

7 besoins

psychologiques

à connaître

(pour + de conversions sur votre site)



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

C'est quoi un besoin psychologique ?

C'est ce qui nous motive vraiment (vraiment), comme se sentir libre, se connecter aux autres ou être reconnu pour ce que l'on fait.

C'est pas vital comme un besoin physiologique (ex. manger/boire) mais c'est une nécessité !



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

**Et pourquoi c'est
important d'identifier ce
besoin sur votre site ?**

(Réponse) →



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

pour...

Activer une émotion !



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Et pourquoi c'est important d'activer des émotions ?

(Réponse) →



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

pour...

Créer de la dopamine

(qui va générer du plaisir !)



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Et pourquoi c'est important de créer du plaisir ?

car plus votre offre
va être associée à du plaisir

et plus votre client
va être enclin à l'acheter



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Voici les 7 catégories des besoins psychologiques

- 1. Plaisir – Stimulation**
- 2. Relationnel – Appartenance**
- 3. Sécurité – Efficacité**
- 4. Autonomie – Indépendance**
- 5. Influence – Popularité**
- 6. Réalisation de soi – Sens**

(4 exemples)



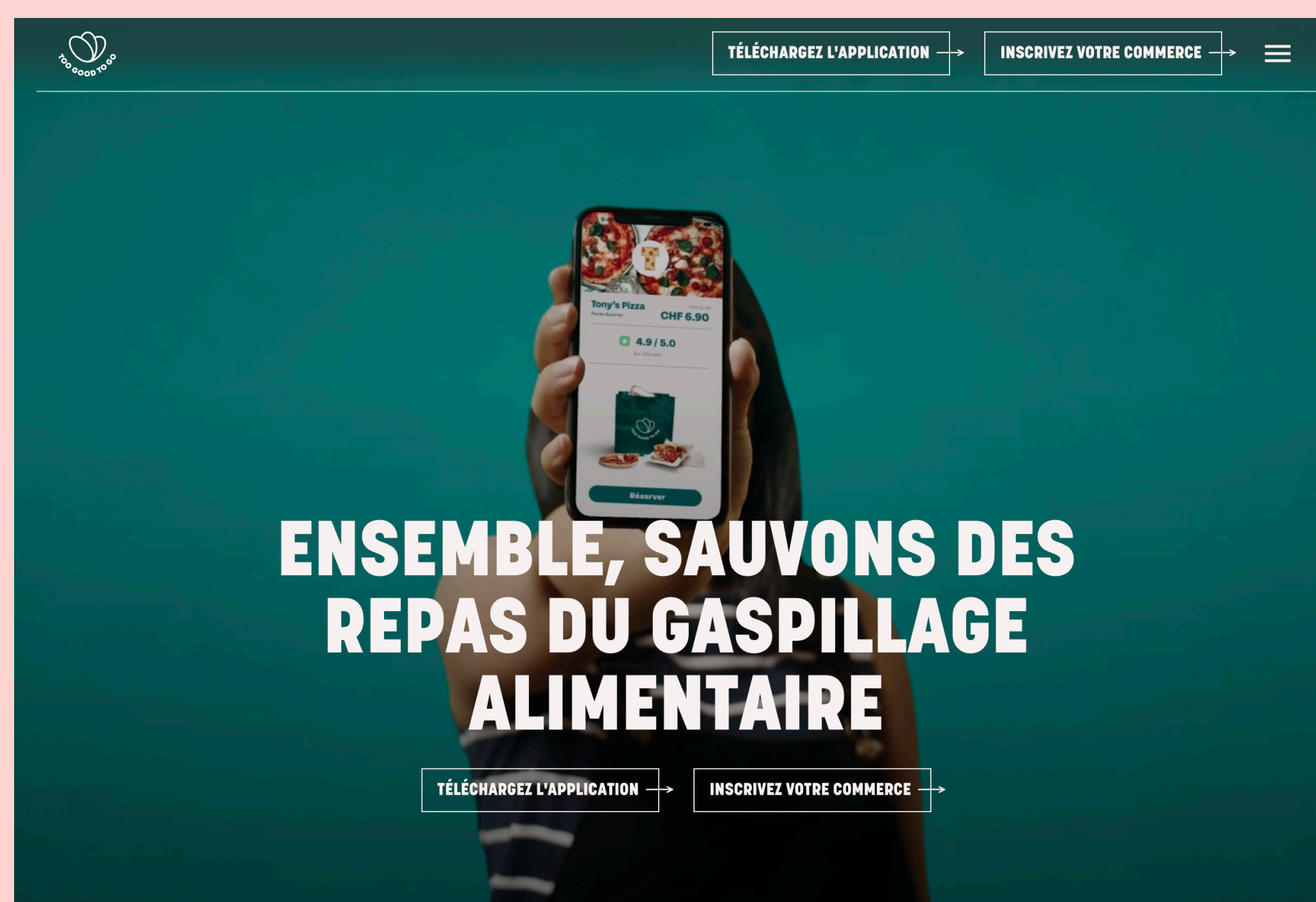
Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

1/4

To Good To Go

Donner un seconde vie aux invendus



BESOINS PSYCHOLOGIQUES

=

Appartenance + Sens

(suite)



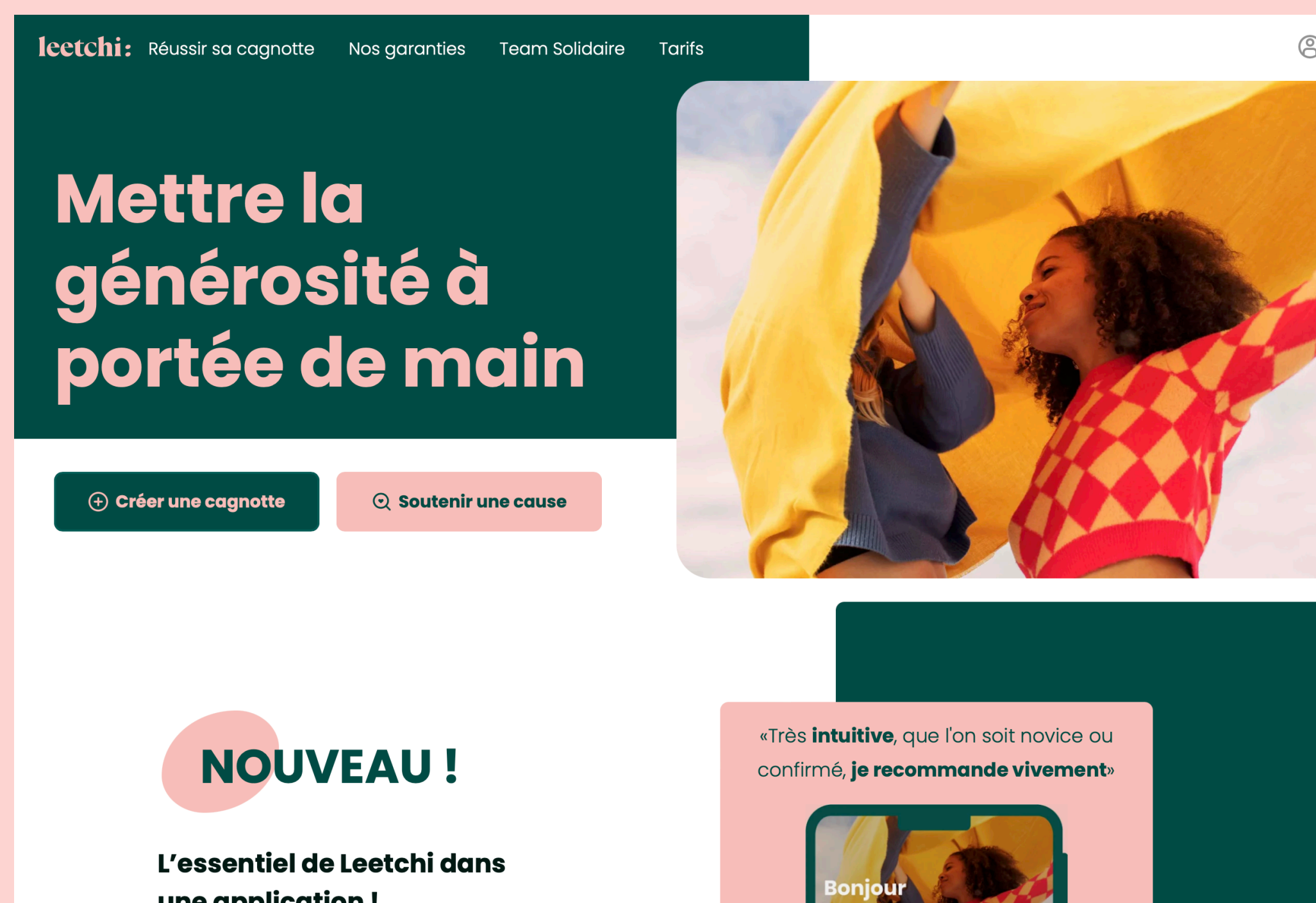
Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

2/4

Leetchi

Mettre la générosité à portée de main



BESOINS PSYCHOLOGIQUES

=

Relationnel + Autonomie

(suite)



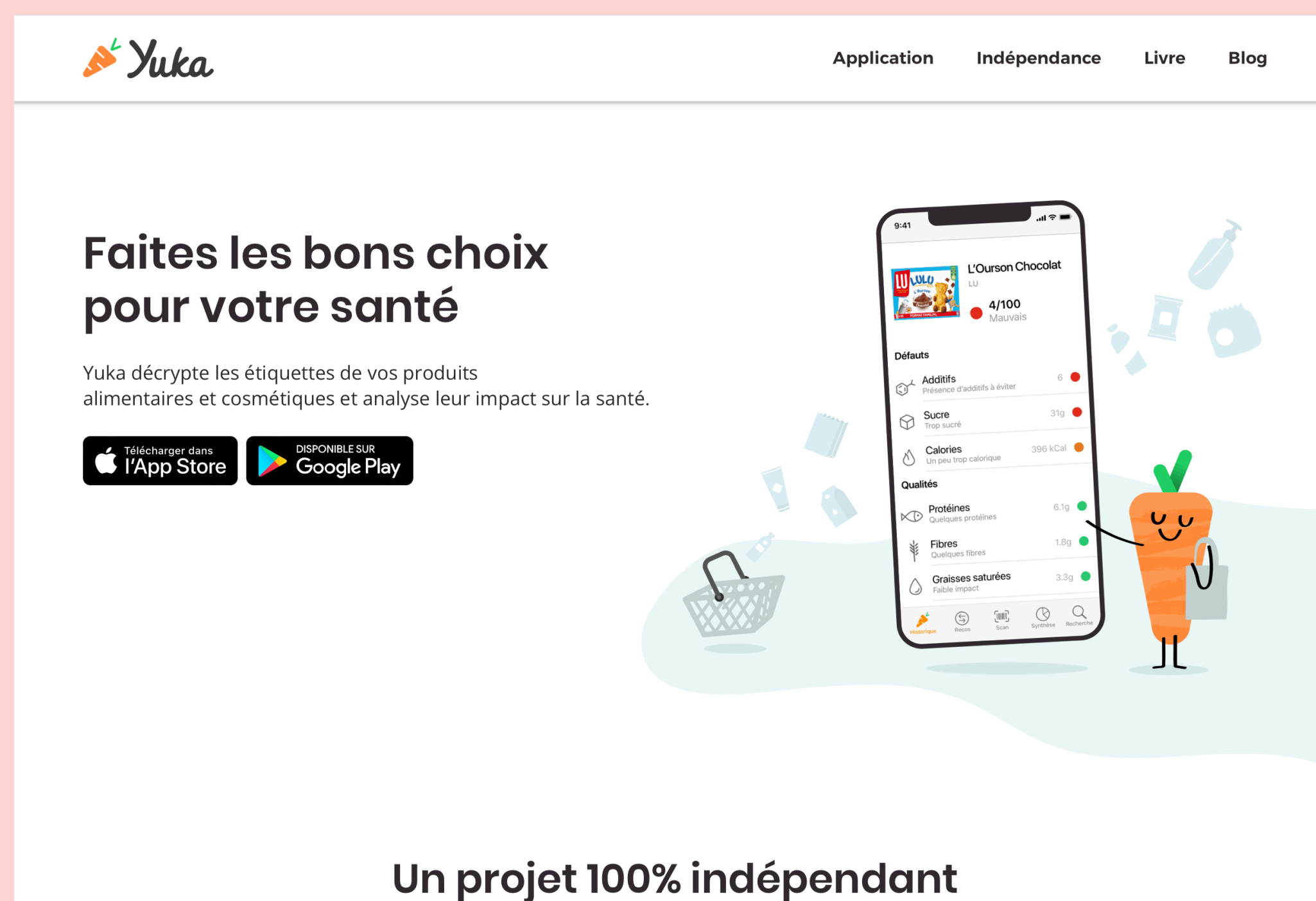
Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

3/4

Yuka

Mettre la générosité à porter de main



BESOINS PSYCHOLOGIQUES

=

Sécurité + Contrôle

(suite)



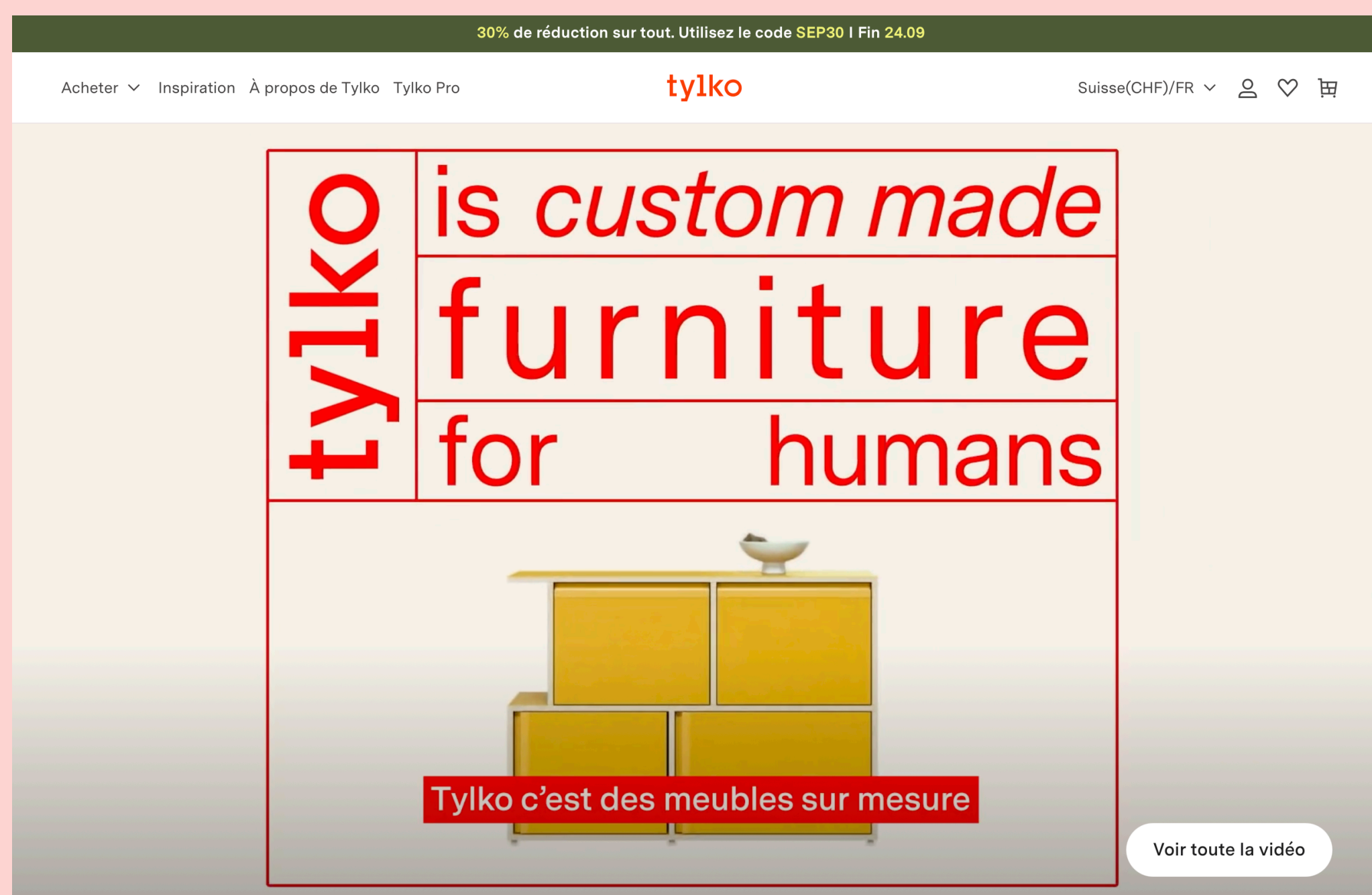
Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

4/4

Tylko

Créer ses propres meubles durables



BESOINS PSYCHOLOGIQUES

=

Autonomie + Efficacité

(suite)



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

On résume



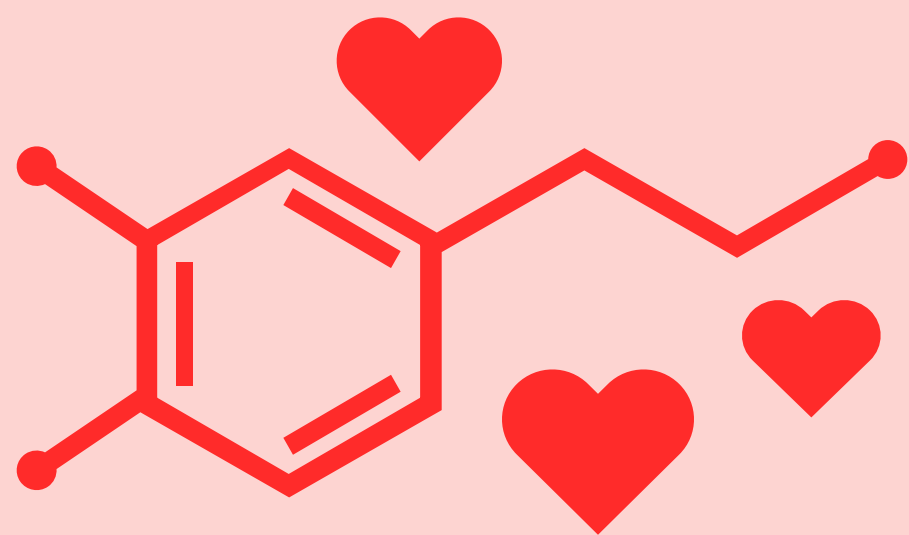
Emotions

+

=



Vendre +



Dopamine



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

**Alors à quels
besoins psychologiques
répondez-vous
sur votre site ?**



(sans oublier) →

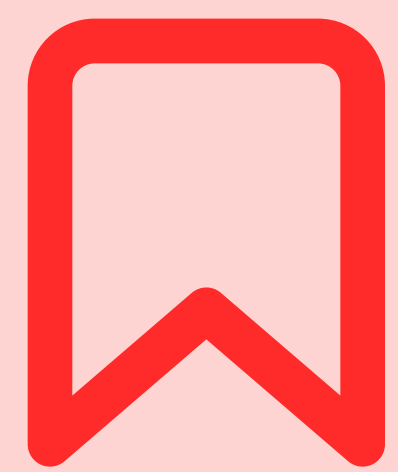
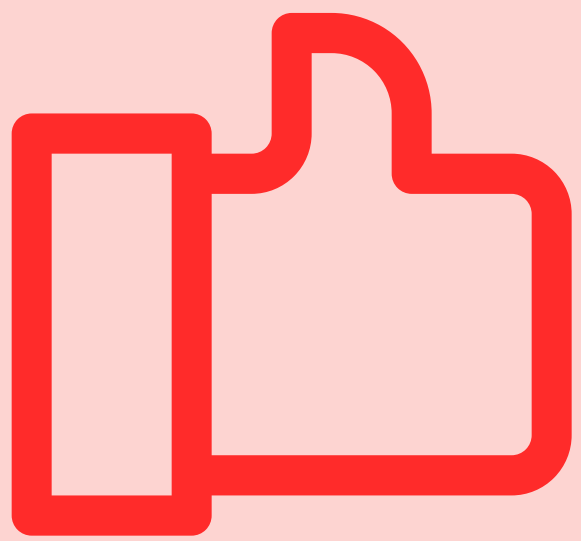


Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing

Si vous avez aimé ce carrousel

Vous pouvez lui donner de la visibilité ;)



ou l'enregistrer !
(personne ne le verra)



Aurélie Jouanigot

Consultante neuromarketing