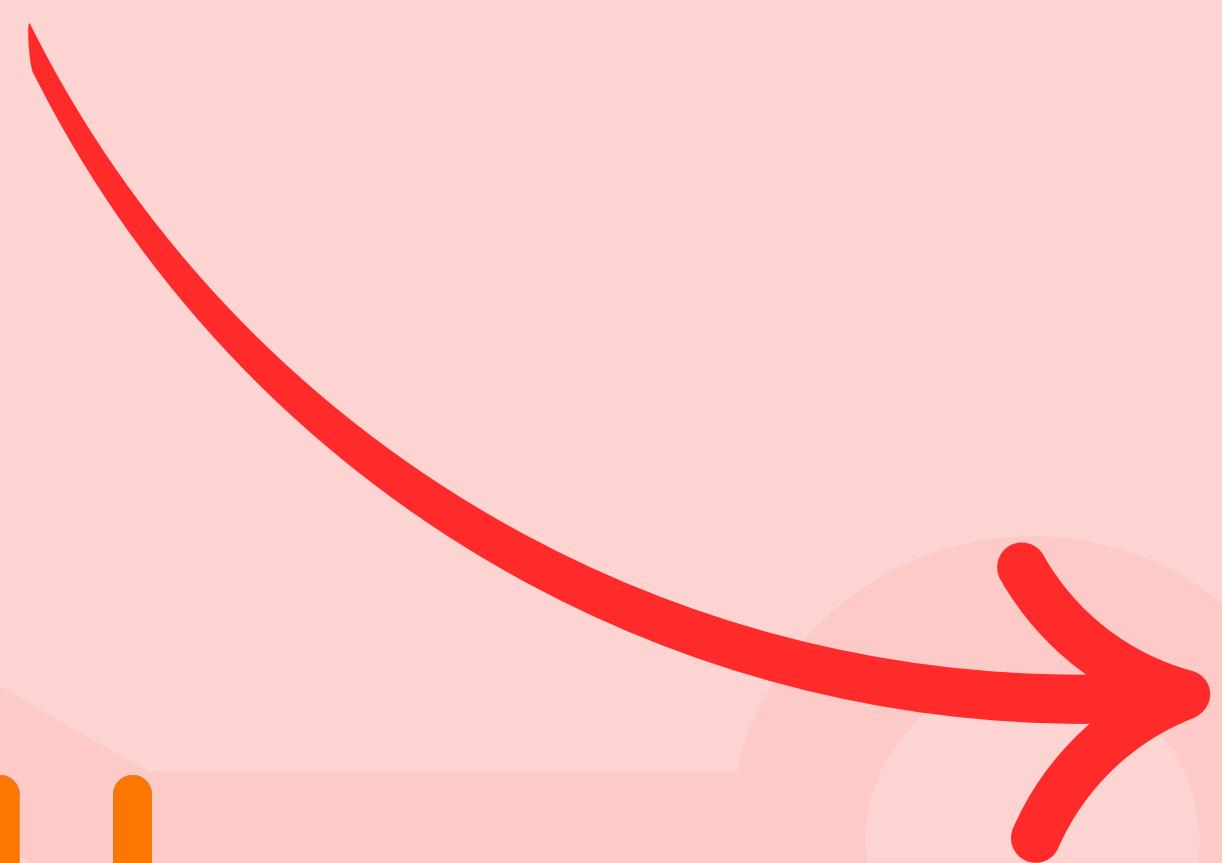


# dark pattern

## 5 techniques décryptées pour booster les ventes mais à quel prix ?



TEMU  
amazon  
AliExpress™



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing



Dans une étude de 2023, des chercheurs ont testé **4 dark pattern** sur des achats en ligne.

Groupe A : version neutre

Groupe B : version avec dark pattern

**Ils ont comparé le taux d'achat dans chaque version.**

*Les résultats sont surprenants !*



**Aurélie Jouanigot**

Consultante neuromarketing

# La rareté artificielle

utilisé comme leurre

Il ne reste plus que 2 produits en stock

*+56% de ventes*

Vite il faut se dépêcher !

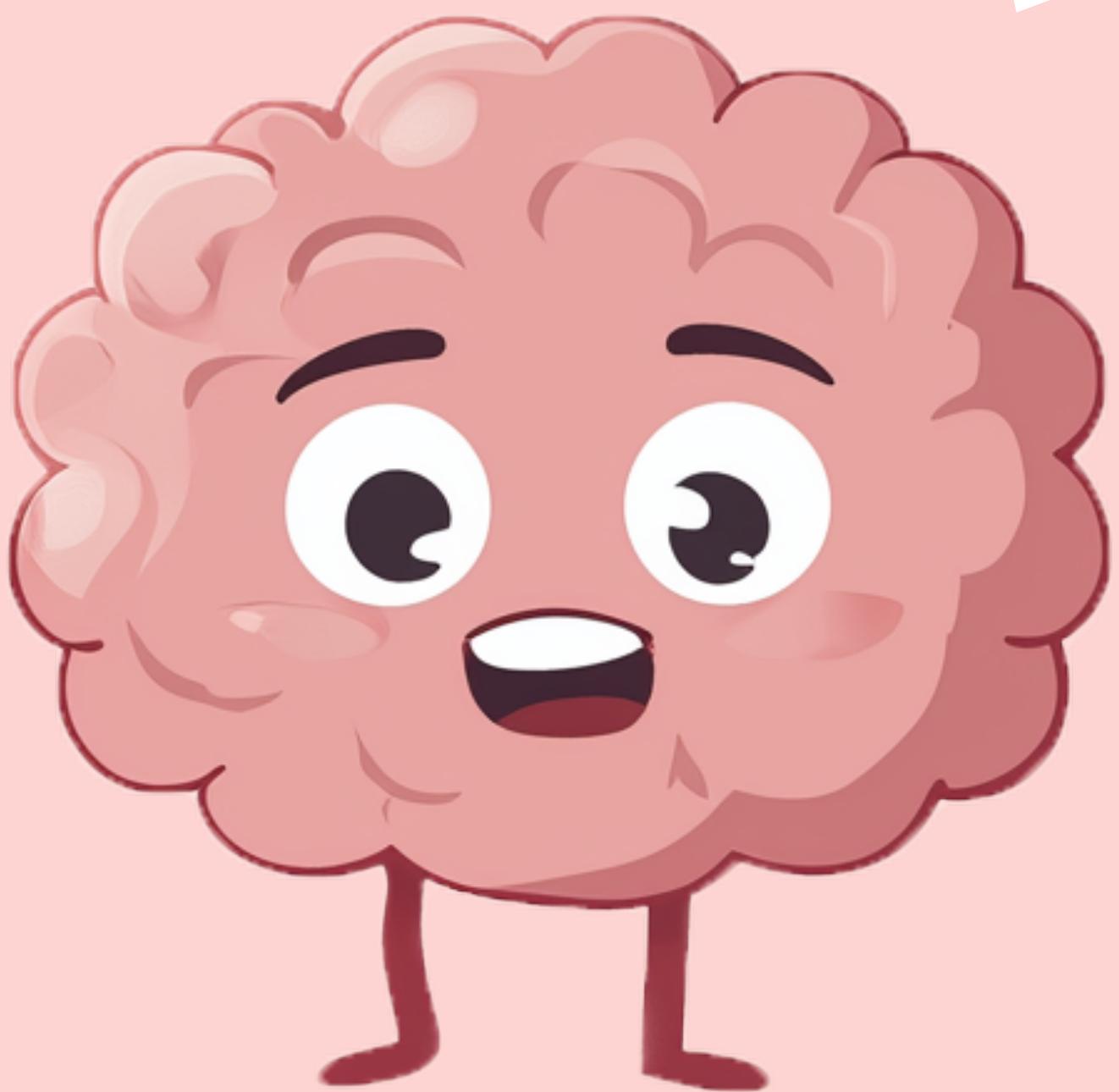


Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

# Pourquoi ça marche ?

Car on a peur de passer à côté  
de l'opportunité et d'être celui  
ou celle qui a loupé le coche  
(effet FOMO)



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

# Le compte à rebours

affiché pour une offre exceptionnelle

02

HEURES

25

MINUTES

47

SECONDES

+62% de ventes

Après il sera trop tard !



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing



# La réassurance sociale exagérée

12 personnes consultent actuellement le même horaire de vol que vous.

72 personnes ont acheté ce produit dans les dernières 24h

+58% de ventes

Ouuh mais il y a du monde par ici...

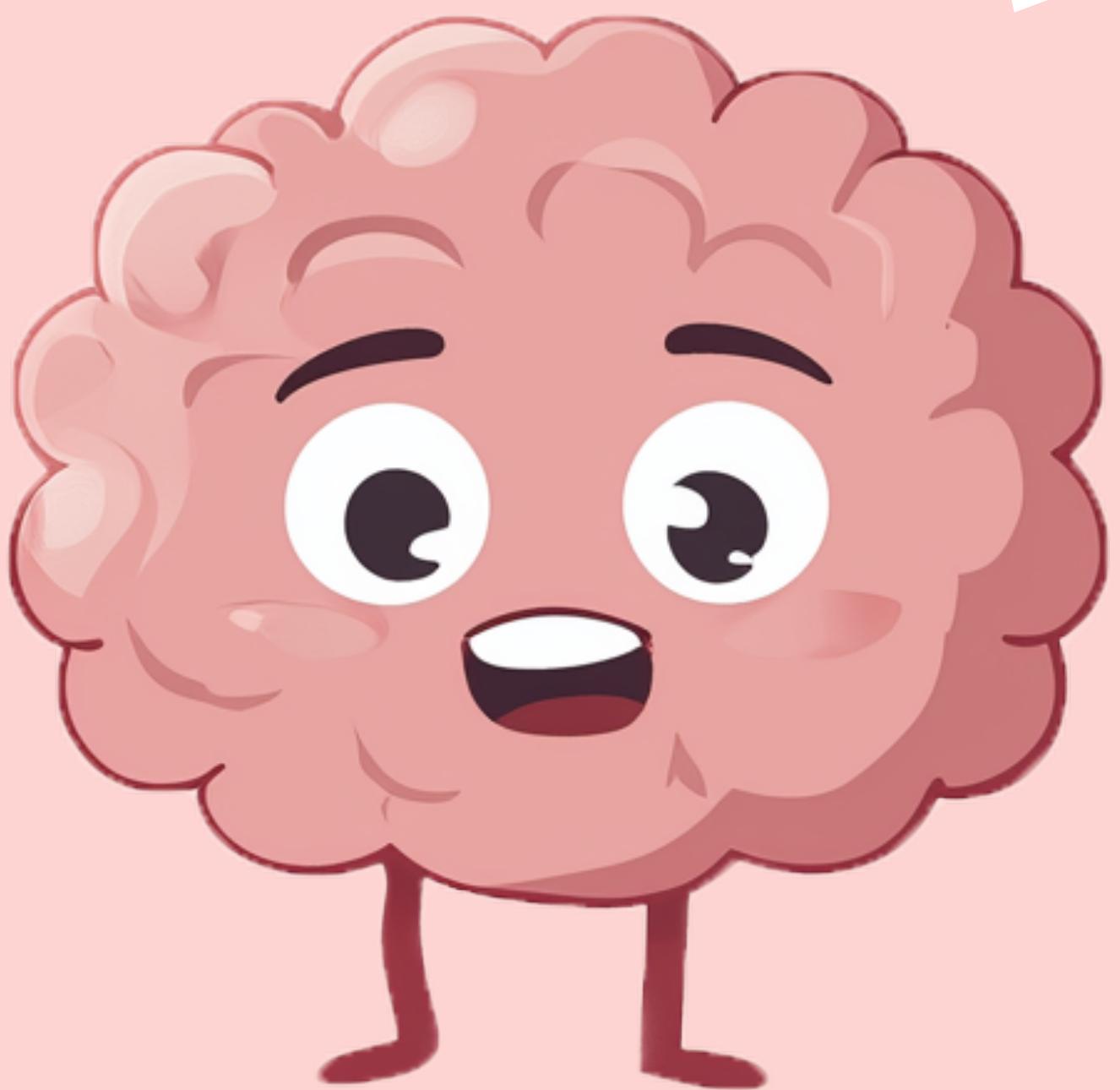


Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

# Pourquoi ça marche ?

Car nous préférons imiter la majorité sociale pour s'assurer de faire les bons choix.

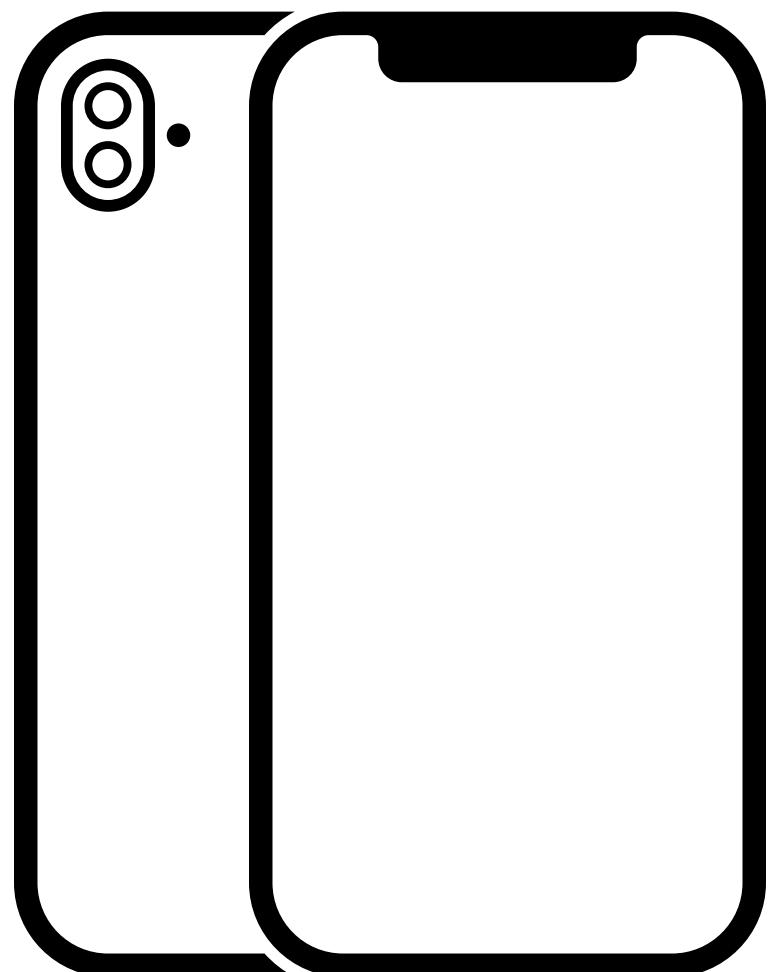


Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

# Le faux timing

Cette offre est valable pour une durée limitée.



**Super téléphone**

~~1200Fr.-~~

**620.Fr.-**

**Ajouter au panier**

*+83% de ventes !*

ah bon mais jusqu'à quand ?



**Aurélie Jouanigot**

Consultante neuromarketing

# La panier émotionnel

*Celui-là n'est pas dans l'étude mais il est très persuasif sur la page panier des sites e-commerce.*

Encore 56Fr.- pour obtenir votre 2ème cadeau.

**100Fr.-**

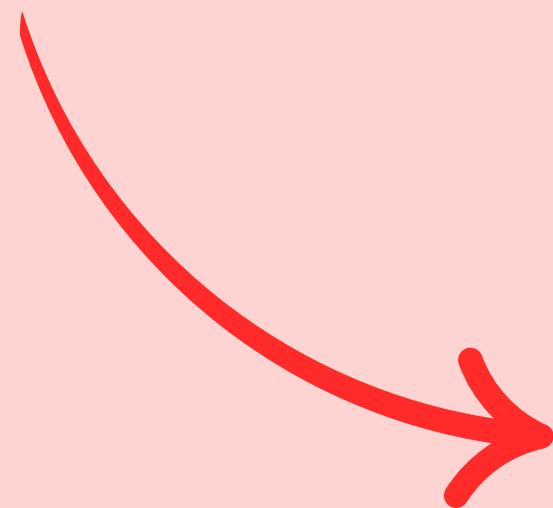


1er cadeau offert

**250Fr.-**



2ème cadeau offert



**Allez, vous lâcherez bien quelques billets en plus, non ?**

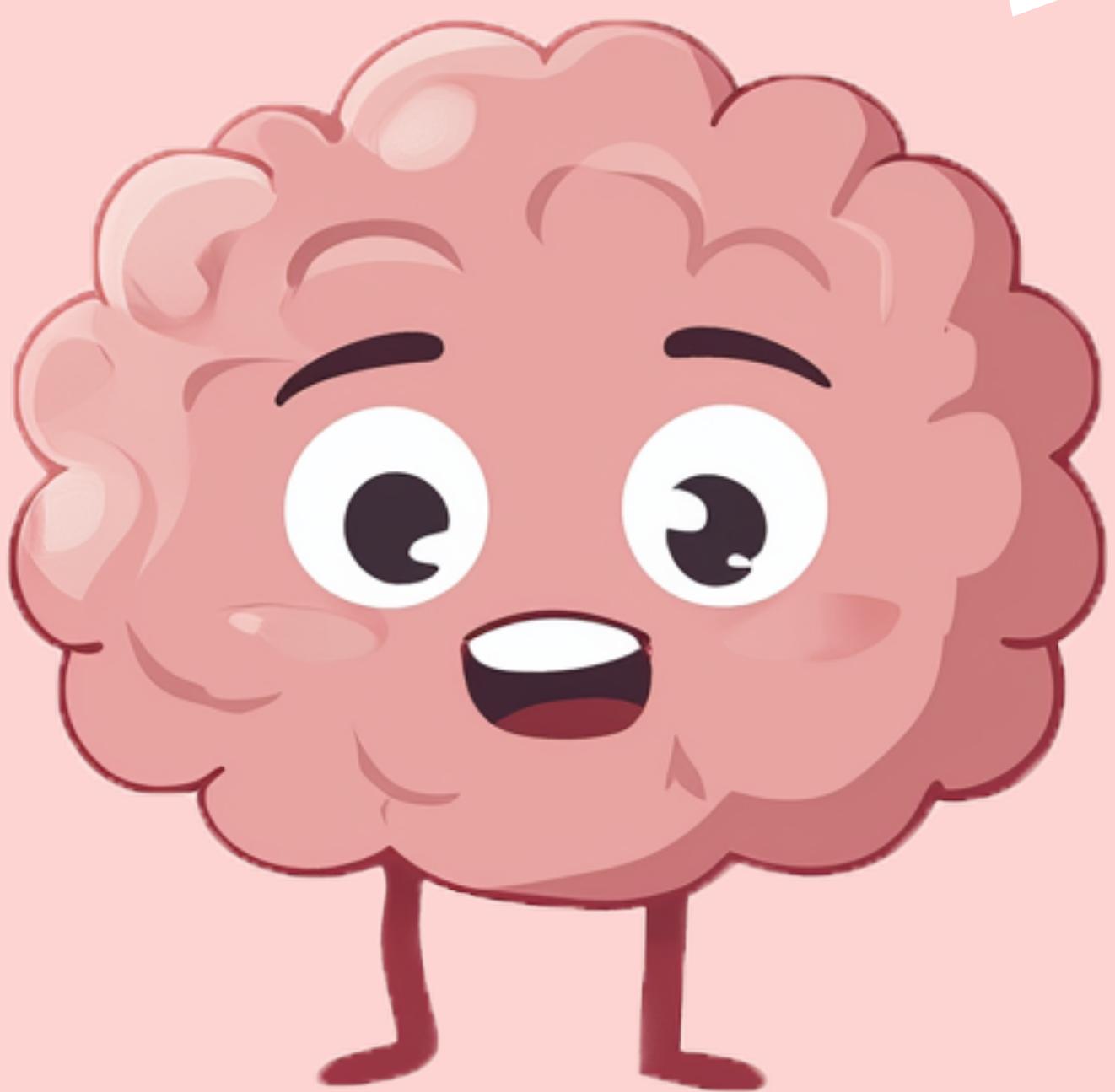


**Aurélie Jouanigot**

Consultante neuromarketing

# Pourquoi ça marche ?

Car 1) nous n'aimons pas les choses inachevées, et 2) ce mécanisme active le système de récompense et donc libère de la dopamine.

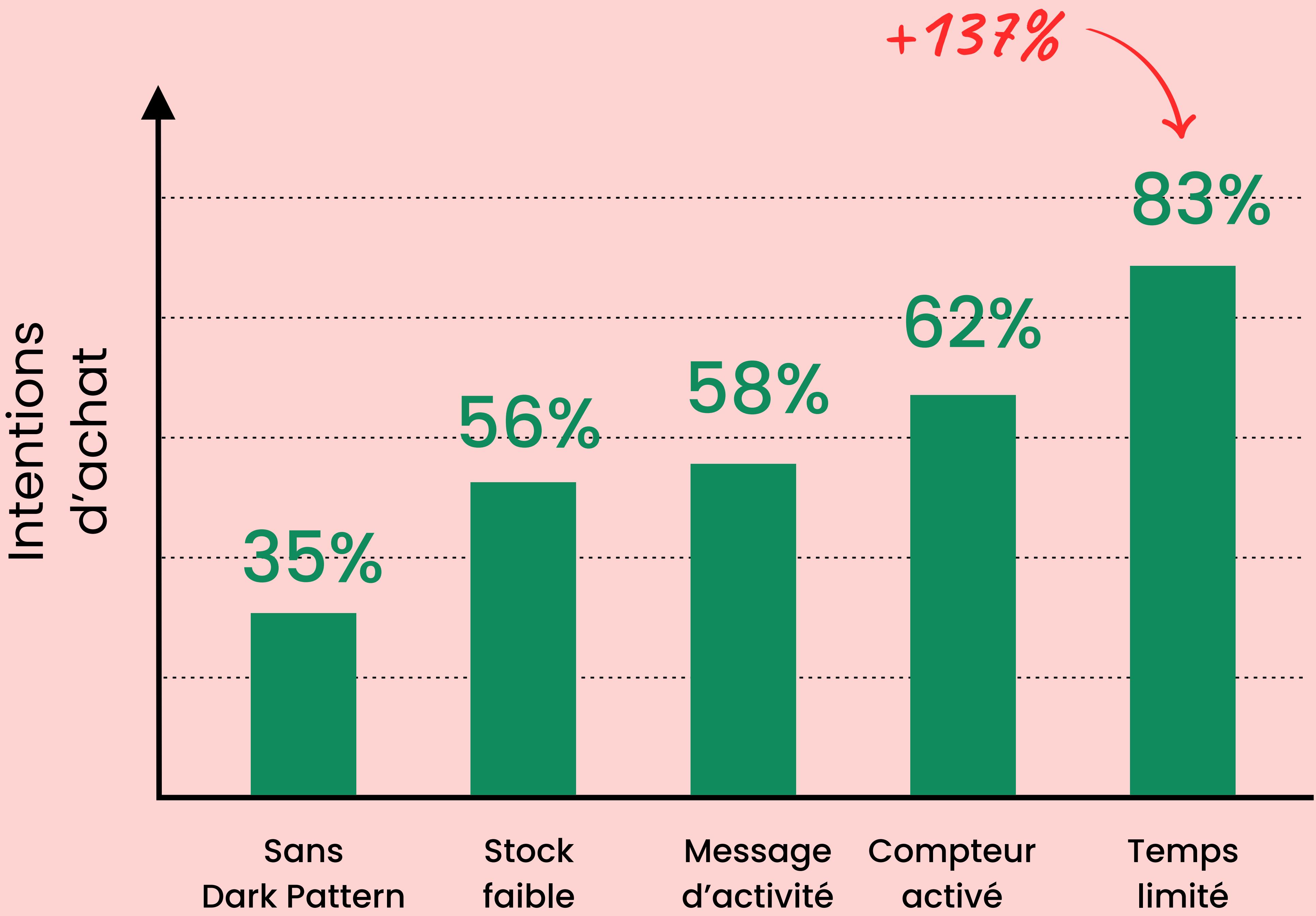


Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

# Résultats

Le « temps limité vague » est la dark pattern qui a le plus d'impact sur les ventes.



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Ah mais pourquoi tu  
communiques ces  
résultats, tout le monde va  
les utiliser maintenant !!!



(Sauf que...) →



**Aurélie Jouanigot**

Consultante neuromarketing

# Les Dark Pattern ont un coût

(difficile à racheter)

**76%**

des utilisateurs se sentent manipulés

**- 60%**

de perte de confiance auprès des clients

Ainsi qu'un impact significatif sur les demandes de remboursements, les plaintes déposées, et des clients qui ne reviennent plus

Source: *Shining a Light on Dark Patterns* (Luguri & Strahilevitz, 2021)

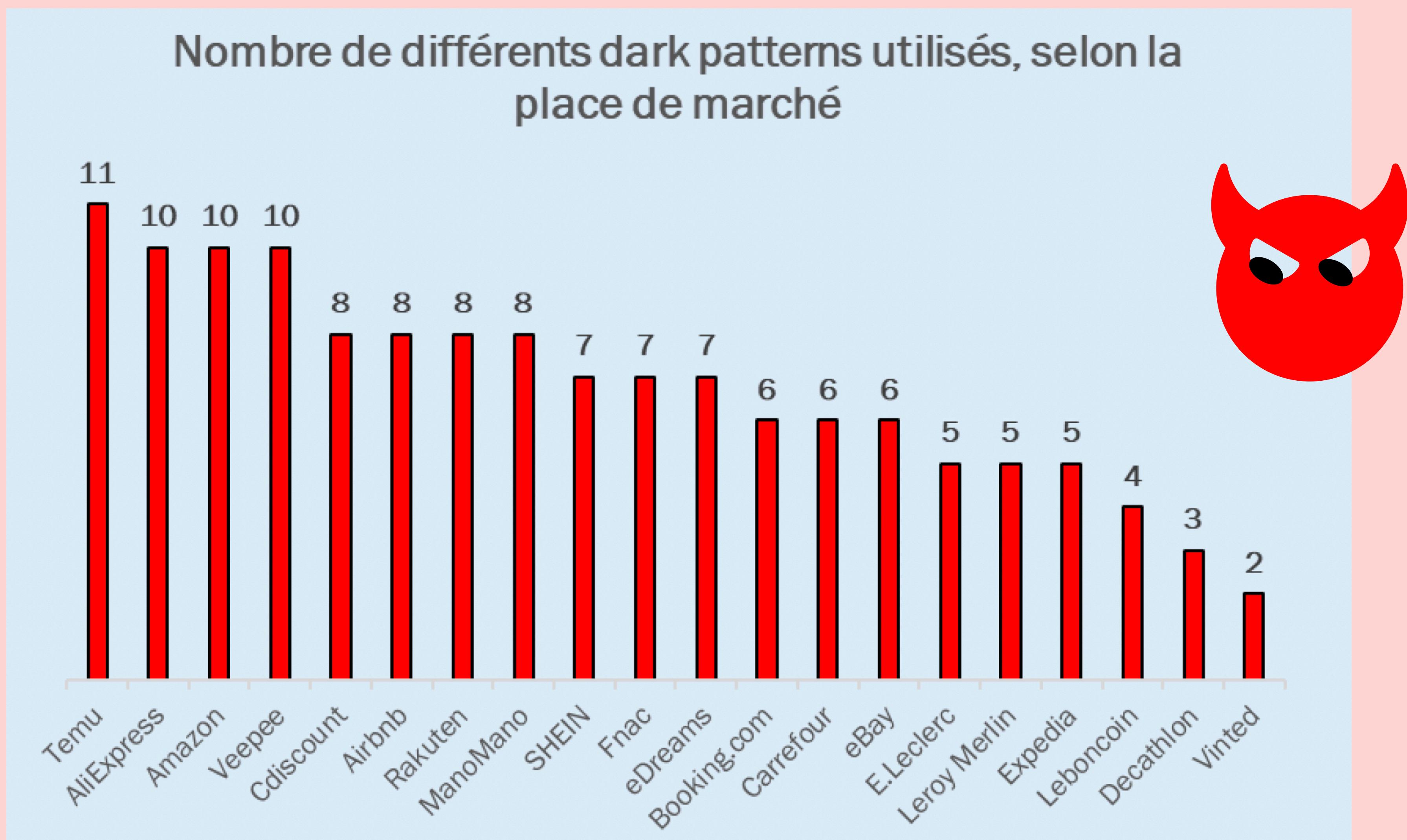


Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

# Temu, AliExpress et Amazon dans le top 3

Nombre de différents dark patterns utilisés, selon la place de marché



Source: UFC-Que Choisir 2024



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

# Conclusion

Oui les Dark Pattern  
sont alléchantes mais  
elles ont un coût  
concernant  
l'engagement et la  
relation de confiance  
que vous construisez  
avec vos clients.

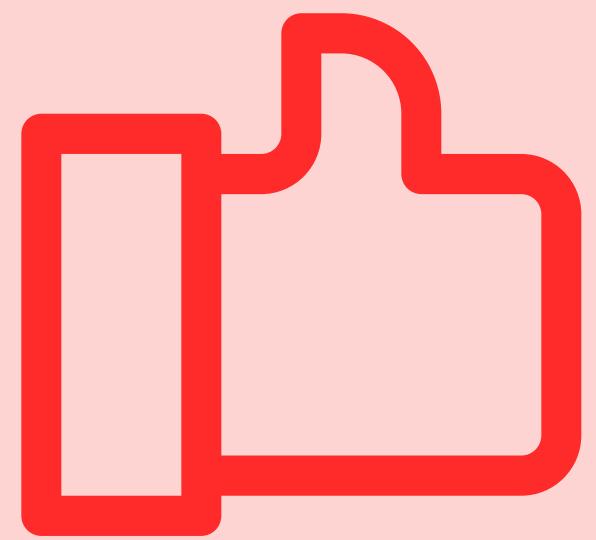
(et la planète mais c'est une autre débat)



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

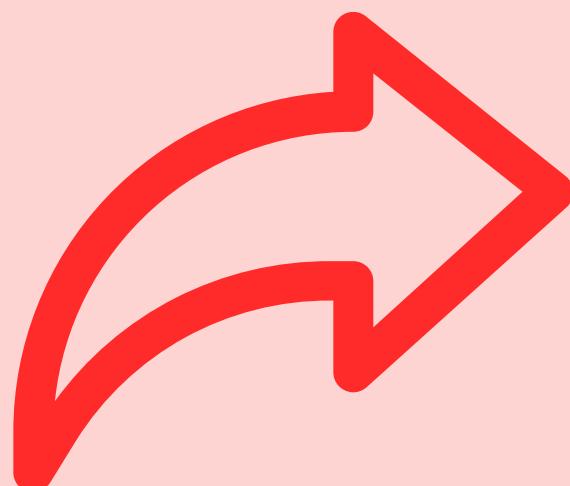
# Vous avez aimé ce carrousel ?



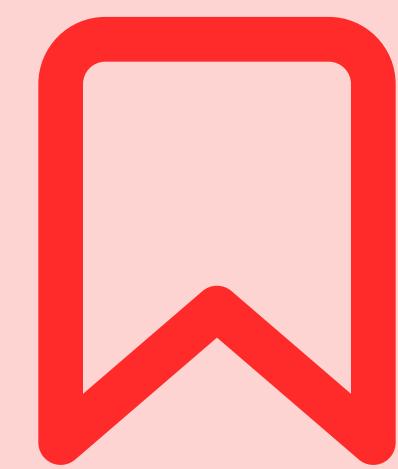
Likez



Commentez



Partagez



Enregistrez

Ça me fait toujours plaisir :)



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing