

dark pattern

5 techniques décryptées

pour booster les ventes
mais à quel prix ?



TEMU

amazon

AliExpress™



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing



Dans une étude de 2023, des chercheurs ont testé **4 dark pattern** sur des achats en ligne.

Groupe A : version neutre

Groupe B : version avec dark pattern

Ils ont comparé le taux d'achat dans chaque version.

Les résultats sont surprenants !



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

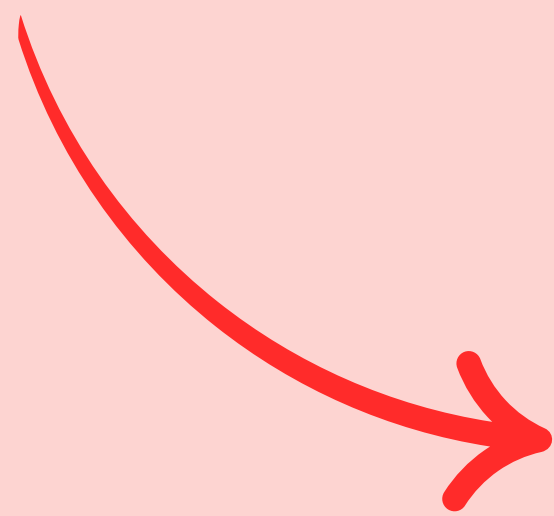
La rareté artificielle

utilisé comme leurre



Il ne reste plus que 2 produits en stock

+56% de ventes



Vite il faut se dépêcher !

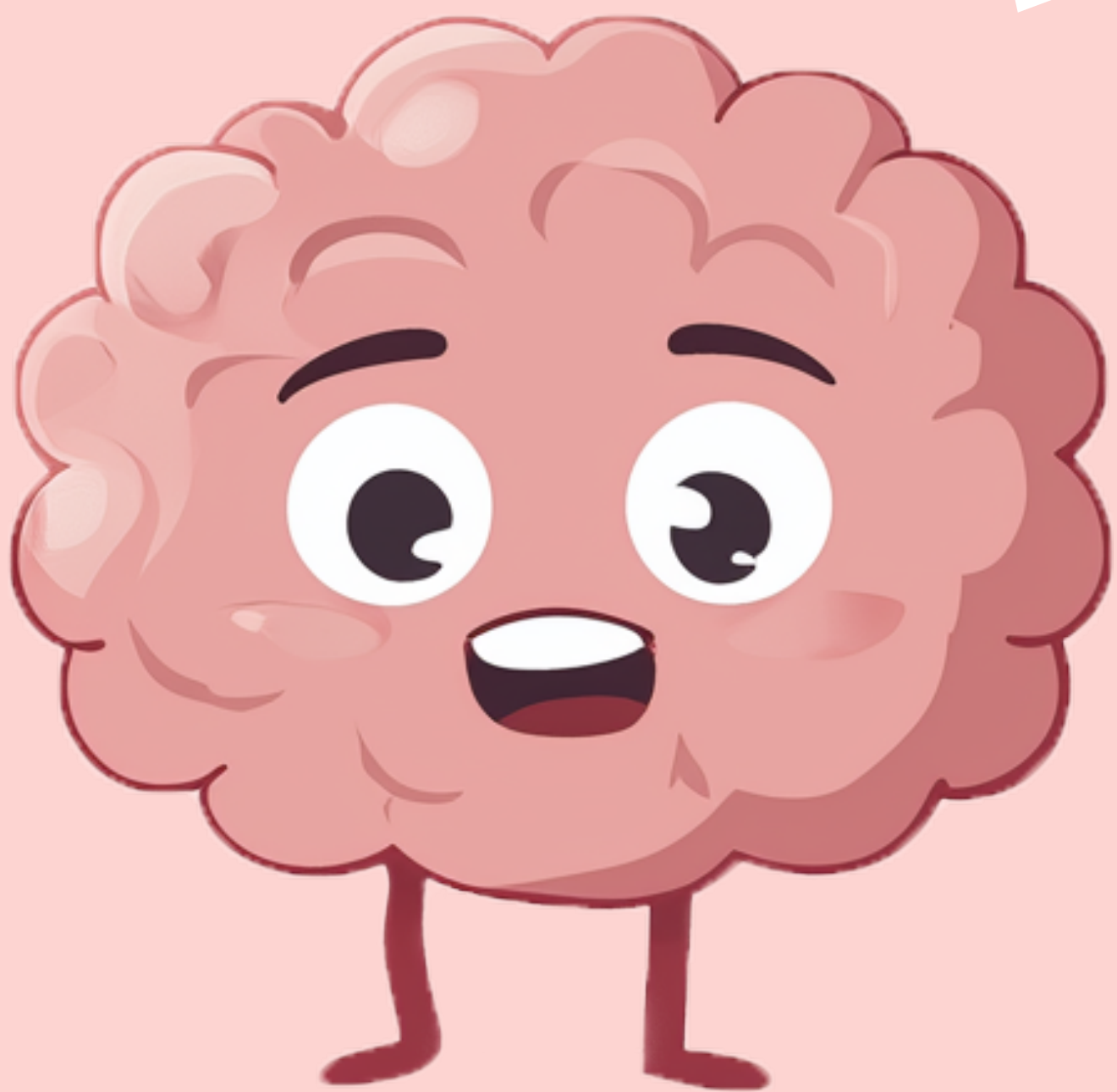


Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

**Pourquoi
ça marche ?**

**Car on a peur de passer à côté
de l'opportunité et d'être celui
ou celle qui a loupé le coche
(effet FOMO)**



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Le compte à rebours

affiché pour une offre exceptionnelle

02

HEURES

25

MINUTES

47

SECONDES

+62% de ventes



Après il sera trop tard !



Aurélie Jouanigot

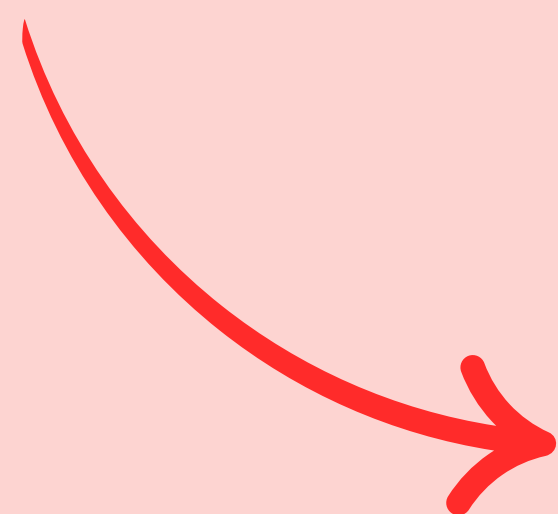
Consultante neuromarketing

La réassurance sociale exagérée

12 personnes consultent actuellement le même horaire de vol que vous.

72 personnes ont acheté ce produit dans les dernières 24h

+58% de ventes



Ouuh mais il y a du monde par ici...

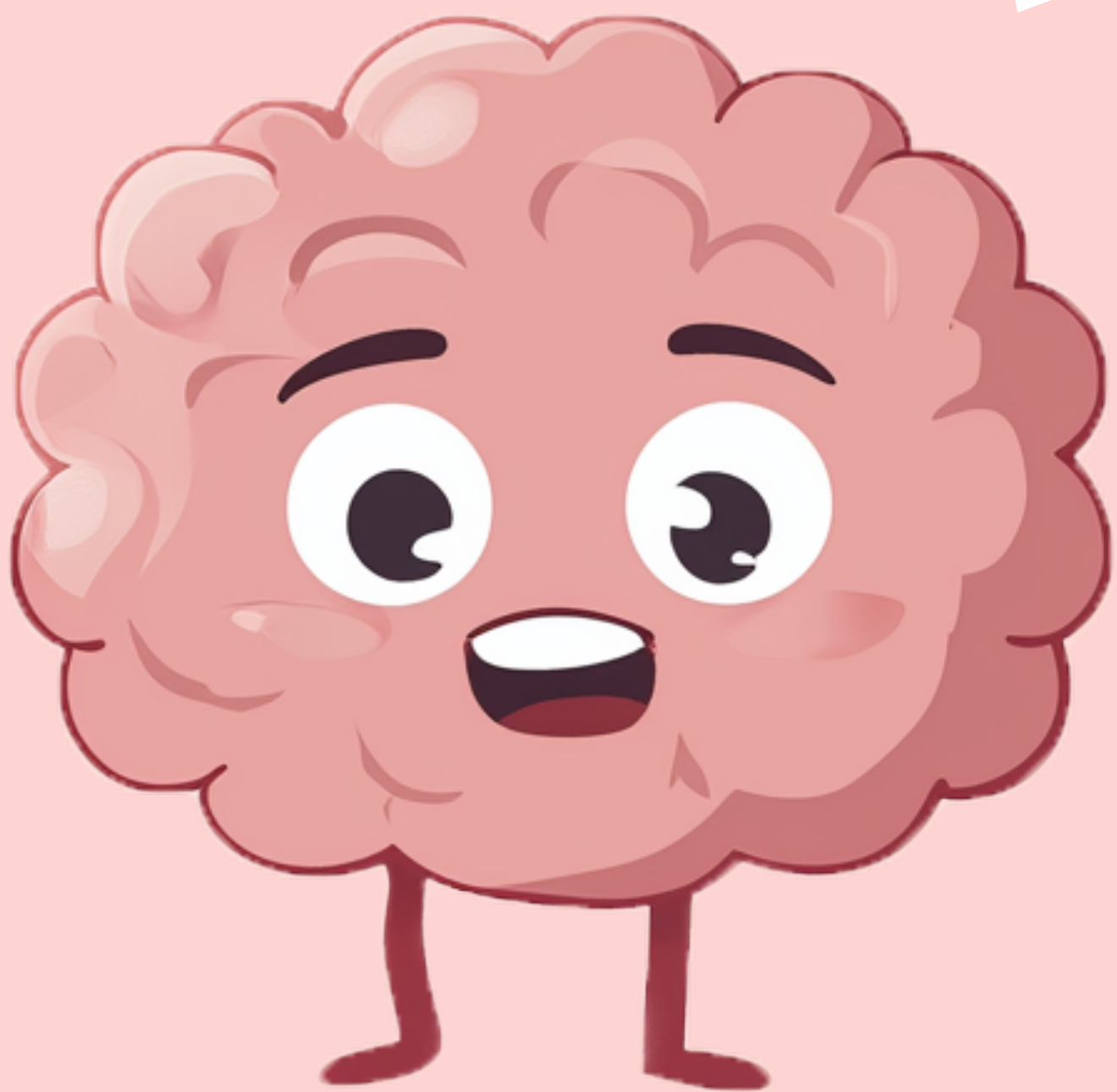


Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

**Pourquoi
ça marche ?**

**Car nous préférons imiter la
majorité sociale pour s'assurer
de faire les bons choix.**

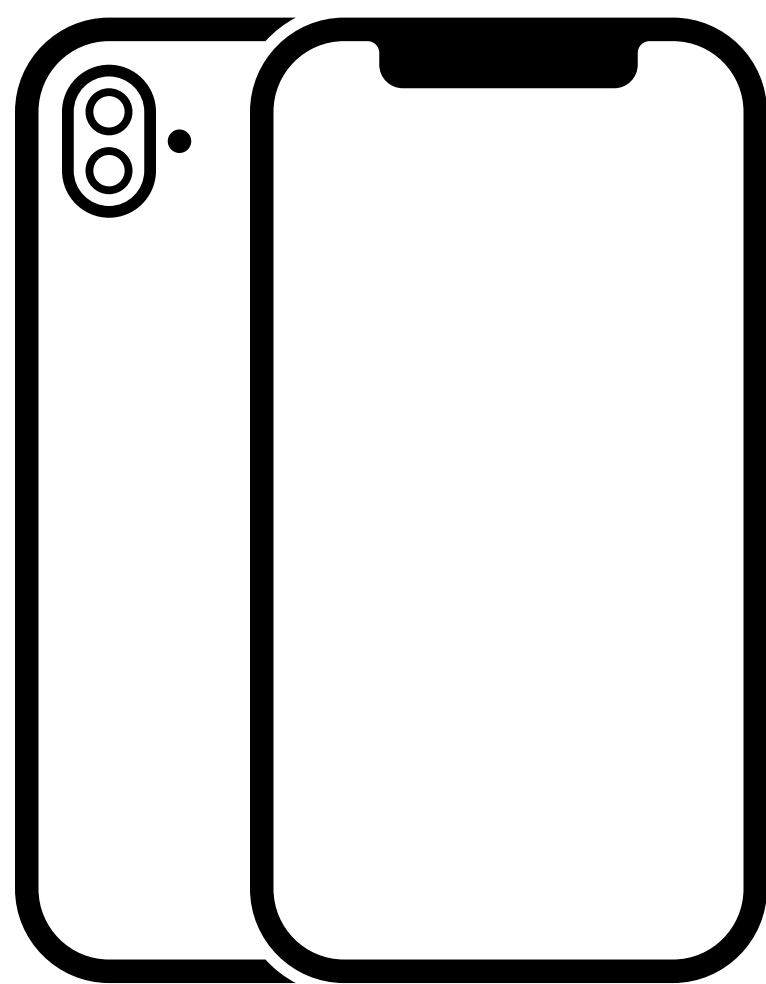


Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Le faux timing

Cette offre est valable pour une durée limitée.



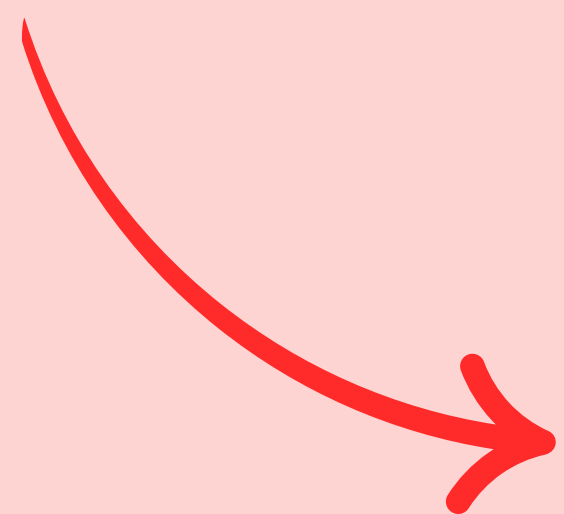
Super téléphone

~~1200Fr.-~~

620.Fr.-

Ajouter au panier

+83% de ventes !



ah bon mais jusqu'à quand ?



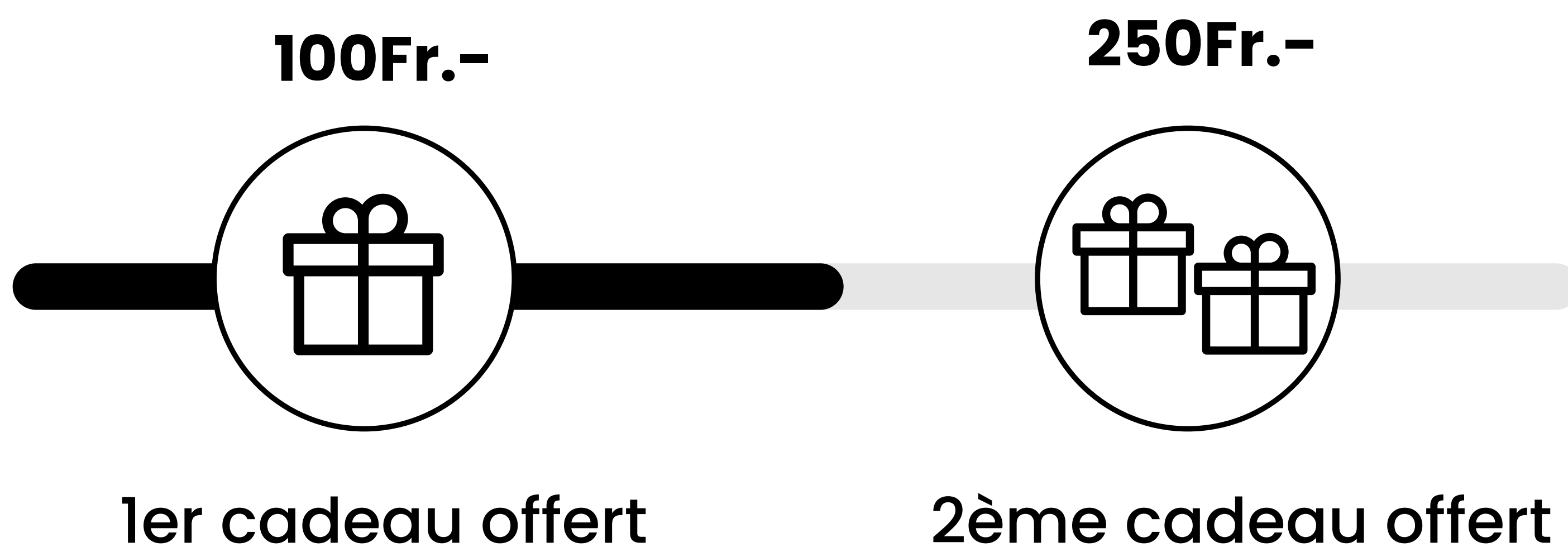
Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

La panier émotionnel

Celui-là n'est pas dans l'étude mais il est très persuasif sur la page panier des sites e-commerce.

Encore 56Fr.- pour obtenir votre 2ème cadeau.



Allez, vous lâcherez bien quelques billets en plus, non ?

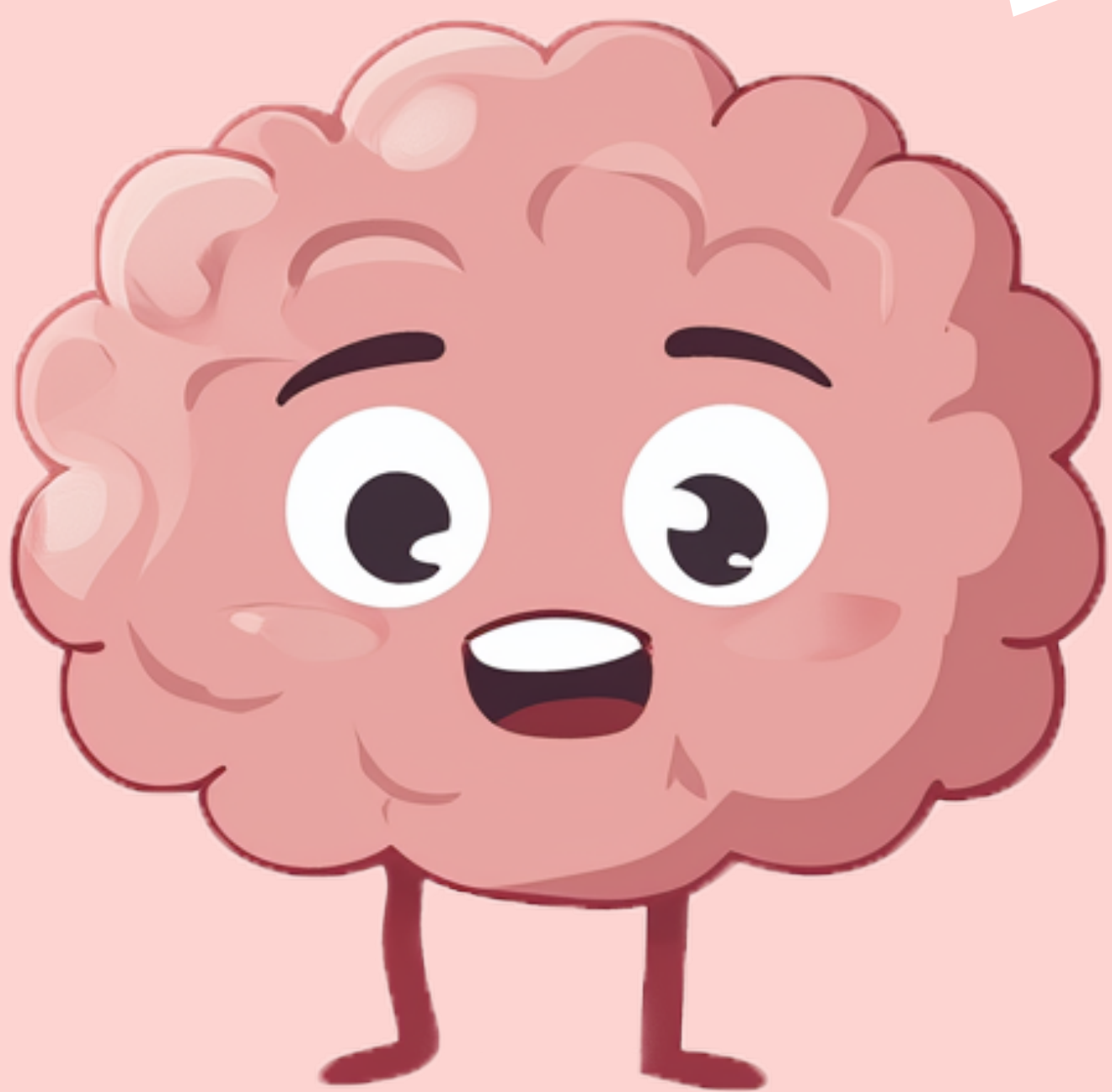


Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

**Pourquoi
ça marche ?**

**Car 1) nous n'aimons pas les
choses inachevées, et 2) ce
mécanisme active le système
de récompense et donc libère
de la dopamine.**

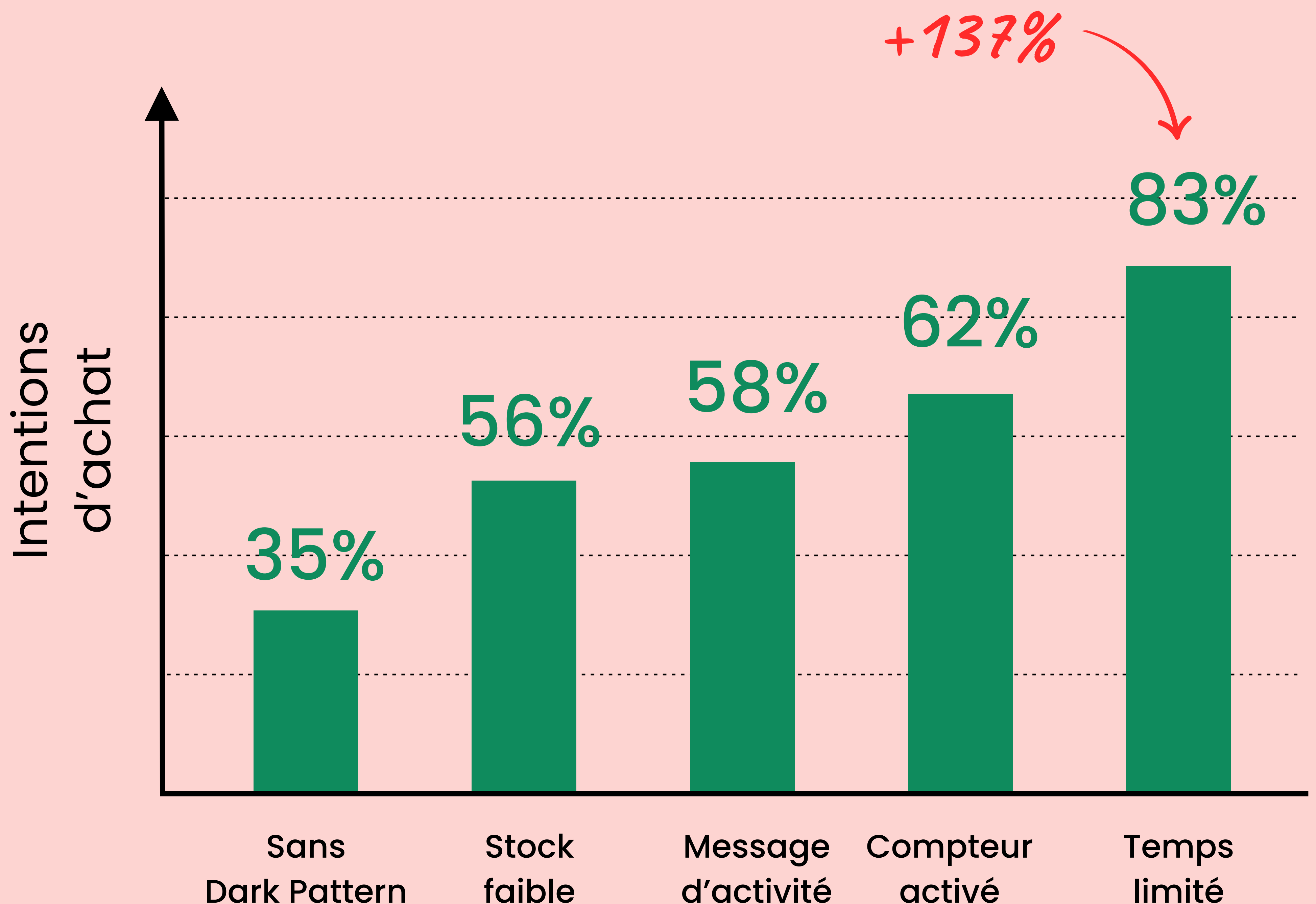


Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Résultats

Le « temps limité vague » est la dark pattern qui a le plus d'impact sur les ventes.



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

**Ah mais pourquoi tu
communiques ces
résultats, tout le monde va
les utiliser maintenant !!!**



(Sauf que...) →



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Les Dark Pattern ont un coût

(difficile à racheter)

76%

des utilisateurs se sentent manipulés

-60%

de perte de confiance auprès des clients

Ainsi qu'un impact significatif sur les demandes de remboursements, les plaintes déposées, et des clients qui ne reviennent plus

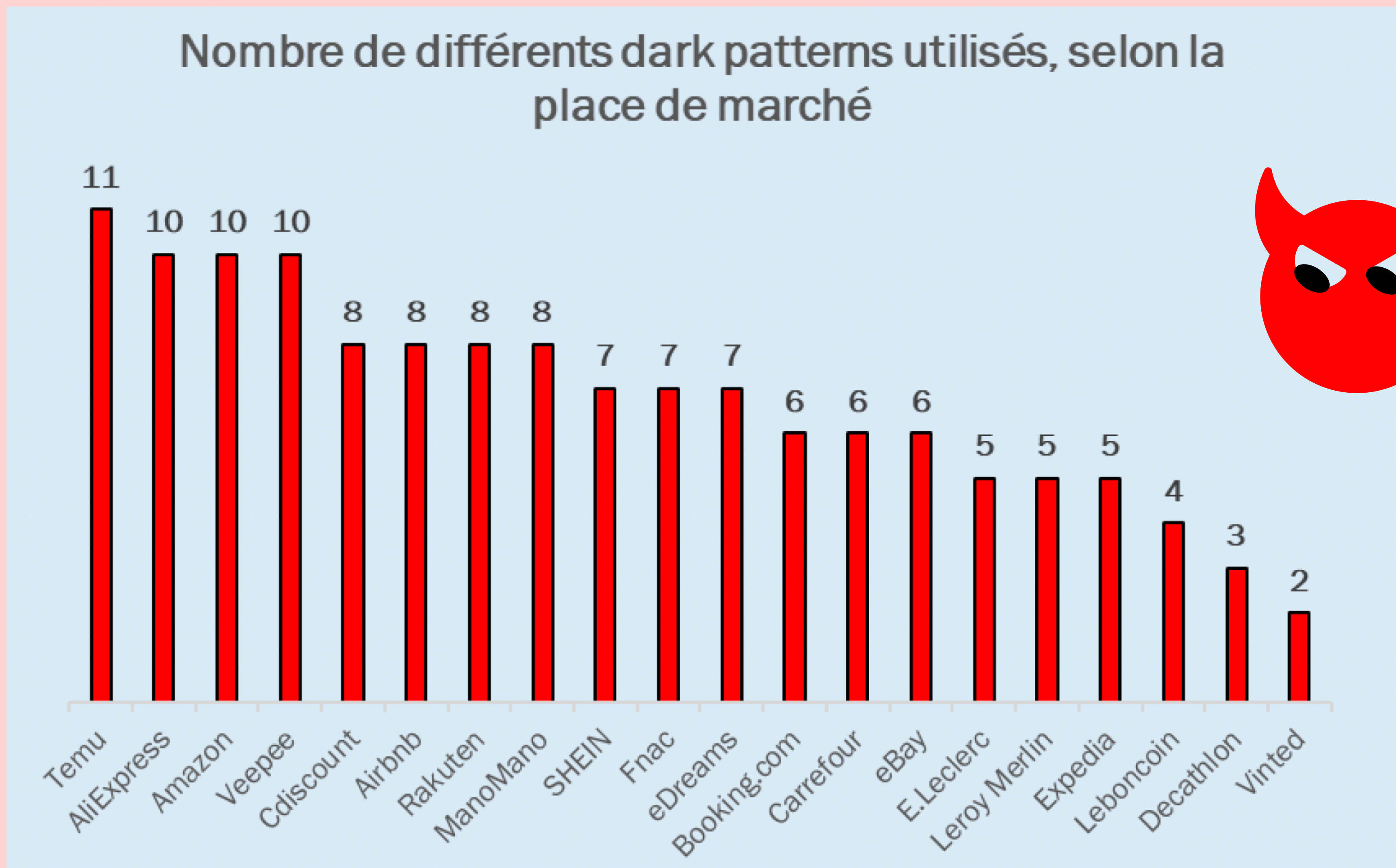
Source: *Shining a Light on Dark Patterns* (Luguri & Strahilevitz, 2021)



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Temu, AliExpress et Amazon dans le top 3



Source: UFC-Que Choisir 2024



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Conclusion

Oui les Dark Pattern
sont alléchantes mais
elles ont un coût
concernant
l'engagement et la
relation de confiance
que vous construisez
avec vos clients.

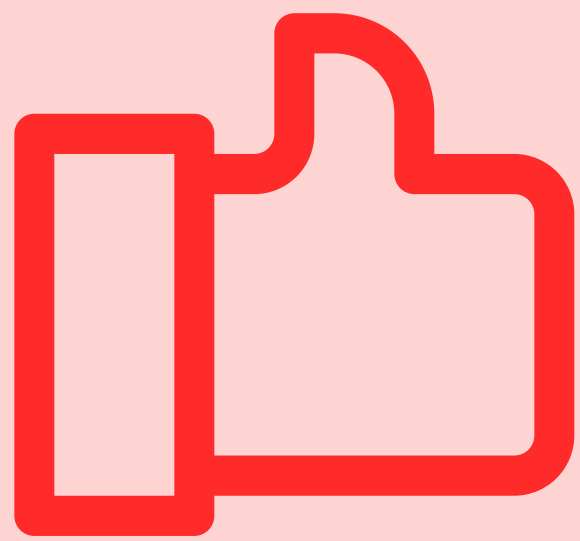
(et la planète mais c'est une autre débat)



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Vous avez aimé ce carrousel ?



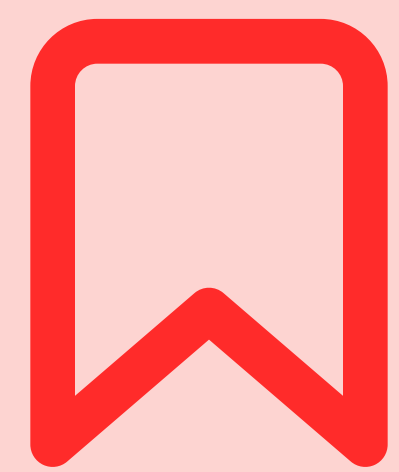
Likez



Commentez



Partagez



Enregistrez

Ça me fait toujours plaisir :)



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing