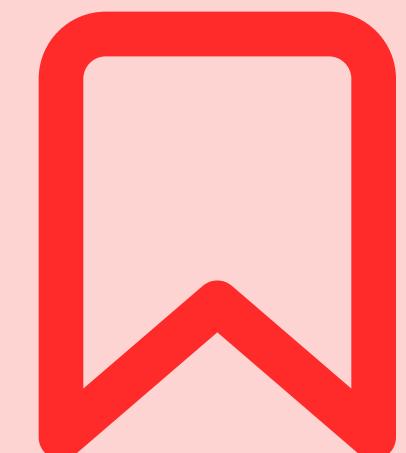
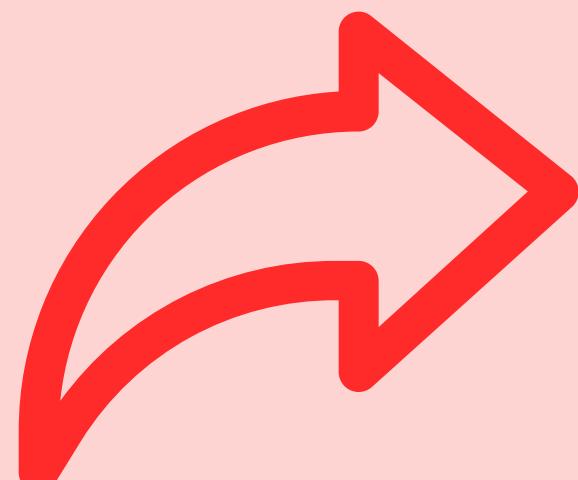
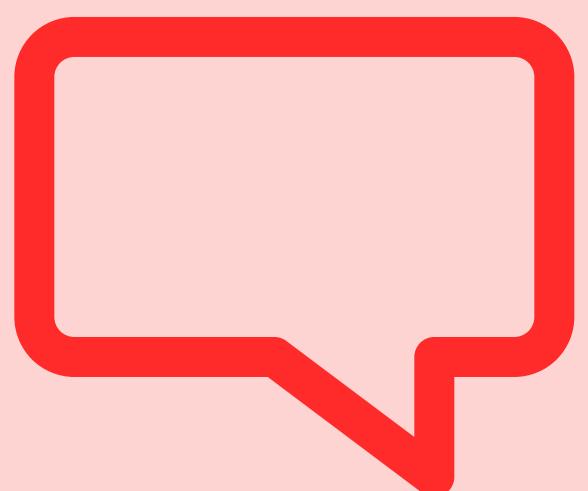
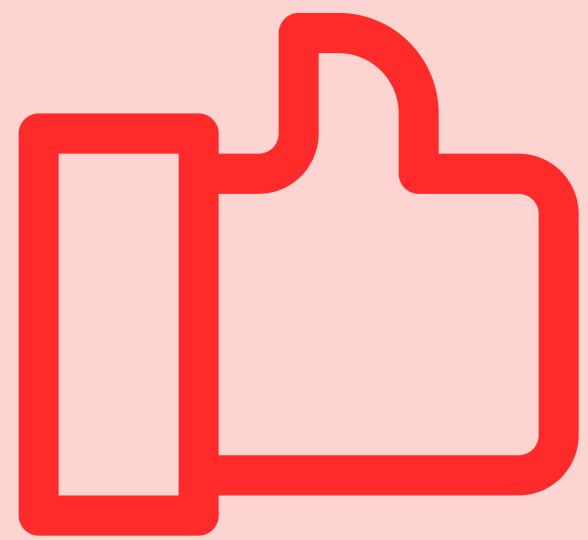


Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Si vous avez aimé ce carrousel...

Vous pouvez lui donner de la visibilité ;)



ou l'enregister !
(personne ne le verra)



Envie d'appliquer le biais d'ancrage sur le prix de vos offres ?

Contactez-moi.
(lien sur mon profil)



(sans oublier)



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Vous auriez répondu

CHAR



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing