

EXPÉRIENCE



La puissance du biais d'ancrage



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Ready ?



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

**Répondez le
plus rapidement
possible à ces
questions**



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

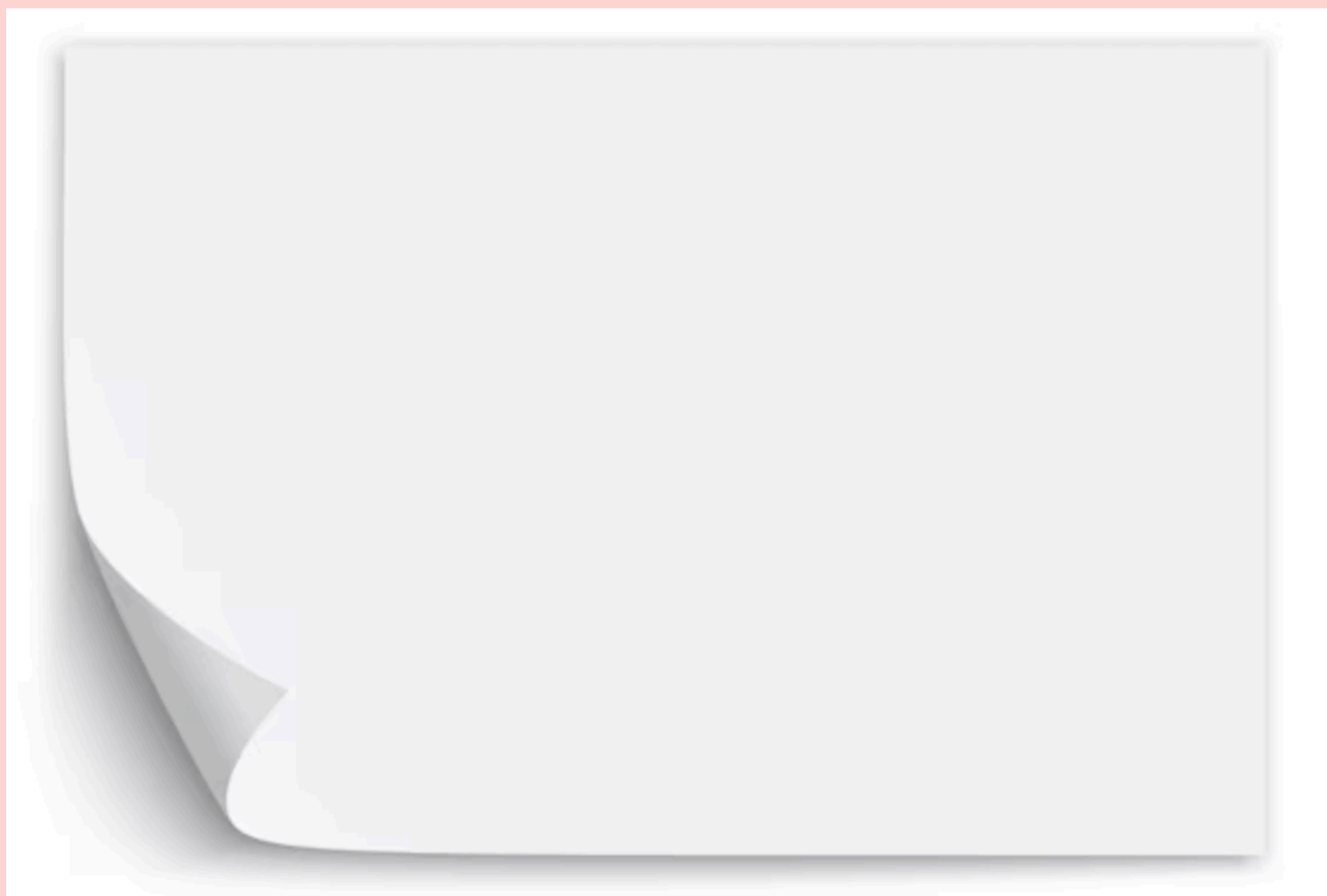
Quelle est la couleur de la neige ?



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Quelle est la couleur d'une feuille de papier ?



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Quelle est la couleur de la farine ?



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Que boit la vache ?



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Du lait, vous avez dit ?

Mais elle boit de l'eau ;)

CQFDD

Votre cerveau a été influencé.

(Comment ?)



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Analysons ce qui s'est passé...



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Temps 1

« Annonce de la couleur »

J'ai ancré dans votre mémoire
la couleur blanche.

Neige, farine, feuille, neige.

(acte II)



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Temps 2

« Tour de passe-passe »

Je vous ai montré l'image d'un animal que l'on connaît tous depuis notre tendre enfance (émotion).

Le tour était joué.

Blanche + Vache + liquide = lait



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Pourquoi ?

C'est ce qu'on appelle l'influence
des biais cognitifs.

Ils échappent le plus souvent
à notre insconscience et sont
indépendants de notre intelligence.

Et même en le sachant,
ils orientent tout de même nos choix.

Vous voulez un autre test ?



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Si je vous dis..

Poil

Griffe

Souris



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

**Et que je vous demande
de compléter :**

C H A _



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Vous avez répondu

C H A T



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Mais avec ces mots

Guerre

Combat

Véhicule

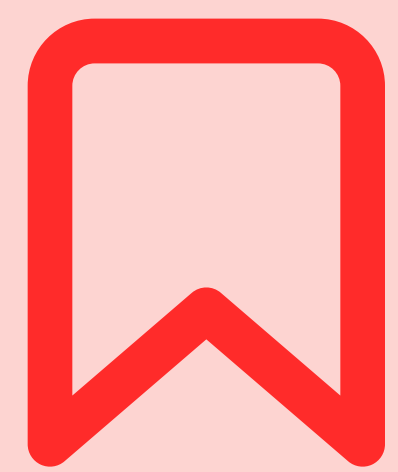
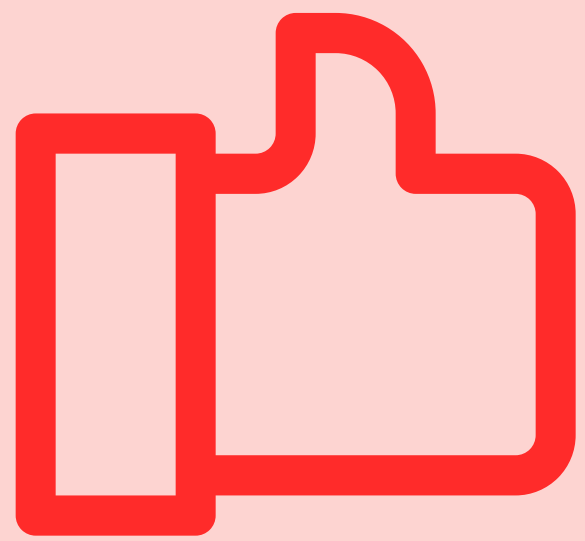


Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Si vous avez aimé ce carrousel...

Vous pouvez lui donner de la visibilité ;)



ou l'enregistrer !
(personne ne le verra)



Envie d'appliquer le biais d'ancrage sur le prix de vos offres ?

Contactez-moi.

(lien sur mon profil)



(sans oublier)



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Vous auriez répondu

C H A R



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing